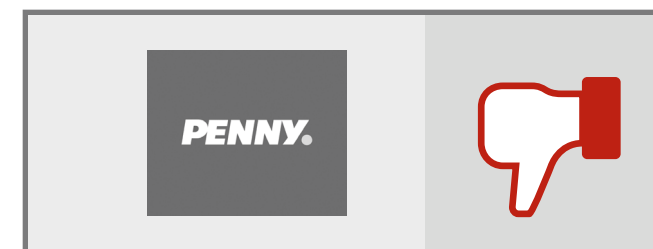


# WENIG JUGENDSCHUTZ BEI ENERGY DRINKS

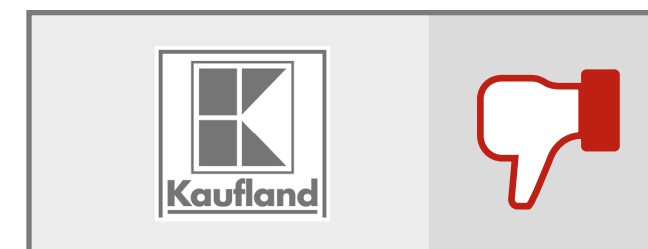
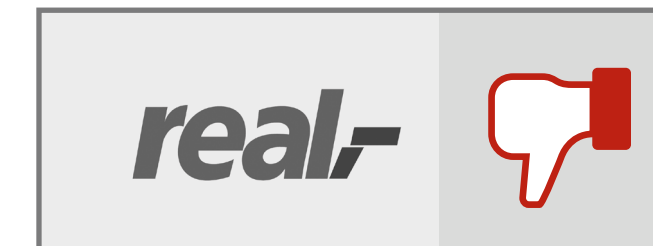
foodwatch-Umfrage unter Einzelhändlern im November und Dezember 2015

FRAGE: Haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Drinks an Kinder und/oder Jugendliche einschränken?

## DISCOUNTER



## SUPERMÄRKTE



\* Laut Edeka existieren in „einzelnen EDEKA-Regionen (...) Empfehlungen des Großhandels, Energy Drinks erst an Kunden ab 16 Jahren abzugeben“.

## DROGERIEMÄRKTE



Verkauf ab 16 Jahren



Kein Verkauf von Energy Drinks

