

# WENIG JUGENDSCHUTZ BEI ENERGY DRINKS

foodwatch-Umfrage unter Einzelhändlern im November und Dezember 2015

FRAGE: Haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Drinks an Kinder und/oder Jugendliche einschränken?

## DISCOUNTER



## SUPERMÄRKTE



\* Laut Edeka existieren in „einzelnen EDEKA-Regionen (...) Empfehlungen des Großhandels, Energy Drinks erst an Kunden ab 16 Jahren abzugeben“.

## DROGERIEMÄRKTE



## Anja Förster (foodwatch)

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Gesendet:** Freitag, 6. November 2015 14:27  
**An:** Anja Förster (foodwatch)  
**Betreff:** WG: Antw: Verkauf von Energy Drinks und Shots

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: [REDACTED]@aldi-nord.de [mailto:[REDACTED]@aldi-nord.de]  
Gesendet: Freitag, 6. November 2015 14:21  
An: Oliver Huizinga (foodwatch) <[REDACTED]@foodwatch.de>  
Betreff: Antw: Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrter Herr Huizinga,

vielen Dank für Ihre Anfrage.

In unserem Sortiment führen wir derzeit Energy Drinks unter unserer Eigenmarke „Strong Force“ sowie das Markenprodukt „Red Bull“. Energy Shots bieten wir in unserem Sortiment nicht an. Beide Produkte sind selbstverständlich entsprechend den gesetzlichen Vorgaben gekennzeichnet. So entspricht die Kennzeichnung den Vorgaben des Anhang III der LMIV (Verordnung (EU) Nr. 1169/2011), indem Verbraucher folgenden Hinweis auf der Produktverpackung finden:

„Erhöhter Koffeingehalt. Für Kinder und schwangere oder stillende Frauen nicht empfohlen. (32 mg / 100 ml)“

Die verbindlichen Höchstmengen für Koffein und Taurin sind gemäß den Vorgaben der Fruchtsaftverordnung eingehalten und prozentual im Zutatenverzeichnis gekennzeichnet.

Darüber hinaus geben wir auf unserem „Strong Force“ Energy Drink folgenden zusätzlichen Hinweis, der über die Anforderungen der gesetzlichen Vorgaben hinausgeht:

„Nur in begrenzten Mengen verzehren. Für koffeinempfindliche Personen nicht geeignet. Nicht mit Alkohol mischen. Beim Konsum größerer Mengen in Zusammenhang mit ausgiebiger Betätigung oder dem Genuss alkoholischer Getränke können unerwünschte Wirkungen nicht ausgeschlossen werden.“

Mit diesen Informationen auf der Produktverpackung wollen wir unseren Kundinnen und Kunden eine bewusste Kaufentscheidung ermöglichen.

Selbstverständlich verfolgen wir die aktuelle öffentliche Debatte bzgl. eines Verkaufsverbots an Jugendliche unter 18 Jahren. Mögliche gesetzliche Änderungen und Neuregelungen werden durch unser internes Qualitätswesen kontinuierlich beobachtet und bei Verabschiedung selbstverständlich entsprechend umgesetzt.

Wir hoffen, sehr geehrter Herr Huizinga, wir konnten Ihnen mit diesen Informationen weiterhelfen.

Mit freundlichen Grüßen  
Best regards

Matthias Kräling

Unternehmenskommunikation  
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Phone: [REDACTED]  
Fax: [REDACTED]  
E-Mail: [REDACTED]@aldi-nord.de  
Eckenbergstraße 16 A  
45307 Essen

>>> "Oliver Huizinga (foodwatch)" <[REDACTED]@foodwatch.de>  
02.11.2015 16:17 >>>  
Sehr geehrte Frau Janz,

vielen Dank für das kurze Telefonat. Wir haben einige Fragen zu dem Verkauf von Energy Drinks und Energy Shots an Kinder und Jugendliche.  
Über eine Beantwortung würden wir uns freuen.

#### Energy Drinks

Vertreiben Sie Energy Drinks? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Drinks an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Drinks kaufen?

#### Energy Shots

Vertreiben Sie die als Nahrungsergänzungsmittel klassifizierten Energy Shots? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Shots an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Shots kaufen?

Wir bitten um eine Antwort bis Montag, den 9. November 2015.

Herzlichen Dank und freundliche Grüße

Oliver Huizinga

\*\*\*\*\*

Werden Sie foodwatch-Mitglied!/Become a foodwatch member:  
[www.foodwatch.de/mitglied-werden](http://www.foodwatch.de/mitglied-werden)<<http://www.foodwatch.de/mitglied-werden>>

foodwatch@facebook:  
[www.facebook.com/foodwatch](http://www.facebook.com/foodwatch)<<http://www.facebook.com/foodwatch>>

foodwatch@twitter:  
[www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)<[http://www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)>

foodwatch in English: [www.foodwatch.eu](http://www.foodwatch.eu)<<http://www.foodwatch.eu/>>

foodwatch en Francais: [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)<<http://www.foodwatch.fr/>>

foodwatch Nederland: <http://www.foodwatch.nl><<http://www.foodwatch.nl/>>

\*\*\*\*\*

oliver huizinga  
campaigner

foodwatch e.v.  
brunnenstr. 181  
10119 berlin  
germany

fon: [REDACTED]

fax: [REDACTED]

e-mail:  
[REDACTED]@foodwatch.de<mailto:[REDACTED]@foodwatch.de>

internet: [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)<<http://www.foodwatch.de/>>

\*\*\*\*\*

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,  
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

\*\*\*\*\*

+-----+  
| - The message was neither encrypted nor digitally signed  
|  
| Empfangen: 02-11-2015  
|  
+-----+

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG, Eckenbergstraße 16, 45307 Essen (Hauptniederlassung), Offene Handelsgesellschaft Sitz Essen, Amtsgericht Essen HRA 4688, persönlich haftende Gesellschafterinnen: die zur Geschäftsführung berechnigte ALDI Einkauf GmbH, Sitz Herten, Amtsgericht Recklinghausen, HRB 848, Geschäftsführer Rainer Kämpgen, Rolf Buyle, weitere ALDI GmbH & Co. Kommanditgesellschaften und Markus Kaffee GmbH & Co. Kommanditgesellschaften.

Diese Nachricht einschließlich Anlagen ist ausschließlich für den angegebenen Empfänger bestimmt und kann privilegierte, vertrauliche oder sonst geschützte Informationen enthalten. Sollten Sie diese Nachricht irrtümlich erhalten, sind Ihnen Kenntnisnahme, Vervielfältigung, Weiterleitung oder sonstige Verwertung ausdrücklich untersagt. Bitte benachrichtigen Sie den oben angegebenen Absender und löschen Sie die empfangene Nachricht.

This message including the enclosures is intended exclusively for the recipient stated and can contain privileged, confidential or otherwise protected information. Should you receive this message by mistake, it is strictly prohibited for you to use, disseminate, forward, print or copy this message. Please inform the sender mentioned above and delete the message received.

## Anja Förster (foodwatch)

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Gesendet:** Donnerstag, 5. November 2015 09:48  
**An:** Anja Förster (foodwatch)  
**Betreff:** WG: Verkauf von Energy Drinks und Shots

---

**Von:** [REDACTED]@aldi-sued.de [mailto:[REDACTED]@aldi-sued.de]  
**Gesendet:** Donnerstag, 5. November 2015 09:25  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch) <[REDACTED]@foodwatch.de>  
**Betreff:** AW: Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrter Herr Huizinga,

in unseren ALDI SÜD Filialen bieten wir unseren Kundinnen und Kunden den Energy Drink „Flying Power“ sowie das Markenprodukt von Red Bull an. Energy Shots führen wir in unserem Sortiment nicht.

Hinsichtlich unserer Energy Drinks verfügen wir über keine eigenen Richtlinien, die den Verkauf dieser Produkte regeln. Da die Sicherheit unserer Kundinnen und Kunden beim Verzehr unserer Produkte für uns jedoch von zentraler Bedeutung ist, befinden sich auf der Verpackung beider Produkte Verzehrhinweise (obwohl diese Angabe gesetzlich nicht vorgeschrieben ist). Diese geben unter anderem an, dass die Energy Drinks einen erhöhten Koffeingehalt besitzen und demzufolge in moderaten Mengen zu konsumieren sind und für Kinder und schwangere oder stillende Frauen nicht empfohlen werden. Zudem wird vor möglichen unerwünschten Nebenwirkungen gewarnt, die durch den Konsum größerer Mengen im Zusammenhang mit ausgiebiger sportlicher Betätigung oder mit dem Genuss von alkoholischen Getränken auftreten können.

Mit freundlichen Grüßen

Kirsten Geß  
Leiterin Kommunikation

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG  
Unternehmensgruppe ALDI SÜD

Burgstraße 37  
45476 Mülheim an der Ruhr  
Telefon [REDACTED]  
Telefax [REDACTED]  
E-Mail [REDACTED]@aldi-sued.de

Diese Nachricht einschließlich Anlagen ist ausschließlich für den angegebenen Empfänger bestimmt und kann privilegierte, vertrauliche oder sonst geschützte Informationen enthalten. Sollten Sie diese Nachricht irrtümlich erhalten, sind Ihnen Kenntnisnahme, Vervielfältigung, Weiterleitung oder sonstige Verwertung ausdrücklich untersagt. Bitte benachrichtigen Sie den oben angegebenen Absender und löschen Sie die empfangene Nachricht. Danke!

This message including the enclosures is intended exclusively for the recipient stated and can contain privileged, confidential or otherwise protected information. Should you receive this message by mistake, it is strictly prohibited for you to use, disseminate, forward, print or copy this message. Please inform the sender mentioned above and delete the message received. Thank you!

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG, Burgstr. 37, 45476 Mülheim an der Ruhr

Sitz: Mülheim an der Ruhr, Registergericht: Amtsgericht Duisburg, HRA 8577  
Geschäftsführende Gesellschafterin: ALDI Einkauf GmbH, Sitz: Duisburg, Registergericht: Amtsgericht Duisburg, HRB 2292  
Geschäftsführer: Stefan Book, Ralf Borbet, Swen Gallina, Dr. David Godschalk, René Karczewski, Reiner Mischke,  
Dr. Thomas Pirlein, Oliver Pollhammer, Jens Ritschel, Martin Thesing, Jeannette Thull, Sven van den Boomen  
Weitere Gesellschafter: Sämtliche ALDI GmbH & Co. Kommanditgesellschaften der Unternehmensgruppe ALDI SÜD

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch) [[mailto: \[REDACTED\]@foodwatch.de](mailto: [REDACTED]@foodwatch.de)]

**Gesendet:** Montag, 2. November 2015 16:18

**An:** Presse

**Betreff:** Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrte Frau Unterbörsch,

vielen Dank für das kurze Telefonat. Wir haben einige Fragen zu dem Verkauf von Energy Drinks und Energy Shots an Kinder und Jugendliche. Über eine Beantwortung würden wir uns freuen.

### **Energy Drinks**

Vertreiben Sie Energy Drinks? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Drinks an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Drinks kaufen?

### **Energy Shots**

Vertreiben Sie die als Nahrungsergänzungsmittel klassifizierten Energy Shots? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Shots an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Shots kaufen?

Wir bitten um eine Antwort bis Montag, den 9. November 2015.

Herzlichen Dank und freundliche Grüße

Oliver Huizinga

\*\*\*\*\*

Werden Sie foodwatch-Mitglied!/Become a foodwatch member: [www.foodwatch.de/mitglied-werden](http://www.foodwatch.de/mitglied-werden)

foodwatch@facebook: [www.facebook.com/foodwatch](http://www.facebook.com/foodwatch)

foodwatch@twitter: [www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)

foodwatch in English: [www.foodwatch.eu](http://www.foodwatch.eu)

foodwatch en Francais: [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

foodwatch Nederland: <http://www.foodwatch.nl>

\*\*\*\*\*

oliver huizinga  
campaigner

foodwatch e.v.  
brunnenstr. 181  
10119 berlin  
germany

fon: [REDACTED]

fax: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED][@foodwatch.de](mailto:[REDACTED]@foodwatch.de)

internet: [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)

\*\*\*\*\*

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,  
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

\*\*\*\*\*

## Oliver Huizinga (foodwatch)

---

**Von:** Moritz Tzschaschel <[REDACTED]>  
**Gesendet:** Freitag, 18. Dezember 2015 12:15  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Betreff:** Ihre Anfrage an dm-drogerie markt

Sehr geehrter Herr Huizinga,

anbei erhalten Sie wie besprochen ein Statement von Christoph Werner, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort **Marketing + Beschaffung**, zur **Beantwortung Ihrer Fragen**:

"dm führt keine Energy Drinks und Shots im Sortiment."

Bitte entschuldigen Sie nochmals die entstandene Verzögerung.

Beste Grüße,

Moritz Tzschaschel  
für dm-drogerie markt

--

**ARTHEN KOMMUNIKATION GmbH**  
Käppelestr. 8a, 76131 Karlsruhe, Tel. [REDACTED]  
Sitz: Karlsruhe, Registergericht: Amtsgericht Mannheim, HRB 107807  
Geschäftsführer: Herbert Arthen, Matthias Ott



## Anja Förster (foodwatch)

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Gesendet:** Donnerstag, 26. November 2015 13:33  
**An:** Anja Förster (foodwatch)  
**Betreff:** WG: Antwort: Verkauf von Energy Drinks und Shots

**Von:** Kerstin.Hastedt@edeka.de [mailto:██████████@edeka.de] **Im Auftrag von** ██████████@edeka.de  
**Gesendet:** Mittwoch, 25. November 2015 17:20  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch) <██████████@foodwatch.de>  
**Betreff:** Antwort: Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrter Herr Huizinga,

vielen Dank für Ihre Anfrage.

Der EDEKA-Verband ist genossenschaftlich organisiert und wird von rund 4.000 selbstständigen Kaufleuten und sieben regionalen Großhandelsbetrieben getragen. Die Kaufleute entscheiden eigenständig über das Sortiment ihrer Märkte. Bitte haben Sie daher Verständnis, dass wir Ihnen leider keine pauschale Antwort auf Ihre Fragen geben können. In einzelnen EDEKA-Regionen gibt es Empfehlungen des Großhandels, Energy Drinks erst an Kunden ab 16 Jahren abzugeben. Zusätzlich sind auf den Dosen von Energy Drinks häufig Empfehlungen vermerkt, dass sie für Kinder oder Schwangere nicht empfohlen werden, bzw. dass auf eine abwechslungsreiche Ernährung sowie einen mäßigen Konsum zu achten sei. Im Bereich der Eigenmarken führen wir keine Energy Shots.

Mit freundlichen Grüßen

**i.A. Kerstin Hastedt**

### **EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG**

Geschäftsbereich Unternehmenskommunikation/Public Affairs  
Mitarbeiter- und Medienkommunikation  
Pressereferentin

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Tel.: ██████████  
Fax: ██████████

██████████@edeka.de

<http://www.edeka.de>

## **EDEKA - Wir ♥ Lebensmittel.**

**Repräsentative Studie ergibt: EDEKA ist das Handelsunternehmen, dem die Kunden am meisten vertrauen.**

EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG, Hamburg, City Nord, eingetragen beim Amtsgericht Hamburg HRA 96305  
persönlich haftender Gesellschafter:  
EDEKA Aktiengesellschaft, Hamburg, City Nord, eingetragen beim Amtsgericht Hamburg HRB 80348  
Vorstand: Markus Mosa (Vorsitzender), Heiko Kordmann, Martin Scholvin, Dr. Michael Wulst  
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Adolf Scheck

---

HINWEIS: Diese Nachricht ist vertraulich und nur für den Adressaten bestimmt. Sollten Sie irrtümlich diese

Nachricht erhalten haben, bitten wir um Ihre Mitteilung per E-Mail oder unter der oben angegebenen Telefonnummer.  
NOTICE: This message is confidential and may be read, copied, disseminated or otherwise used only by the intended recipient.  
Should you have received this message in error, please contact us immediately by return e-mail or by telephone at the number above.

Von: "Oliver Huizinga (foodwatch)" [REDACTED]@foodwatch.de>  
An: [REDACTED]@edeka.de, [REDACTED]@edeka.de>,  
Datum: 02.11.2015 16:18  
Betreff: Verkauf von Energy Drinks und Shots

---

Sehr geehrte Frau Springer,

vielen Dank für das kurze Telefonat. Wir haben einige Fragen zu dem Verkauf von Energy Drinks und Energy Shots an Kinder und Jugendliche bei Edeka. Über eine Beantwortung würden wir uns freuen.

### **Energy Drinks**

Vertreiben Sie Energy Drinks? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Drinks an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Drinks kaufen?

### **Energy Shots**

Vertreiben Sie die als Nahrungsergänzungsmittel klassifizierten Energy Shots? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Shots an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Shots kaufen?

Wir bitten um eine Antwort bis Montag, den 9. November 2015.

Herzlichen Dank und freundliche Grüße

Oliver Huizinga

\*\*\*\*\*

Werden Sie foodwatch-Mitglied!/Become a foodwatch member: [www.foodwatch.de/mitglied-werden](http://www.foodwatch.de/mitglied-werden)

foodwatch@facebook: [www.facebook.com/foodwatch](http://www.facebook.com/foodwatch)

foodwatch@twitter: [www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)

foodwatch in English: [www.foodwatch.eu](http://www.foodwatch.eu)

foodwatch en Francais: [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

foodwatch Nederland: <http://www.foodwatch.nl>

\*\*\*\*\*

oliver huizinga  
campaigner

foodwatch e.v.  
brunnenstr. 181  
10119 berlin  
germany

fon: [REDACTED]

fax: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]@[foodwatch.de](mailto:[REDACTED]@foodwatch.de)

internet: [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)

\*\*\*\*\*

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,  
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

\*\*\*\*\*

## Anja Förster (foodwatch)

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Gesendet:** Dienstag, 10. November 2015 18:08  
**An:** Anja Förster (foodwatch)  
**Betreff:** WG: Ihre Anfrage an Globus

---

**Von:** Fenja Petersen [<mailto:██████████@arthen-kommunikation.de>]  
**Gesendet:** Dienstag, 10. November 2015 17:38  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch) <██████████@foodwatch.de>  
**Betreff:** Ihre Anfrage an Globus

Lieber Herr Huizinga,

vielen Dank für Ihre Anfrage an Globus SB-Warenhaus, die mir zuständigkeitshalber weitergeleitet wurde. Unten stehend sende ich Ihnen ein Statement von Prof. Dr. Horst Lang, bei Globus Leiter Qualitätssicherung:

"Wir bei Globus setzen uns kritisch mit Energy-Angeboten auseinander und haben uns bereits vor zwei Jahren dazu entschlossen, Energy Shots aus unserem Sortiment zu nehmen. Gegenwärtig prüfen wir die Weitergabe von Energy Drinks an Kinder und Jugendliche und arbeiten an einer Lösung für eine verantwortungsvolle Abgabe."

Herzliche Grüße,  
Fenja Petersen.

--

Fenja Petersen  
**ARTHEN KOMMUNIKATION GmbH**  
Käppelestr. 8a, 76131 Karlsruhe, Tel. ██████████ Fax ██████████  
Sitz: Karlsruhe, Registergericht: Amtsgericht Mannheim, HRB 107807  
Geschäftsführer: Herbert Arthen, Matthias Ott

Fenja Petersen  
**ARTHEN KOMMUNIKATION GmbH**  
Käppelestr. 8a, 76131 Karlsruhe, Tel. ██████████ Fax ██████████  
Sitz: Karlsruhe, Registergericht: Amtsgericht Mannheim, HRB 107807  
Geschäftsführer: Herbert Arthen, Matthias Ott

---

**Von:** "Oliver Huizinga (foodwatch)" <██████████@foodwatch.de>  
**Datum:** Montag, 2. November 2015 16:19  
**An:** "Globus Pressestelle, Uta Lipinski" <██████████@globus.net>  
**Betreff:** Verkauf von Energy Drinks und Shots  
**Neu gesendet von:** ██████████@globus.net>

Sehr geehrte Frau Petersen,

vielen Dank für das kurze Telefonat. Wir haben einige Fragen zu dem Verkauf von Energy Drinks und Energy Shots an Kinder und Jugendliche. Über eine Beantwortung würden wir uns freuen.

### Energy Drinks

Vertreiben Sie Energy Drinks? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Drinks an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Drinks kaufen?

**Energy Shots**

Vertreiben Sie die als Nahrungsergänzungsmittel klassifizierten Energy Shots? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Shots an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Shots kaufen?

Wir bitten um eine Antwort bis Montag, den 9. November 2015.

Herzlichen Dank und freundliche Grüße

Oliver Huizinga

\*\*\*\*\*

Werden Sie foodwatch-Mitglied!/Become a foodwatch member: [www.foodwatch.de/mitglied-werden](http://www.foodwatch.de/mitglied-werden)

foodwatch@facebook: [www.facebook.com/foodwatch](http://www.facebook.com/foodwatch)

foodwatch@twitter: [www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)

foodwatch in English: [www.foodwatch.eu](http://www.foodwatch.eu)

foodwatch en Francais: [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

foodwatch Nederland: <http://www.foodwatch.nl>

\*\*\*\*\*

oliver huizinga  
campaigner

foodwatch e.v.  
brunnenstr. 181  
10119 berlin  
germany

fon: [redacted]

fax: [redacted]

e-mail: [redacted]@[foodwatch.de](mailto:foodwatch.de)

internet: [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)

\*\*\*\*\*

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,  
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

\*\*\*\*\*

## Anja Förster (foodwatch)

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Gesendet:** Mittwoch, 4. November 2015 16:00  
**An:** Anja Förster (foodwatch)  
**Betreff:** WG: Verkauf von Energy Drinks und Shots

---

**Von:** Kleemann, Ann-Kathrin [<mailto:██████████@uz.tengermann.de>]  
**Gesendet:** Mittwoch, 4. November 2015 14:28  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch) <██████████@foodwatch.de>  
**Betreff:** AW: Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrter Herr Huizinga,

wie vorab schon telefonisch besprochen, beantworten wir Ihre Fragen wie folgt:

1. Energy Drinks werden von uns in den Kaiser's Tengermann Filialen vertrieben. Da es keine gesetzliche Alterseinschränkung für den Kauf von Energy Drinks gibt, haben wir diesbezüglich auch keine internen Richtlinien.
2. Energy Shots hingegen haben wir ausgelistet.

Falls Sie noch Informationen benötigen oder Fragen haben, melden Sie sich jederzeit gerne.

Mit freundlichen Grüßen

Ann-Kathrin Kleemann

### **Tengermann Warenhandelsgesellschaft KG**

Public Relations  
Wissollstr. 5-43  
45478 Mülheim an der Ruhr

Telefon: ██████████  
Telefax: ██████████

mailto: ██████████@uz.tengermann.de  
website: <http://www.tengermann.de>

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch) [<mailto:██████████@foodwatch.de>]  
**Gesendet:** Montag, 2. November 2015 16:19  
**An:** Kleemann, Ann-Kathrin  
**Betreff:** Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrte Frau Kleemann,

vielen Dank für das kurze Telefonat. Wir haben einige Fragen zu dem Verkauf von Energy Drinks und Energy Shots an Kinder und Jugendliche bei Kaisers, Plus und Tengermann. Über eine Beantwortung würden wir uns freuen.

**Energy Drinks**

Vertreiben Sie Energy Drinks? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Drinks an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Drinks kaufen?

**Energy Shots**

Vertreiben Sie die als Nahrungsergänzungsmittel klassifizierten Energy Shots? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Shots an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Shots kaufen?

Wir bitten um eine Antwort bis Montag, den 9. November 2015.

Herzlichen Dank und freundliche Grüße

Oliver Huizinga

\*\*\*\*\*

Werden Sie foodwatch-Mitglied!/Become a foodwatch member: [www.foodwatch.de/mitglied-werden](http://www.foodwatch.de/mitglied-werden)

foodwatch@facebook: [www.facebook.com/foodwatch](http://www.facebook.com/foodwatch)

foodwatch@twitter: [www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)

foodwatch in English: [www.foodwatch.eu](http://www.foodwatch.eu)

foodwatch en Francais: [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

foodwatch Nederland: <http://www.foodwatch.nl>

\*\*\*\*\*

oliver huizinga  
campaigner

foodwatch e.v.  
brunnenstr. 181  
10119 berlin  
germany

fon: [REDACTED]

fax: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]@[foodwatch.de](mailto:foodwatch.de)

internet: [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)

\*\*\*\*\*

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,  
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

\*\*\*\*\*

Tengelman Warenhandelsgesellschaft KG  
Sitz der Gesellschaft: Mülheim an der Ruhr  
Registergericht: Amtsgericht Duisburg  
Handelsregisternummer: HRA 8466



## Anja Förster (foodwatch)

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Gesendet:** Donnerstag, 5. November 2015 16:47  
**An:** Anja Förster (foodwatch)  
**Betreff:** WG: Pressestelle #PM1026636: Ihre Anfrage an Kaufland

---

**Von:** [REDACTED]@kaufland.de [mailto:[REDACTED]@kaufland.de]  
**Gesendet:** Donnerstag, 5. November 2015 16:45  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch) <[REDACTED]@foodwatch.de>  
**Betreff:** Pressestelle #PM1026636: Ihre Anfrage an Kaufland

Sehr geehrter Herr Huizinga,

vielen Dank für Ihre Anfrage und Ihr Interesse an unserem Unternehmen.

Wir verkaufen keine Energy Shots. In unserem Sortiment bieten wir lediglich Energy Drinks an, diese sind in Deutschland durch die Fruchtsaft-und Erfrischungsgetränkeverordnung reguliert. Derzeit unterliegen diese Getränke keiner Verkaufsbeschränkung. Sollte der Gesetzgeber in diesem Bereich eine Änderung herbeiführen, werden wir diese selbstverständlich umsetzen.

Grundsätzlich halten wir uns, insbesondere beim Verkauf von Produkten mit Verkaufsbeschränkung, an die gesetzlichen Bestimmungen und schulen hierzu regelmäßig und konsequent unsere Mitarbeiter.

Wir hoffen, dass wir Ihnen mit diesen Informationen behilflich sein konnten.

Freundliche Grüße aus Neckarsulm  
Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG

i.A. Christine Axtmann  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: [REDACTED]

Telefax: [REDACTED]

Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG, Postfach 12 53, 74172 Neckarsulm  
Kommanditgesellschaft, Sitz: Neckarsulm, Registergericht: Amtsgericht Stuttgart HRA 104637

## Anja Förster (foodwatch)

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Gesendet:** Dienstag, 10. November 2015 09:23  
**An:** Anja Förster (foodwatch)  
**Betreff:** WG: PR #PM1178588: Ihre Anfrage bei Lidl

---

**Von:** [REDACTED]@lidl.de [mailto:[REDACTED]@lidl.de]  
**Gesendet:** Montag, 9. November 2015 18:52  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch) <[REDACTED]@foodwatch.de>  
**Betreff:** PR #PM1178588: Ihre Anfrage bei Lidl

Sehr geehrter Herr Huizinga,

vielen Dank für Ihre Anfrage.

Lidl bietet seinen Kunden mit rund 1.600 Artikeln ein breit aufgestelltes Sortiment. Dazu zählen auch drei sogenannte Energydrinks, die dauerhaft gelistet sind: Neben dem Markenprodukt Red Bull in der 0,25 Liter Dose ist auch die Eigenmarke Freeway up und Freeway up light, beide in der 0,33 Liter PET-Flasche und regional auch in der 0,25 Liter Dose erhältlich.

Hinzu kommen unregelmäßige Aktionsangebote, in denen Lidl verschiedene andere Energydrinks anbietet.

Für den Verkauf von Energydrinks gibt es in Deutschland keine Altersbegrenzung. Mit Inkrafttreten der EU-Verordnung NR. 1169/2001 ist seit dem 13. Dezember 2014 auf Energydrinks, deren Koffeingehalt eine Menge von 150 Milligramm pro Liter übersteigt, neben dem obligatorischen Hinweis „Erhöhter Koffeingehalt“ der Hinweis „Für Kinder und schwangere oder stillende Frauen nicht empfohlen“ aufzubringen. Dieser Hinweis muss im selben Blickfeld wie die Produktbezeichnung stehen. Zum jetzigen Zeitpunkt wird keine Altersabfrage beim Verkauf vorgenommen.

Energy Shots sind bei Lidl nicht erhältlich.

Mit freundlichen Grüßen

Isabel Lehmann

Pressestelle Lidl Deutschland

Telefon: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]@lidl.de

Fax: [REDACTED]

LIDL Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstraße 30, 74166 Neckarsulm  
Sitz: Neckarsulm · Registergericht Stuttgart HRA 103756 · USt.-IdNr.: DE 812243627

## Anja Förster (foodwatch)

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Gesendet:** Dienstag, 10. November 2015 09:22  
**An:** Anja Förster (foodwatch)  
**Betreff:** WG: Call-ID: 881611; Verkauf von Energy Drinks und Shots

---

**Von:** Guntau, Alina [[mailto: \[REDACTED\]@mueller.de](mailto: [REDACTED]@mueller.de)]  
**Gesendet:** Montag, 9. November 2015 19:06  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch) <[\[REDACTED\]@foodwatch.de](mailto: [REDACTED]@foodwatch.de)>  
**Cc:** Klein, Fabiola <[\[REDACTED\]@mueller.de](mailto: [REDACTED]@mueller.de)>  
**Betreff:** AW: Call-ID: 881611; Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrter Herr Huizinga,

nach Rücksprache mit unserer Geschäftsleitung möchten wir von der Beantwortung der Fragen gerne absehen.

Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Ich wünsche Ihnen eine schöne Woche.

Mit freundlichen Grüßen

Alina Guntau  
Assistentin der Geschäftsführung

Müller Service Ltd. & Co. KG  
Albstrasse 92  
89081 Ulm-Jungingen  
Sitz und Registergericht:  
Ulm HRA 3392

Telefon: [REDACTED] | Telefax: [REDACTED]  
E-Mail: [REDACTED]@mueller.de | Internet: <http://www.mueller.de>  
Facebook: <http://www.facebook.com/mueller.drogeriemarkt>

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch) [[mailto: \[REDACTED\]@foodwatch.de](mailto: [REDACTED]@foodwatch.de)]  
**Gesendet:** Donnerstag, 5. November 2015 14:26  
**An:** Guntau, Alina  
**Cc:** Klein, Fabiola  
**Betreff:** AW: Call-ID: 881611; Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrte Frau Guntau,

herzlichen Dank für Ihre Rückmeldung. Eine Antwort bis Dienstag, den 10.11.2015 ist ausreichend.

Mit freundlichen Grüßen  
Oliver Huizinga

---

**Von:** Guntau, Alina [[mailto: \[REDACTED\]@mueller.de](mailto: [REDACTED]@mueller.de)]  
**Gesendet:** Donnerstag, 5. November 2015 14:22  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch) <[\[REDACTED\]@foodwatch.de](mailto: [REDACTED]@foodwatch.de)>  
**Cc:** Klein, Fabiola <[\[REDACTED\]@mueller.de](mailto: [REDACTED]@mueller.de)>  
**Betreff:** WG: Call-ID: 881611; Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrter Herr Huizinga,

vielen Dank für Ihre Anfrage.

Würde Ihnen eine Antwort unsererseits bis zum Dienstag, 10.11.2015, reichen?

Über ein kurzes Feedback würde ich mich freuen.

Mit freundlichen Grüßen

Alina Guntau  
Assistentin der Geschäftsführung

Müller Service Ltd. & Co. KG  
Albstrasse 92  
89081 Ulm-Jungingen  
Sitz und Registergericht:  
Ulm HRA 3392

Telefon: [REDACTED] | Telefax: [REDACTED]  
E-Mail: [REDACTED]@mueller.de | Internet: <http://www.mueller.de>  
Facebook: <http://www.facebook.com/mueller.drogeriemarkt>

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch) [[mailto: \[REDACTED\]@foodwatch.de](mailto: [REDACTED]@foodwatch.de)]  
**Gesendet:** Montag, 2. November 2015 16:26  
**An:** Kundenservice  
**Betreff:** Call-ID: 881611; Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrte Frau Wulf,

vielen Dank für das kurze Telefonat. Wir haben einige Fragen zu dem Verkauf von Energy Drinks und Energy Shots an Kinder und Jugendliche bei Müller. Über eine Beantwortung würden wir uns freuen.

#### **Energy Drinks**

Vertreiben Sie Energy Drinks? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Drinks an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Drinks kaufen?

#### **Energy Shots**

Vertreiben Sie die als Nahrungsergänzungsmittel klassifizierten Energy Shots? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Shots an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Shots kaufen?

Wir bitten um eine Antwort bis Montag, den 9. November 2015.

Herzlichen Dank und freundliche Grüße

Oliver Huizinga

\*\*\*\*\*

Werden Sie foodwatch-Mitglied!/Become a foodwatch member: [www.foodwatch.de/mitglied-werden](http://www.foodwatch.de/mitglied-werden)

foodwatch@facebook: [www.facebook.com/foodwatch](http://www.facebook.com/foodwatch)

foodwatch@twitter: [www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)

foodwatch in English: [www.foodwatch.eu](http://www.foodwatch.eu)

foodwatch en Francais: [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

foodwatch Nederland: <http://www.foodwatch.nl>

\*\*\*\*\*

oliver huizinga  
campaigner

foodwatch e.v.  
brunnenstr. 181  
10119 berlin  
germany

fon: [REDACTED]

fax: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]@[foodwatch.de](mailto:foodwatch.de)

internet: [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)

\*\*\*\*\*

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,  
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

\*\*\*\*\*

## Anja Förster (foodwatch)

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Gesendet:** Freitag, 20. November 2015 14:53  
**An:** Anja Förster (foodwatch)  
**Betreff:** WG: Antwort: AW: Verkauf von Energy Drinks und Shots

**Von:** [REDACTED]@norma-online.de [mailto:[REDACTED]@norma-online.de]  
**Gesendet:** Freitag, 20. November 2015 09:02  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch) <[REDACTED]@foodwatch.de>  
**Betreff:** Antwort: AW: Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrter Herr Huizinga,

vielen Dank für Ihre Mail zum Verkauf vom 02.11.2015 und den Reminder.

Bezüglich Ihrer Anfrage teilen wir Ihnen mit, dass Energy Shots nicht durch NORMA vermarktet wurden und werden.

Im Übrigen halten wir uns beim Verkauf unserer im Bereich "Energy Drinks" gelisteten Artikel an die gesetzlichen Vorgaben.

**Freundliche Grüße / Sincerely yours**

**Katja Heck**

*Leitung Zentralbereich Werbung & Kommunikation*



**NORMA Lebensmittelfilialbetrieb Stiftung & Co. KG**

Heisterstr. 4, 90441 Nürnberg

Büro: Würzburger Straße 196/198, 90766 Fürth

Phone [REDACTED] Fax [REDACTED]  
[REDACTED]@norma-online.de [www.norma-online.de](http://www.norma-online.de)

---

Kommanditgesellschaft, Sitz Nürnberg, Registergericht Nürnberg, HRA 7886; UST-ID: DE132748925  
PhG: NORMA Unternehmens Stiftung, Sitz Fürth, AG Fürth, HRA 9777, Vorstand: Gerd Köber, Robert Tjón

---

**Von:** "Oliver Huizinga (foodwatch)" <[REDACTED]@foodwatch.de>  
**An:** [REDACTED]@norma-online.de <[REDACTED]@norma-online.de>,  
**Datum:** 19.11.2015 11:53  
**Betreff:** AW: Verkauf von Energy Drinks und Shots

---

Sehr geehrte Frau Heck,

zu unserem Bedauern haben wir noch immer keine Antwort auf unsere untenstehende Anfrage vom 2. November erhalten.

Wir bitten hiermit erneut um eine Beantwortung der untenstehenden Fragen. Sollten wir bis Freitag, den 27. November 2015 keine Rückmeldung von Ihnen erhalten, können wir diese ggf. nicht in eine mögliche Kommunikation mit der Öffentlichkeit einbeziehen.

Mit freundlichen Grüßen

Oliver Huizinga

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)

**Gesendet:** Montag, 2. November 2015 16:24

**An:** 'k.heck@norma-online.de' [REDACTED]@norma-online.de>

**Betreff:** Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrte Frau Heck,

Wir haben einige Fragen zu dem Verkauf von Energy Drinks und Energy Shots an Kinder und Jugendliche bei Norma. Über eine Beantwortung würden wir uns freuen.

#### **Energy Drinks**

Vertreiben Sie Energy Drinks? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Drinks an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Drinks kaufen?

#### **Energy Shots**

Vertreiben Sie die als Nahrungsergänzungsmittel klassifizierten Energy Shots? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Shots an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Shots kaufen?

Wir bitten um eine Antwort bis Montag, den 9. November 2015.

Herzlichen Dank und freundliche Grüße

Oliver Huizinga

\*\*\*\*\*

Werden Sie foodwatch-Mitglied!/Become a foodwatch member: [www.foodwatch.de/mitglied-werden](http://www.foodwatch.de/mitglied-werden)

foodwatch@facebook: [www.facebook.com/foodwatch](http://www.facebook.com/foodwatch)

foodwatch@twitter: [www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)

foodwatch in English: [www.foodwatch.eu](http://www.foodwatch.eu)

foodwatch en Francais: [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

foodwatch Nederland: <http://www.foodwatch.nl>

\*\*\*\*\*

oliver huizinga  
campaigner

foodwatch e.v.  
brunnenstr. 181  
10119 berlin  
germany

fon: [REDACTED]

fax: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]@[foodwatch.de](mailto:[REDACTED]@foodwatch.de)

internet: [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)

\*\*\*\*\*

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,  
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

\*\*\*\*\*



## Anja Förster (foodwatch)

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Gesendet:** Donnerstag, 5. November 2015 16:32  
**An:** Anja Förster (foodwatch)  
**Betreff:** WG: Verkauf von Energy Drinks und Shots

---

**Von:** Pressestelle real,- [mailto:██████████@real.de]  
**Gesendet:** Donnerstag, 5. November 2015 16:29  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch) <██████████@foodwatch.de>  
**Betreff:** AW: Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrter Herr Huizinga,  
vielen Dank für Ihre Anfrage, die wir Ihnen hiermit gerne beantworten.

Als eines der größten Einzelhandelsunternehmen in Deutschland wissen wir um unsere Verantwortung beim Thema Jugendschutz. Daher sind wir bereits seit längerer Zeit im Bereich Jugendschutz aktiv und waren einer der Vorreiter, als wir mit Diageo bereits Ende 2007 gemeinsam die „Initiative 18+“ gestartet haben. Damit streben wir die konsequente Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen am POS an. Kerninhalte der Initiative sind ein im Handel völlig neuartiges Kassensystem und von Psychologen entwickelte E-Learning-Kurse, in denen unsere Mitarbeiter umfassend über Jugendschutzbestimmungen beim Einkaufen geschult werden. Das oben genannte Kassensystem unterstützt unser Kassensystem bei allen dem Jugendschutz unterliegenden Artikeln. Dazu zählen u.a. neben Wein, Bier und Spirituosen auch Tabakwaren, Videofilme und -spiele.

real,- bietet sowohl Energy Drinks als auch Energy Shots an. Dagegen bieten wir jedoch, aufgrund einer real,- internen Regel, keine Energydrinks gemixt mit Alkohol an und haben diese nicht im Sortiment. Die sogenannten Energy Drinks und Energy Shots gehören zu der Produktgruppe „Alkoholfreie Getränke“. Für diese Getränkesorte gibt es kein gesetzlich festgelegtes Alter für den Verkauf. Aus diesem Grund sind diese Artikel auch nicht in unserem Kassensystem hinterlegt. Sollte hierzu eine gesetzliche Änderung in Kraft treten, werden wir diese selbstverständlich umgehend umsetzen.

Unseren Mitarbeitern steht es jedoch frei, in Ausnahmefällen einen Verkauf zu verweigern. Sollte zum Beispiel ein 6-jähriges Kind ohne Begleitung einen Energy Drink kaufen wollen, so könnten unsere Kassiererinnen diesen Verkauf verweigern. Denn nicht zuletzt sind viele unserer Mitarbeiter selbst Eltern – und sorgen sich auch um ihre eigenen Kinder.

Melden Sie sich gerne, wenn Rückfragen bestehen.

Mit freundlichen Grüßen  
Alja-Claire Dufhues  
Unternehmenskommunikation real,-

real,- SB-Warenhaus GmbH | Reyerhütte 51 | 41065 Mönchengladbach  
Telefon: ██████████ Telefax: ██████████  
E-Mail: ██████████@real.de  
[www.real.de/presse](http://www.real.de/presse) | [www.real-drive.de](http://www.real-drive.de) | [www.realonlineshop.de](http://www.realonlineshop.de) | [www.familymanager.de](http://www.familymanager.de)



---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch) [mailto:██████████@foodwatch.de]  
**Gesendet:** Montag, 2. November 2015 16:17  
**An:** Pressestelle real,-  
**Betreff:** Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrte Frau Pham,

vielen Dank für das kurze Telefonat. Wir haben einige Fragen zu dem Verkauf von Energy Drinks und Energy Shots an Kinder und Jugendliche. Über eine Beantwortung würden wir uns freuen.

**Energy Drinks**

Vertreiben Sie Energy Drinks? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Drinks an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Drinks kaufen?

**Energy Shots**

Vertreiben Sie die als Nahrungsergänzungsmittel klassifizierten Energy Shots? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Shots an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Shots kaufen?

Wir bitten um eine Antwort bis Montag, den 9. November 2015.

Herzlichen Dank und freundliche Grüße

Oliver Huizinga

\*\*\*\*\*

Werden Sie foodwatch-Mitglied!/Become a foodwatch member: [www.foodwatch.de/mitglied-werden](http://www.foodwatch.de/mitglied-werden)

foodwatch@facebook: [www.facebook.com/foodwatch](http://www.facebook.com/foodwatch)

foodwatch@twitter: [www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)

foodwatch in English: [www.foodwatch.eu](http://www.foodwatch.eu)

foodwatch en Francais: [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

foodwatch Nederland: <http://www.foodwatch.nl>

\*\*\*\*\*

oliver huizinga  
campaigner

foodwatch e.v.  
brunnenstr. 181  
10119 berlin  
germany

fon: [REDACTED]

fax: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]@[foodwatch.de](mailto:foodwatch.de)

internet: [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)

\*\*\*\*\*

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,  
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

\*\*\*\*\*

real,- SB-Warenhaus GmbH, Sitz: Duesseldorf  
Amtsgericht Duesseldorf, HRB 75635

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Olaf Koch  
Geschaeftsfuehrer: Didier Fleury (Vorsitzender), Henning Gieseke, Joerg Kramer, Patrick Mueller-Sarmiento, Frank Kretzschmar

Die in dieser E-Mail enthaltenen Nachrichten und Anhaenge sind ausschließlic h fuer den bezeichneten Adressaten bestimmt. Sie koennen rechtlich geschuetzte, vertrauliche Informationen enthalten. Falls Sie nicht der bezeichnete Empfaenger oder zum Empfang dieser E-Mail nicht berechtigt sind, ist die Verwendung, Vervielfaeltigung oder Weitergabe der Nachrichten und Anhaenge untersagt. Falls Sie diese E-Mail irrtuemlich erhalten haben, informieren Sie bitte unverzueglich den Absender und vernichten Sie die E-Mail.

## Anja Förster (foodwatch)

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Gesendet:** Mittwoch, 2. Dezember 2015 09:54  
**An:** Anja Förster (foodwatch)  
**Betreff:** WG: Rückruf-Kommunikation

---

**Von:** Martin Rücker (foodwatch)  
**Gesendet:** Montag, 30. November 2015 20:42  
**An:** Matthias Wolfschmidt (foodwatch) [REDACTED]@foodwatch.de; Oliver Huizinga (foodwatch) [REDACTED]@foodwatch.de  
**Betreff:** Fwd: Rückruf-Kommunikation

zk

Anfang der weitergeleiteten E-Mail:

**Von:** Krämer, Andreas <[REDACTED]@rewe-group.com>  
**Datum:** 30. November 2015 14:02:55 MEZ  
**An:** Martin Rücker (foodwatch) [REDACTED]@foodwatch.de <[REDACTED]@foodwatch.de>  
**Betreff: Rückruf-Kommunikation**

Sehr geehrter Herr Rücker,

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

Zu Ihrer Nachfrage zum Thema „Energy Drinks“ kann ich Ihnen sagen, dass weder die REWE- noch die PENNY-Filialmärkte vertreiben Energy Shots führen. Bei den Eigenmarken Energy Drinks weisen wir freiwillig sowohl in der Werbung als auch auf dem Produkt darauf hin, dass dieses einen erhöhten Koffeingehalt hat und daher für Kinder, Schwangere und stillende Frauen nicht empfohlen ist. Zudem möchten wir darauf hinweisen, dass sich der Koffeingehalt mit 32mg/100ml auf dem Niveau von Kaffee oder Schwarztee bewegt.

Mit freundlichen Grüßen  
Andreas Krämer

---

**Von:** Krämer, Andreas  
**Gesendet:** Dienstag, 24. November 2015 14:43  
**An:** 'Martin Rücker (foodwatch)'  
**Betreff:** AW: Rückruf-Kommunikation [UNSIGNIERT]

## Anja Förster (foodwatch)

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Gesendet:** Montag, 2. November 2015 16:40  
**An:** Anja Förster (foodwatch)  
**Betreff:** WG: Verkauf von Energy Drinks und Shots

---

**Von:** Klose, Stephan-Thomas [[mailto:\[REDACTED\]@rossmann.de](mailto:[REDACTED]@rossmann.de)]  
**Gesendet:** Montag, 2. November 2015 16:40  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch) [[\[REDACTED\]@foodwatch.de](mailto:[REDACTED]@foodwatch.de)]  
**Cc:** [[\[REDACTED\]@rossmann.de](mailto:[REDACTED]@rossmann.de)]  
**Betreff:** AW: Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrter Herr Huizinga,

wir danken für Ihre Anfrage und können bestätigen, dass in allen 2.000 Rossmann-Verkaufsstellen die Anweisung gilt, „Energy Drinks“ nicht an Jugendliche unter 16 Jahren zu verkaufen. Diese Anweisung wurde vor etwa einem Monat auf Wunsch des Geschäftsführers Einkauf und Marketing, Raoul Roßmann, in Kraft gesetzt, um den Jugendschutzaspekt bei der Abgabe von Energy Drinks stärker zu berücksichtigen. Dafür ist das Unternehmen auch bereit, Umsatzeinbußen in Kauf zu nehmen. „Energy Shots“ führt das Unternehmen meines Wissens nicht.

Mit freundlichem Gruß

Stephan-Thomas Klose  
Pressesprecher

Dirk Rossmann GmbH  
Isernhägener Straße 16  
30938 Burgwedel

Tel.: [REDACTED]  
Fax: [REDACTED]  
[mailto:\[REDACTED\]@rossmann.de](mailto:[REDACTED]@rossmann.de)  
<http://www.rossmann.de>

Handelsregister-Nr. HRB 120546, Amtsgericht Hannover  
Ust-Id-Nr. DE 115055186  
Geschäftsführer: Dirk Roßmann, Alice Schardt-Roßmann, Raoul Roßmann, Peter Dreher, Michael Rybak

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch) [[mailto:\[REDACTED\]@foodwatch.de](mailto:[REDACTED]@foodwatch.de)]  
**Gesendet:** Montag, 2. November 2015 16:27  
**An:** [REDACTED]  
**Betreff:** Verkauf von Energy Drinks und Shots

Sehr geehrter Herr Klose,

vielen Dank für das kurze Telefonat. Wir haben einige Fragen zu dem Verkauf von Energy Drinks und Energy Shots an Kinder und Jugendliche bei Rossmann. Über eine Beantwortung würden wir uns freuen.

### **Energy Drinks**

Vertreiben Sie Energy Drinks? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Drinks an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Drinks kaufen?

### **Energy Shots**

Vertreiben Sie die als Nahrungsergänzungsmittel klassifizierten Energy Shots? Falls ja, haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Shots an Kinder und/oder Jugendliche einschränken? Falls ja, wann wurden diese eingeführt und ab welchem Alter dürfen Kinder/Jugendliche in Ihren Filialen Energy Shots kaufen?

Wir bitten um eine Antwort bis Montag, den 9. November 2015.

Herzlichen Dank und freundliche Grüße

Oliver Huizinga

\*\*\*\*\*

Werden Sie foodwatch-Mitglied!/Become a foodwatch member: [www.foodwatch.de/mitglied-werden](http://www.foodwatch.de/mitglied-werden)

foodwatch@facebook: [www.facebook.com/foodwatch](http://www.facebook.com/foodwatch)

foodwatch@twitter: [www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)

foodwatch in English: [www.foodwatch.eu](http://www.foodwatch.eu)

foodwatch en Francais: [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

foodwatch Nederland: <http://www.foodwatch.nl>

\*\*\*\*\*

oliver huizinga  
campaigner

foodwatch e.v.  
brunnenstr. 181  
10119 berlin  
germany

fon: [REDACTED]  
fax: [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED][@foodwatch.de](mailto:[REDACTED]@foodwatch.de)

internet: [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)

\*\*\*\*\*

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,  
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

\*\*\*\*\*