

WENIG JUGENDSCHUTZ BEI ENERGY DRINKS

foodwatch-Umfrage unter Einzelhändlern im November und Dezember 2015

FRAGE: Haben Sie firmeninterne Richtlinien, die den Verkauf von Energy Drinks an Kinder und/oder Jugendliche einschränken?

DISCOUNTER



SUPERMÄRKTE



* Laut Edeka existieren in „einzelnen EDEKA-Regionen (...) Empfehlungen des Großhandels, Energy Drinks erst an Kunden ab 16 Jahren abzugeben“.

DROGERIEMÄRKTE



Verkauf ab 16 Jahren



Kein Verkauf von Energy Drinks

