**Bildunterschriften: Die zehn zuckrigsten „Erfrischungsgetränke“ mit Comic-Figuren**

**01\_Gruppe:** Wahre Zuckerbomben: Das sind die 10 zuckrigsten „Erfrischungsgetränke“, die mit Comicfiguren an Kinder vermarktet werden. Dabei empfiehlt die Weltgesundheitsorganisation, gesüßte Getränke generell nicht an Kinder zu bewerben.

**02\_Lidl-Produkte**: Gleich vier der zehn süßesten „Erfrischungsgetränke“ mit Comicfiguren stammen von der Lidl-Eigenmarke Solevita – obwohl Lidl sich als Vorreiter in Sachen Zuckerreduktion positioniert. Verantwortungsvolles Marketing sieht anders aus.

**03\_Solevita**: Die Nummer eins im Ranking: Auch das zuckrigste mit Comicfiguren an Kinder beworbene Produkt stammt von Lidl. Ein Trinkpäckchen enthält sieben Zuckerwürfel!

**04\_Sonic-Drink\_nickelodeon:** Diese „Kids Cola“ von Sonic-Drink wirbt mit der Nickelodeon-Figur Spongebob Schwammkopf. In einer 500ml-Flasche stecken ganze 16 ½ Zuckerwürfel!

**05\_Rauch:** In diesen Kinderprodukten des Fruchtsaftherstellers Rauch stecken nur 12 Prozent Frucht – dafür aber jede Menge Zucker – ganze 9 ½ bzw. 10 Zuckerwürfel pro Flasche!

**06\_Fanta:** Auch der Marktführer Coca-Cola lockte zu Halloween die Kinder mit diesem Comic-Vampir. Ein 250ml-Glas Fanta enthält 7 ½ Zuckerwürfel, die ganze Literflasche 30 ½.

**07\_Capri Sun**: Gleich zweimal unter den Top 10 vertreten sind die bei Kindern beliebten Trinkpäckchen von Capri Sun. Die Sorten Monster Alarm und Safari Fruits enthalten 6 beziehungsweise 6 ½ Zuckerwürfel pro Päckchen.