

GASTRONOMIE- UND LEBENSMITTELBETRIEBE FÜR DAS SMILEY-SYSTEM



Machen Sie mit!

Persönliche Nachricht von Ihrem Gast/Kunden

DAS PROBLEM

Wo Lebensmittel produziert und verkauft werden, haben Sauberkeit und Ehrlichkeit für die meisten Betriebe oberste Priorität. Doch wenige Schwarze Schafe schaden der gesamten Branche. Gäste und Kunden erfahren nicht, wer an der Hygiene spart. Das ist nicht nur schlecht für die Verbraucher, sondern auch für die Mehrheit der sauberen und ehrlichen Unternehmen: Denn sie sind von den Schmutzbetrieben nicht zu unterscheiden.

DIE LÖSUNG

Dänemark zeigt, wie es geht: Ergebnisse von Lebensmittelkontrollen werden dort veröffentlicht – im Internet und direkt an der Tür der Betriebe. Gezeigt werden der Kontrollbericht mit einer Stellungnahme des Betriebs sowie eins von vier Smiley-Gesichtern – von lachend bis traurig, je nachdem welche Beanstandungen es gab. Für die Mehrheit der ehrlichen Betriebe die beste Werbung: Ein lachendes Smiley lockt Kundschaft an und schafft Vertrauen. Das System bringt fairen Wettbewerb und wirkt präventiv: In Dänemark gibt es fast nur noch lachende Smileys.

DIE SMILEY-OFFENSIVE

Wir von der Verbraucherorganisation foodwatch glauben, dass die meisten Betriebe sich einen fairen Wettbewerb wünschen – und ihre Gäste gerne wissen lassen, wie es in ihrer Küche aussieht.

Sind Sie aus der Gastronomie, Hotellerie, dem Lebensmittelhandel oder -handwerk? Dann werden Sie Unterstützer der Smiley-Offensive und setzen Sie sich für die Einführung des Smiley-Systems in Deutschland ein. Stehen Sie mit Ihrem Namen für mehr Transparenz und Ehrlichkeit!

www.smiley-offensive.de