

Berlin, 4. September 2014

Einladung zur Pressekonferenz

**Vorstellung des Verbraucherreports 2014 – Repräsentativ-Befragungen von
TNS Emnid zur Verständlichkeit der Lebensmittelkennzeichnung**

Sehr geehrte Damen und Herren,

welche Sorgen machen sich Verbraucher im Supermarkt, welche Probleme gibt es beim täglichen Einkauf? Welche Informationen wünschen sich Kunden über Lebensmittel? Wie verständlich finden sie die derzeitige Kennzeichnung – und was halten sie für irreführend?

Im „Verbraucherreport 2014“ stellt foodwatch die umfassenden Ergebnisse einer aktuellen, repräsentativen Befragung des Meinungsforschungsinstituts TNS Emnid vor und klärt auf über die vorhandenen und fehlenden Regelungen zur Kennzeichnung von Produkten.

Report und Umfrageergebnisse stellen wir Ihnen vor in einem **Pressegespräch**:

Termin: Freitag, den 12. September 2014, 10.00 Uhr

**Ort: Haus der Bundespressekonferenz, Raum 0107,
Schiffbauerdamm 40/Ecke Reinhardtstr. 55, 10117 Berlin**

**mit: Thilo Bode, foodwatch-Geschäftsführer
Oliver Huizinga, foodwatch-Experte für Lebensmittelkennzeichnung**

Für eine Rückmeldung, ob wir mit Ihrem Kommen rechnen dürfen, wären wir Ihnen zur besseren Planung sehr dankbar – formlos **telefonisch unter (0 30) 24 04 76 - 290**, per Mail an presse@foodwatch.de oder mit dem beiliegenden Antwortbogen per Fax.

Mit freundlichen Grüßen,



Martin Rücker
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

ANTWORT

per Fax an (0 30) 24 04 76 – 26

An der Pressekonferenz zur Vorstellung des Verbraucherreports 2014 am
12. September 2014, 10 Uhr

- nehme ich teil
- kann ich leider nicht teilnehmen
- kann ich leider nicht teilnehmen, bitte aber um Zusendung von Informationen

Name: _____

Redaktion: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

- Bitte um Rückruf/Interviewtermin