

# 2024 GIFVRIJE GRANEN SCOREKAART



## MIGROS Migros Zwitserland

Van de beoordeelde supermarkten is Migros de enige met een alomvattende strategie om het gebruik van pesticiden in de graanteelt terug te dringen.

## tegut... Tegut Duitsland

Tegut biedt 43% van de bakwaren biologisch aan. De supermarkt gebruikt alleen biologisch graan in zijn eigen bakkerij. Het brood van het eigen merk "Herzberger" is 100% biologisch.



Aldi Nederland

Terwijl ALDI in Duitsland een van de grootste verkopers is van biologische producten tegen betaalbare prijzen, heeft ALDI in Nederland slechts een zeer beperkt aanbod. ALDI Nederland biedt groente en fruit aan met het label "on the way to planet proof", net als verschillende andere supermarkten doen. Echter, omdat het gebruik van pesticiden in de primaire productie nog steeds is toegestaan voor producten met dit label, zijn de groenten en fruit niet pesticidevrij.

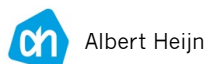
## SPAR Spar Nederland

Spar heeft geen strategie om het gebruik van pesticiden te verminderen, zelfs niet voor groenten en fruit. De supermarkt biedt verder geen biologische groenten en fruit aan. Ze biedt wel enkele producten aan met het label 'On the Way to PlanetProof', maar dat betekent niet dat de producten pesticidevrij zijn. We hebben ook geen exacte gegevens over de hoeveelheid pesticide die bij de productie wordt gebruikt

## VERLIEZER



### SPECIALE VERMELDING































































Albert Heijn

De meeste supermarkten hebben geen gegevens over de hoeveelheid bestrijdingsmiddelen die op het land worden gebruikt. Albert Heijn gebruikt echter een online tool om het pesticidegebruik van haar boeren in Nederland bij te houden. Op dit moment heeft 95%

















van de Nederlandse leveranciers van de supermarkt hun pesticidegebruik al geregistreerd via deze tool - met als uiteindelijk doel 100%. Met behulp van deze gegevens kan de supermarkt de milieu-impact van het pesticidegebruik berekenen. Deze aanpak kan als voorbeeld dienen voor retailers in heel Europa om het gebruik van pesticiden te monitoren en te verminderen. Het nadeel is echter dat Albert Heijn deze gegevens niet openbaar wil maken aan het grote publiek.

Deze scorekaart is het resultaat van vragenlijsten en interviews met supermarkten. De antwoorden vormden de input voor een zorgvuldige beoordeling door foodwatch. Bij het rangschikken van de supermarkten ligt onze primaire focus in het evaluatieproces op de "strategie om pesticiden in graan te verminderen", omdat we dit als de meest cruciale factor beschouwen. Op de voet gevolgd door de evaluatie van de "beschikbaarheid van producten in het graan". We hebben ook gekeken naar de strategieën van supermarkten in de context van groenten en fruit. Daarnaast hebben we gekeken naar de beschikbaarheid van pesticidevrij geproduceerd aanbod in de groente- en fruitcategorieën. Deze aspecten werden echter minder belangrijk gevonden in vergelijking met de primaire criteria van graangerelateerde strategieën. Transparantie is een belangrijke waarde in onze evaluatie. Daarom geven we prioriteit aan duidelijke antwoorden. In het bijzonder wanneer een detailhandelaar informatie mist, kennen we een hoger gewicht toe aan deze erkenning in vergelijking met het ontvangen van helemaal geen antwoord. Deze aanpak zorgt ervoor dat transparantie en duidelijke communicatie gewaardeerd worden tijdens het beoordelingsproces.



| <p><b>BEDRIJF</b></p>                        | <br>Strategie om het gebruik van pesticiden in groenten en fruit te verminderen | <br>Aanbod van biologische of pesticidevrije groenten en fruit | <br>Strategie om pesticidengebruik in granen te verminderen | <br>Aanbod van biologische of pesticidevrije graanproducten | <br>Bedrijf heeft gegevens over gebruik van pesticiden in primaire productie |
|--|--|---|--|--|---|
| <p><b>MIGROS</b></p> <p>Zwitserland</p>      |   |    |    |   |    |
| <p><b>tegut...</b></p> <p>Duitsland</p>      |   |    |    |   |    |
| <p><b>ah</b></p> <p>Nederland</p>            |   |    |    |   |    |
| <p><b>JUMBO</b></p> <p>Nederland</p>         |    |   |   |    |   |
| <p><b>Carrefour</b></p> <p>Frankrijk</p>     |   |    |    |   |    |
| <p><b>Intermarché</b></p> <p>Frankrijk</p>   |   |    |    |   |    |
| <p><b>EDEKA</b></p> <p>Duitsland</p>         |   |    |    |   |    |
| <p><b>REWE</b></p> <p>Duitsland</p>          |   |    |    |   |    |
| <p><b>LIDL</b></p> <p>Duitsland</p>          |   |    |    |   |    |
| <p><b>ALDI<br/>SÜD</b></p> <p>Duitsland</p>  |   |    |    |   |    |
| <p><b>PLUS<br/>COOP</b></p> <p>Nederland</p> |   |    |    |   |    |



| <br><b>BEDRIJF</b> | <br>Strategie om het gebruik van pesticiden in groenten en fruit te verminderen | <br>Aanbod van biologische of pesticidevrije groenten en fruit | <br>Strategie om pesticidengebruik in granen te verminderen | <br>Aanbod van biologische of pesticidevrije graanproducten | <br>Bedrijf heeft gegevens over gebruik van pesticiden in primaire productie |
|---|--|---|--|--|---|
| <br>Frankrijk      | ●  | ●   | ●  | ●  | ●   |
| <br>Nederland      | ●  | ●   | ●  | ●  | ●   |
| <br>Frankrijk      | ●  | ●   | ●  | ●  | ●   |
| <br>Frankrijk     | ●  | ●   | ●  | ●  | ●   |
| <br>Frankrijk    | ●  | ●   | ●  | ●  | ●   |
| <br>Nederland    | ●  | ●   | ●  | ●  | ●   |
| <br>Nederland    | ●  | ●   | ●  | ●  | ●   |
| <br>Nederland    | ●  | ●   | ●  | ●  | ●   |
| <br>Nederland    | ●  | ●   | ●  | ●  | ●   |
| <br>Nederland    | ●  | ●   | ●  | ●  | ●   |



DEFINITIE VAN DE CATEGORIEËN

|  |   |   |
|--|---|---|
|  <p>Strategie ter vermindering van het gebruik van pesticiden bij de primaire productie van groenten en fruit</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: grey;">●</span> Supermarkt heeft niet geantwoord.</li> <li><span style="color: red;">●</span> Supermarkt heeft geen specifieke strategie.</li> <li><span style="color: yellow;">●</span> Supermarkt heeft enkele maatregelen om het gebruik van pesticiden in groenten en fruit te verminderen.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> Supermarkt heeft een ambitieuze, driedelige strategie:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expliciet inkoopbeleid om aanbod van pesticidevrije producten te vergroten.</li> <li>• 50% of meer van het groente- en fruitaanbod is biologisch of pesticidevrij.</li> <li>• Transitieprogramma's voor boeren: ondersteuning en eerlijke prijzen</li> </ul> </li> </ul>                  |
|  <p>Aanbod van pesticidevrije of biologische groenten en fruit</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: grey;">●</span> Supermarkt heeft niet geantwoord.</li> <li><span style="color: red;">●</span> Supermarkt biedt geen pesticidevrije of biologische groenten en fruit aan.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: yellow;">●</span> Supermarkt biedt verschillende groenten en fruit aan die pesticide-vrij of biologisch zijn.</li> <li><span style="color: green;">●</span> Supermarkt biedt een breed scala aan pesticide-vrije of biologische groenten en fruit.</li> </ul>  |
|  <p>Strategie om pesticidengebruik in granen te verminderen</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: grey;">●</span> Supermarkt heeft niet geantwoord.</li> <li><span style="color: red;">●</span> Supermarkt heeft geen specifieke strategie.</li> <li><span style="color: yellow;">●</span> Supermarkt biedt enkele maatregelen om het gebruik van pesticiden in granen te verminderen.</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> Supermarkt heeft een ambitieuze, driedelige strategie:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expliciet inkoopbeleid om het aanbod van pesticidevrije producten te vergroten,</li> <li>• Aanbod van pesticidevrije producten in elke graancategorie (pasta, brood, meel, granen),</li> <li>• Overgangsprogramma's voor boeren: ondersteuning en eerlijke prijzen</li> </ul> </li> </ul> |
|  <p>Aanbod van biologische of pesticidevrije graanproducten</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: grey;">●</span> Supermarkt heeft niet geantwoord.</li> <li><span style="color: red;">●</span> Supermarkt heeft geen aanbod van pesticide-vrije of biologische groenten of fruit.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: yellow;">●</span> Supermarkt biedt verschillende graanproducten aan die pesticidevrij of biologisch zijn.</li> <li><span style="color: green;">●</span> Supermarkt biedt een breed scala aan pesticidevrije of biologische graanproducten.</li> </ul>  |
|  <p>Bedrijf heeft gegevens over gebruik van pesticiden in primaire productie</p>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: grey;">●</span> Supermarkt heeft niet geantwoord.</li> <li><span style="color: red;">●</span> De supermarkt heeft expliciet aangegeven geen gegevens te hebben.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: yellow;">●</span> De supermarkt verklaart enkele gegevens te hebben.</li> <li><span style="color: green;">●</span> De supermarkt heeft verklaard volledige, uitgebreide gegevens te hebben.</li> </ul>   |