

foodwatch recrute un.e stagiaire communication et campagnes

Qui est foodwatch ?

foodwatch est une ONG européenne indépendante fondée en 2002, qui milite pour défendre les droits des citoyens à plus de transparence dans le secteur alimentaire et à l'accès à une alimentation saine. foodwatch informe et mobilise, réalise des recherches et des analyses indépendantes, joue un rôle de lanceur d'alerte et place les acteurs politiques face à leurs responsabilités pour que nos droits soient mieux protégés.

Missions

Participation à la communication

- Vous serez force de proposition pour la communication online de foodwatch.
- Suivi des indicateurs de performance des présences en ligne de foodwatch.
- Veille technologique et benchmarking afin d'identifier de nouvelles opportunités de communication sur nos canaux de diffusion en ligne.

Soutien à la bonne mise en œuvre des campagnes

- Veille dans les thématiques de l'alimentation, de la santé, de l'environnement, etc. et rédaction de notes de synthèse
- Traitement de documents scientifiques et analyse de rapports d'experts et textes législatifs et production de notes de synthèse internes
- Vérification d'informations en supermarchés
- Aide à la préparation d'événements
- Participation aux différentes activités de campagne

Compétences et qualités recherchées

- Formation en sciences politiques, en droit ou en communication digitale souhaitée.
- Polyvalence et capacité à collaborer dans une petite équipe dynamique
- Bonne expression écrite et orale
- Engagement associatif, envie de s'investir, d'apprendre sur des sujets nouveaux et de contribuer au changement de société
- La maîtrise d'outils de graphisme (suite Adobe ou autre) serait un plus.
- La bonne connaissance d'outils webmarketing serait un plus (Analytics, Adwords ...)

Caractéristiques du poste

- Début du contrat souhaité : à partir de mi janvier 2017
- Lieu de travail : Paris 3 (République / Strasbourg - Saint-Denis)
- Durée : 4 à 6 mois à temps plein

Vous êtes motivé.e par les missions de foodwatch et souhaitez vous investir dans un domaine qui fasse sens. Vous êtes reconnu.e pour votre créativité et le web vous intéresse. Intégrer une petite équipe dans une organisation en plein développement vous semble être un challenge motivant. C'est parfait, vous êtes probablement notre futur.e stagiaire !

Envoyez-nous votre lettre de motivation accompagnée d'un CV à : recrutement@foodwatch.fr

