

Beste Anke,

Onderstaand namens DeKaMarkt onze terugkoppeling.

1. Heeft DeKaMarkt een visie of code of conduct gericht op de impact van het inkoopbeleid op milieu, biodiversiteit en volksgezondheid? Zo ja, wordt hierin iets vermeld over de wenselijkheid van het gebruik van pesticiden bij de productie van levensmiddelen?

We houden hierbij rekening bij de selectie van leveranciers. Duurzaamheid staat bij ons hoog in het vaandel. Een voorbeeld hiervan is onze samenwerking met leverancier Nature's Pride. Een organisatie welke één van de koplopers is op gebied van duurzaamheid en controle op gebruik van water, energie en gewasbeschermingsmiddelen.

2. Beschikt DeKaMarkt over data over het gebruik van pesticiden bij de productie van levensmiddelen voor het winkelassortiment en bent u bereid deze te delen?

Wij hebben een monitoringsprogramma in ons kwaliteitssysteem voor risico gebaseerde gevaren, afhankelijk van het product en risico kunnen opdrachten voor het uitvoeren van een analyse worden gegeven door DeKaMarkt, leverancier of importeur. Alles hierbij is in lijn met de geldende wet,- en regelgeving.

3. Heeft DeKaMarkt een strategie om het gebruik van pesticiden voor de productie van levensmiddelen in het assortiment te verminderen?

We hebben een zwarte lijst met pesticiden die we niet toestaan. Deze staan vermeld in onze algemene inkoopvoorwaarden. Via onze inkooporganisatie Superunie, voldoen wij aan Global Gap, ook dit is geborgen in de inkoopvoorwaarden.

4. Heeft DeKaMarkt een concreet inkoopbeleid met betrekking tot het gebruik van pesticiden voor de voedselproductie? Zo ja:
 - welke KPI's gebruikt u om dit te controleren? Wat zijn uw laatste resultaten?
 - is dit beleid gericht op de volgende productgroepen?
 - o Fruit
 - o Groenten
 - o Brood of andere graanproducten
 - o Andere productgroep

Wij zijn lid van Superunie waarbij wij ook het merendeel van onze producten via afnemen. Wij conformeren ons aan het inkoopbeleid van superunie. In onze contracten is het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen opgenomen. Zo is er een zwarte lijst van middelen welke niet toegestaan is om te gebruiken. Deze lijst is overgenomen in onze algemene inkoopvoorwaarden voor de artikelen welke wij zelf inkopen. Ook al tijdens onze leveranciersselectie toetsen wij hoe zij omgaan met het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen.

5. Heeft DeKaMarkt projecten of programma's rondom (huis)merken om het assortiment van gelabeld biologisch of pesticidevrij geproduceerd voedsel te vergroten? Zo ja: welke projecten of programma's zijn er met betrekking tot de volgende productgroepen?
 - o Fruit
 - o Groenten

- o Brood of andere graanproducten
- o Andere productgroep

DekaMarkt onderzoekt of er artikelen zijn welke wij gemakkelijk kunnen omzetten van conventioneel naar biologisch. Zo kiezen wij bijvoorbeeld bewust voor biologische rode-, witte-, spitskool en pastinaak. Tevens onderzoeken wij de verpakkingsmogelijkheden van biologisch en pesticidevrije producten. Door plastic te vervangen door een banderol kan er een significante plastic besparing worden gerealiseerd.

6. Heeft DeKaMarkt concrete doelstellingen om het totale assortiment biologisch of pesticidenvrij geproduceerd voedsel in de volgende productgroepen te vergroten?

- o Fruit
- o Groenten
- o Brood of andere graanproducten
- o Andere productgroep

In onze nieuwe assortimentsstrategie willen we het assortimentsaandeel biologisch aanzienlijk vergroten. In onze nieuwe concept winkels is er meer aandacht op de winkelvloer.

7. Is het inkoopbeleid van DekaMarkt ook gericht op het verminderen van het aandeel conventioneel (met bestrijdingsmiddelen) geproduceerde voedingsmiddelen in het assortiment?

Momenteel niet direct in doelstellingen, wel in gesprekken met leveranciers over verduurzamen van assortiment. Door in onze nieuwe assortimentsstrategie meer te focussen op biologisch we verkleinen automatisch het aandeel conventioneel geproduceerde voedingsmiddelen.

Dekamarkt is volop in ontwikkeling en heeft bovenstaande onderzoeksvragen volop in de scope. Dit zien wij dan ook als een 0 meting en blijven ons dan ook volop inzetten om op deze onderwerpen verbetering aan te brengen. Wij blijven in de toekomst graag in gesprek met jullie over bovenstaande.

DekaMarkt.