

Réponse de Picard du 19 Mai 2020

Bonjour,

Effectivement, les produits actuellement en vente sont issus de la récolte d'ail français.
Nous vous informerons lorsque le changement d'origine sera effectif.

Cordialement,



Elizabeth Bouton
Directrice Qualité et
Développement durable

19 place de la Résistance – 92446 Issy-les-Mlx cedex

Tél : 01 41 09 66 66

Email : elizabeth_bouton@picard.fr

Réponse de foodwatch du 19 Mai 2020

Bonjour Madame Bouton,

Merci de votre message.

Nous allons tenir informés très prochainement les consommateurs de votre réponse et de votre engagement à signaler le changement d'origine sur le produit et sur votre site internet.

Nous notons néanmoins que cette référence n'est pas encore changée sur votre drive. Nous comprenons donc que le produit avec le changement d'origine n'est pas encore en vente. Dans ce cas, pourriez vous nous le signaler au moment venu?

Merci d'avance pour votre réponse et de votre coopération pour une grande transparence pendant ces temps de crise.

En vous souhaitant une belle journée

M. Camille DORIOZ

Responsable de campagnes
campaigns manager

foodwatch France
53 rue Meslay 75003 Paris
tél. +33(0) 1 42 77 64 27

foodwatch 

foodwatch alimente le débat.

Suivez-nous sur :

- > [Notre site web](#)
- > [Facebook](#)
- > [Twitter](#)

Réponse de Picard du 18 Mai 2020

Monsieur,

Nous faisons suite à votre courriel adressé à M. Philippe Pauze en date du 13 mai 2020 au sujet des dérogations accordées par la DGCCRF sur des changements de recettes sans changement d'étiquettes dans le cadre de la crise COVID.

Concernant les produits Picard, le confinement a entraîné des changements de comportements d'achats de nos clients qui ont favorisé davantage les produits à cuisiner comme les légumes et les condiments. Ainsi les stocks de certaines références se sont épuisés plus rapidement.

C'est le cas de l'ail surgelé d'origine France : afin de continuer à satisfaire nos clients, nous avons sollicité une dérogation à la DGCCRF afin de proposer de l'ail cultivé en Espagne dans l'attente de la nouvelle récolte en France prévue au mois d'août.

Cela concernera une seule production pour chacune des références (boîte de 100g et sachet de 250g). Les consommateurs seront informés en toute transparence sur notre site internet mais aussi directement sur les unités de vente via un marquage « ail Espagne » sur le bouchon ou sur le sachet.

Cordialement,



Elizabeth Bouton
Directrice Qualité et
Développement durable
19 place de la Résistance – 92446 Issy-les-Mix cedex

Message de foodwatch lors du lancement de la campagne le 23/04

Bonjour Mr Pauze,

Pour votre information, nous lançons ce soir une campagne concernant les dérogations sur des changements de recettes sans changement d'étiquettes dans le cadre de la crise du COVID19.

Vous trouverez les détails de cette campagne dans le courrier ci-joint.

Bien à vous,

M. Camille DORIOZ

Responsable de campagnes
campaigns manager



Picard Surgelé
A l'attention de Philippe Pauze
Président

Paris, le 13 Mai 2020

Objet : Informations concernant les dérogations sur des changements de recettes sans changement d'étiquettes dans le cadre de la crise de COVID 19.

Monsieur,

foodwatch est une organisation indépendante de défense des consommateurs présente en France, en Allemagne et aux Pays-Bas, qui milite pour plus de transparence dans le secteur alimentaire et l'accès de tous à une alimentation saine.

Nous attirons aujourd'hui votre attention sur un autre dossier, urgent, sur la question de l'étiquetage des produits alimentaires. Comme vous le savez la Commission européenne a autorisé dans le contexte de la crise sanitaire Covid-19 des dérogations concernant la réglementation sur l'étiquetage – permettant ainsi des changements de recettes et d'origine de certains ingrédients pour éviter toute rupture d'approvisionnement, sans avoir à modifier les informations sur les étiquettes de ces produits.

Si l'on peut comprendre le besoin d'une certaine flexibilité, le besoin de transparence de la part des distributeurs tels que E. Leclerc n'en est que plus grand vis-à-vis des consommateurs. Or cela n'est pour l'heure absolument pas le cas, ni sur le site des autorités (DGCCRF) avec des informations incomplètes ni sur vos produits, dans les rayons ou sites de vente en ligne de vos enseignes.

C'est pourquoi nous vous informons que nous lançons dès aujourd'hui une pétition ciblant l'ensemble des grands distributeurs en France, dont vous faites partie, avec en copie la DGCCRF, pour exiger une totale transparence.

foodwatch demande donc à Picard de toute urgence de rendre accessibles au plus grand nombre toutes les informations en temps réel concernant ces dérogations, à la fois dans les rayons des magasins, sur vos produits et sur les sites de vente en ligne : modifications détaillées des recettes, durée et justifications de ces modifications en lien avec la crise.

Notez que, par souci de transparence, foodwatch se réserve le droit de rendre publiques notre lettre de ce jour ainsi que les réponses que vous voudrez bien y apporter.
En vous remerciant d'avance, nous vous prions d'agréer, monsieur, nos salutations respectueuses.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'DORIOZ', with a large, sweeping flourish extending to the right.

Camille DORIOZ
Responsable de campagnes
camille.dorioz@foodwatch.fr
01 42 77 64 27