

Kandidat Nr. 2: Unilever: Knorr activ Hühnersuppe



foodwatch-Kritik: Anders als der Name „Hühnersuppe“ es vermuten lässt: Die Knorr activ Hühnersuppe enthält kein Hühnerfleisch, sondern lediglich 1 Prozent billiges Hühnerfett. Die Werbeaussage „ohne geschmacks-verstärkende Zusatzstoffe“ ist ebenfalls ein Schwindel: Die Suppe enthält Hefeextrakt und damit auch geschmacksverstärkendes Glutamat.

Fakten und Quellen:

- Das klassische Rezept einer Hühnersuppe sieht vor, dass ein Suppenhuhn ausgekocht wird und das Hühnerfleisch im Anschluss in die Brühe gegeben wird.⁶
- Sogenannte „Clean Labels“ („frei von...“, „ohne ...“) sind ein beliebtes Marketing-Instrument in der Lebensmittelindustrie. Clean Labels suggerieren, die Produkte wären von besonderer Qualität, weil sie ohne z. B. Farbstoffe oder in diesem Fall ohne „geschmacksverstärkende Zusatzstoffe“ auskommen
- Die Verbraucherzentralen haben in einer bundesweiten Erhebung im Jahr 2010 festgestellt, dass der Großteil der Clean Labels irreführend eingesetzt wird: Bei 92 Prozent der Produkte mit einem Clean Label, das den Verzicht auf Geschmacksverstärker verspricht, werden stattdessen andere geschmacksverstärkende Zutaten wie Hefeextrakt eingesetzt.⁷
- foodwatch hatte Unilever angefragt, unter anderem um zu erfahren, weshalb der Hersteller trotz enthaltenem Hefeextrakt ein Clean Label verwendet. Der Hersteller verweigerte gegenüber foodwatch eine Antwort.“

Zutaten:

49% Teigwaren (Hartweizengriess, Speisesalz), Stärke, Speisesalz, Hefeextrakt, Aromen (mit Ei), Glukosesirup, 1,5% Gemüsepaprika, Kochsalzersatz (gewonnen aus natürlichen Kaliummineralien), 1% Hühnerfett, Curry (Curcuma, Cumin, Koriander, Bockshornkleesamen, Knoblauch, Fenchelsamen, Cayennepfeffer, Petersilie), Dextrose, Zucker, Maltodextrin, Petersilie, Vitamin C, Sojasauce (Sojabohnen, Weizen), Vitamin E, Vitamin B6, Vitamin B1, Antioxidationsmittel Extrakt aus Rosmarin, Folsäure, Vitamin B12.

Nährwerte je 100ml (zubereitet):

Brennwert 25kcal
Eiweiß 0,7g
Kohlenhydrate 4,5g
- davon Zucker 0,5g
Fett 0,2g
- davon ges. Fettsäuren 0,1g
Ballaststoffe 0,1g
Salz 0,88g

Verkaufspreis im Einzelhandel:

€ 0,89 (bei Real in Berlin)

⁶ Vgl. S. S. 99 Das elektrische Kochen, 51. Auflage 2001

⁷ Vgl. S. 14 <http://www.vzh.de/ernaehrung/79067/Clean%20Label-Bericht%2027-9-2010.pdf>

Lena Blanken (foodwatch)

Von: Bark, Konstantin [REDACTED]
Gesendet: Montag, 14. Juli 2014 19:35
An: Lena Blanken (foodwatch)
Betreff: Ihre Anfrage

Sehr geehrte Frau Blanken,

Unilever und Foodwatch befinden sich in einem von Ihnen angestregten Rechtsstreit.

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir während des laufenden Verfahrens keine Anfragen Ihrerseits beantworten.

Gerne verweisen wir aber auf das Portal „Lebensmittelklarheit.de“ der Verbraucherzentralen. Die von Ihnen gestellten Fragen zu unseren Produkten haben wir dort bereits größtenteils beantwortet.

Mit freundlichen Grüßen,

Konstantin Bark

Lena Blanken (foodwatch)

Von: Lena Blanken (foodwatch)
Gesendet: Montag, 7. Juli 2014 17:32
An: [REDACTED]
Betreff: Anfrage zu Ihrem Produkt "Knorr activ Hühner Suppe mit Nudeln"

Sehr geehrte Frau Hoyer,

vielen Dank für das kurze Telefonat. Wie gerade besprochen, haben wir einige Fragen zu Ihrem Produkt „Knorr activ Hühner Suppe mit Nudeln“ und würden uns über eine Beantwortung freuen.

1. Was sind die aktuellen, vollständigen Nährwerte (Kalorien, Kohlenhydrate, Zucker, Fette, gesättigte Fette, einfach und mehrfach ungesättigte Fettsäuren, Ballaststoffe, Natrium, Natriumchlorid/ Salz) der o.g. Produkte?
2. Auf der Produktvorderseite schreiben Sie „Guter Geschmack ist unsere Natur“. Erklärend wird u.a. ausgeführt, das Produkt enthalte keine „geschmacksverstärkenden Zusatzstoffe“ (Clean Label). Rückseitig im Zutatenverzeichnis wird jedoch „Hefeextrakt“ aufgelistet, welcher bekanntlich die geschmacksverstärkende Glutaminsäure enthält. Weshalb bewerben Sie das Produkt trotz des zugefügten Hefeextrakts mit einem Clean Label?
3. Sie bezeichnen das Produkt als „Hühner Suppe“, allerdings ist lediglich 1% Hühnerfett enthalten. Hühnerfleisch wird im Zutatenverzeichnis überhaupt nicht benannt. Hauptzutat sind hingegen Teigwaren. Warum ist „Huhn“ namensgebend für die Suppe?
4. Auf welche Produkteigenschaften bezieht sich das kursiv geschriebene „activ“ der Knorr Instantsuppen-Serie? Was möchten Sie Verbrauchern damit vermitteln?
5. Auf der Verpackung schreiben Sie: „Die leckeren Knorr Activ Suppen können einen wertvollen Beitrag zu einer zeitgemäßen und ausgewogeneren Ernährung leisten. Denn eine Portion enthält 30% der empfohlenen Tagesmenge an den Vitaminen B, C und E.“ Was möchten Sie Verbrauchern damit vermitteln? Was verstehen Sie unter dem Begriff „zeitgemäße Ernährung“?
6. Auf der Rückseite des Produkts stellen Sie die „Knorr Partnerschaft für Nachhaltigkeit“ mit Landwirten heraus. Welche speziellen Anforderungen stellen Sie im Hinblick auf „Nachhaltigkeit“ an die Landwirte? Inwiefern gehen diese über die gute landwirtschaftliche Praxis und den gesetzlichen Mindeststandard hinaus? Erlauben Sie z.B. den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln?
7. Können Sie garantieren, dass die enthaltenen Gemüse und Kräuter ausschließlich im Rahmen des genannten Nachhaltigkeitsprogrammes erzeugt wurden?
8. Wird der Weizen für die Teigwaren, die den Hauptbestandteil dieses Produkts bilden, auch über das o.g. Programm (nach den entsprechenden Kriterien) erzeugt?
9. Aus welcher Landwirtschafts-Haltungsform stammen die Hühner, deren Fett das Produkt enthält? Aus welchen Ländern stammen die Hühner?
10. Welche konkreten, verpflichtenden Anforderungen stellen Sie an Ihre Hühnerfleisch(-fett)-lieferanten in Bezug auf Haltung und Fütterung der Tiere? Sind auch gentechnisch veränderte Bestandteile im Futtermix der Hühner erlaubt?

Wir bitten um Antwort bis Montag, den 14.07.2014.

Freundliche Grüße
Lena Blanken

Werden Sie foodwatch-Mitglied!/Become a foodwatch member: www.foodwatch.de/mitglied-werden

foodwatch@facebook: www.facebook.com/foodwatch

foodwatch@twitter: www.twitter.com/foodwatch_de

foodwatch in English: www.foodwatch.eu

foodwatch en Francais: www.foodwatch.fr

foodwatch Nederland: <http://www.foodwatch.nl>

lena blanken
kampagnen

foodwatch e.v.
brunnenstr. 181
10119 berlin
germany

fon: [REDACTED]

fax: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

internet: www.foodwatch.de

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 B AG Charlottenburg,
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode
