

Anne Markwardt (foodwatch)

Betreff: Ihre Anfrage bei Ferrero

Datum: Thu, 10 Jan 2008 16:13:11 +0100
Von: verbraucherservice.deu@ferrero.com
An:
Betreff: Ihre Anfrage bei Ferrero

Sehr geehrter Herr --,

für Ihr weiteres Schreiben danken wir Ihnen und bitten zunächst um Entschuldigung dafür, dass sich unsere Antwort etwas verzögert hat.

Ferrero Deutschland ist in verschiedenen Bereichen aktiv, um die Themen aktiver Lebensstil, Gesundheitsförderung und Persönlichkeitsbildung in der Öffentlichkeit zu vertiefen. Wir unterstützen seit vielen Jahren verschiedene Initiativen, die junge Menschen über die Vermittlung von Handlungskompetenzen in ihrer Selbstverantwortung stärken und bewusst einen gesunden Lebensstil fördern, und sind aktives Mitglied bei der „Plattform Ernährung und Bewegung“, kurz „peb“ genannt (siehe auch <http://www.ernaehrung-und-bewegung.de>).

Dort engagieren sich alle relevanten Bereiche wie z. B. die Bundesregierung, der Deutsche Sportbund, die Kinder- und Jugendärzte, der Bundeselternrat, die Lebensmittelwirtschaft und der Bundesverband der Verbraucherzentralen in einem integrierten (salutogenetischen) Ansatz zur Förderung des gesunden Lebensstils. Weitere von uns initiierte oder unterstützte Projekte sind z. B. KIGA-GO!, Speedflipper, Fitte Schule und der SportsFinderDay.

Aus unterschiedlichen Stellungnahmen unserer Kunden sowie aus verschiedenen Marktforschungsuntersuchungen wissen wir, dass unsere Kunden unser Produkt Kinder Riegel als Süßigkeit verstehen, die gegenüber anderen Schokolade-Produkten einen höheren Milchanteil aufweist. Unser Hinweis entspricht den Tatsachen und stellt für den Verbraucher eine nützliche Information dar. Der Kunde ist dabei durchaus in der Lage, das Produkt als Süßigkeit richtig einzuschätzen.

Wir bitten um Verständnis dafür, dass wir Marktforschungsuntersuchungen grundsätzlich nicht veröffentlichen. Ebenso sind wir nicht berechtigt, Verbraucherkorrespondenz gegenüber Dritten offenzulegen.

Wir hoffen, Ihnen mit diesen Informationen geholfen zu haben.

Mit freundlichen Grüßen

FERRERO MSC GmbH & Co. KG

Dorothea Seiler
(Verbraucherservice)

Ferrero MSC GmbH & Co. KG
- Verbraucherservice -
Hainer Weg 120
60599 Frankfurt am Main

Phone +49-(0)69/66 56 66-0
Fax +49-(0)69/66 56 66-911
verbraucherservice.deu@ferrero.com

Postadresse: Ferrero MSC GmbH & Co. KG - D-60624 Frankfurt/Main -
Tel.: +49-(0)69-68 05-0 - Fax: +49-(0)69-68 05-288

Deutsche Bank AG, Frankfurt, Konto-Nr.: 299 196 600 (BLZ 500 700 10)
Gesellschaftssitz: 60599 Frankfurt - Eingetragen im Handelsregister Frankfurt, HRA

42402 - USt-IdNr.: DE814400406 Persönlich haftende
Gesellschafterin: FERRERO Deutschland GmbH -
Gesellschaftssitz: 60599 Frankfurt - Eingetragen im Handelsregister
Frankfurt, HRB 74408
Geschäftsführer: Dr. Dietmar Kendziur, Ludwig Koll (Sprecher), Natale
Moncada
Kommanditistin: FERRERO Nahrungs- und Genussmittel GmbH -
Gesellschaftssitz: 35260 Stadtallendorf - Eingetragen im Handelsregister Marburg,
HRB 3410
Geschäftsführer: Giuliano Acerbi, Giuseppe Ceresa, Ludwig Koll

Anne Markwardt (foodwatch)

Betreff: Ihre Anfrage bei Ferrero

Von: verbraucherservice.deu@ferrero.com
Gesendet: Donnerstag, 10. Januar 2008 16:40
An: anne.markwardt
Betreff: Ihre Anfrage bei Ferrero

Sehr geehrte Frau Markwardt,

für Ihre weitere Mail danken wir Ihnen und bitten zunächst um Entschuldigung dafür, dass sich unsere Antwort etwas verzögert hat.

Wir können nicht erkennen, warum hier eine irreführende Werbung vorliegen soll. Aus unterschiedlichen Stellungnahmen unserer Kunden sowie aus verschiedenen Marktforschungsuntersuchungen wissen wir, dass unsere Kunden unser Produkt Kinder Riegel als Süßigkeit verstehen, die gegenüber anderen Schokolade-Produkten einen höheren Milchanteil aufweist. Unser Hinweis entspricht den Tatsachen und stellt für den Verbraucher eine nützliche Information dar. Der Kunde ist dabei durchaus in der Lage, das Produkt als Süßigkeit richtig einzuschätzen. Wir bitten im Übrigen um Verständnis dafür, dass wir Marktforschungsuntersuchungen grundsätzlich nicht veröffentlichen. Ebenso sind wir nicht berechtigt, Verbraucherkorrespondenz gegenüber Dritten offenzulegen.

Mit freundlichen Grüßen

FERRERO MSC GmbH & Co. KG

Dorothea Seiler
(Verbraucherservice)

Ferrero MSC GmbH & Co. KG
- Verbraucherservice -
Hainer Weg 120
60599 Frankfurt am Main

Phone +49-(0)69/66 56 66-0
Fax +49-(0)69/66 56 66-911
verbraucherservice.deu@ferrero.com

Postadresse: Ferrero MSC GmbH & Co. KG - D-60624 Frankfurt/Main - Tel.: +49-(0) 69-68 05-0 - Fax: +49-(0)69-68 05-288

Deutsche Bank AG, Frankfurt, Konto-Nr.: 299 196 600 (BLZ 500 700 10)
Gesellschaftssitz: 60599 Frankfurt - Eingetragen im Handelsregister Frankfurt, HRA 42402 - USt-IdNr.: DE814400406
Persönlich haftende Gesellschafterin: FERRERO Deutschland GmbH - Gesellschaftssitz: 60599 Frankfurt - Eingetragen im Handelsregister Frankfurt, HRB 74408
Geschäftsführer: Dr. Dietmar Kendziur, Ludwig Koll (Sprecher), Natale Moncada
Kommanditistin: FERRERO Nahrungs- und Genussmittel GmbH - Gesellschaftssitz: 35260 Stadtallendorf - Eingetragen im Handelsregister Marburg, HRB 3410
Geschäftsführer: Giuliano Acerbi, Giuseppe Ceresa, Ludwig Koll

Anne Markwardt (foodwatch)

Betreff: Re: Ihre Anfrage bei Ferrero**From:** Anne Markwardt**Date:** 04.01.2008 16:19**Subject:** Re: Ihre Anfrage bei Ferrero To: "verbraucherservice.deu@ferrero.com"

Sehr geehrte Frau Seiler,

vielen Dank für Ihre Antwort. Sie verwundert mich ehrlich gesagt. Sie weisen mit der Aussage „Für die Extra-Portion Milch“ also ohne weitere Absichten lediglich auf den Milchgehalt des Kinder-Riegels hin? Wenn ich das nicht als laue Ausrede ansehen soll, beantworten Sie mir doch bitte folgende Fragen:

- Welchen Vorteil hat es, Schokolade mit einem „besonders hohen Prozentsatz an Milchbestandteilen“ zu verzehren? Schließlich unterscheidet sich Ihr Produkt in Fett-, Kohlenhydrat- und Kaloriengehalt kaum von anderer Schokolade.
- Wenn die „Extra-Portion Milch“ Ihr Produkt nicht gesünder erscheinen lassen soll - warum weisen Sie dann so prominent darauf hin?

Als Süßwarenhersteller verstecken Sie sich nur allzu gern hinter der Schutzbehauptung, es gebe keine per se „gesunden oder ungesunden“ Lebensmittel, allein der „gesunde Lebensstil“ sei entscheidend. Ihre Argumentation hat nur den Haken, dass Sie verschweigen: Um bewusste Entscheidungen über die Kombination verschiedener Lebensmittel treffen zu können, müssen Produkte frei von irreführender Werbung sein.

Sie schreiben, dass Ihnen Daten darüber vorliegen, wie Ihre Werbeaussage verstanden wird. Bitte übermitteln Sie mir diese Studie und machen Angaben über Erhebungsinstitut, Stichprobengröße, Stichprobenauswahl, Befragungszeitraum und Befragungstechnik.

Ich freue mich auf Ihre Antwort.

Mit freundlichen Grüßen,

Anne Markwardt

Von: verbraucherservice.deu@ferrero.com

Gesendet: Mittwoch, 12. Dezember 2007

An:

Betreff: Ihre Anfrage bei Ferrero

Sehr geehrte --,

vielen Dank für Ihr Schreiben zu unserem Produkt Kinder Riegel.

Gerne teilen wir Ihnen mit, dass Kinder Riegel für eine gefüllte Vollmilchschokolade mit reichhaltiger Milchfüllung steht. Wir weisen mit der Aussage - für eine „Extra-Portion Milch“ - darauf hin, dass Kinder Riegel über einen besonders hohen Prozentsatz an Milchbestandteilen verfügt.

Dies bedeutet selbstverständlich nicht, dass mit Kinder Riegel ein Glas Milch ersetzt werden soll. Gemeint ist damit - und so wird es von unseren Kunden auch verstanden, dass wenn man Schokolade verzehrt, man sich mit Kinder Riegel für eine Schokolade mit besonders hohem Milchanteil entscheidet.

Erlauben Sie uns, an dieser Stelle den aktuellen Stand der Ernährungswissenschaften darzustellen:

Grundsätzlich kann man sagen, dass kein Lebensmittel allein alles leisten kann, was von der modernen Ernährung erwartet wird. Ausgewogen kann nur die gesamte Ernährung über einen längeren Zeitraum sein. Süßigkeiten - ob Schokolade- oder Zuckerwaren - versüßen nicht nur unser Leben; sie sind ein wichtiger und wissenschaftlich anerkannter Bestandteil einer modernen und ausgewogenen Ernährung, da die Zutaten in unterschiedlichen Mengen Nährstoffe, Vitamine und Mineralstoffe liefern.

Generell gibt es kein Lebensmittel, das für sich genommen „gesund“ oder „ungesund“ ist. Entscheidend für eine ausgewogene, abwechslungsreiche Ernährung sind vielmehr Menge, Auswahl und Kombination unterschiedlicher Lebensmittel. Für einen gesunden Lebensstil kommt es jedoch nicht nur auf die Ernährung an, sondern auch auf eine angemessene Bewegung.

Stimmt die Energiebilanz, also das Verhältnis zwischen Energieaufnahme und Energieverbrauch, sind auch Süßwaren und Knabberartikel kein Tabu für den Speiseplan, denn statt Verbote auszusprechen, ist es sinnvoller, einen moderaten Umgang mit Süßwaren zu empfehlen.

Wir hoffen, Ihnen mit diesen Angaben geholfen zu haben.

Mit freundlichen Grüßen

FERRERO MSC GmbH & Co. KG

Dorothea Seiler
(Verbraucherservice)

Ferrero MSC GmbH & Co. KG
- Verbraucherservice -
Hainer Weg 120
60599 Frankfurt am Main

Phone +49-(0)69/66 56 66-0
Fax +49-(0)69/66 56 66-911
verbraucherservice.deu@ferrero.com

Postadresse: Ferrero MSC GmbH & Co. KG - D-60624 Frankfurt/Main - Tel.: +49-
(0)69-68 05-0 - Fax: +49-(0)69-68 05-
288