

Journée Internationale des droits des Femmes • UEFA EURO 2016

NEWS > LES ACTIONS DE COCA-COLA DANS LES DOMAINES DE LA NUTRITION ET DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

Notre soutien aux activités dans les domaines de la nutrition et de l'activité physique

Voici la liste des différents projets soutenus par Coca-Cola dans les domaines de la nutrition et de l'activité physique.

Nom du projet	Type	Organisme	Montant	Date
Analyse des consommations de boissons à partir de l'étude CCAF 2010	Recherche	Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de vie	43 500 €	2011
Analyse des consommations de boissons à partir de l'étude CCAF 2010	Recherche	Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de vie	1 500 €	2012
Analyse des consommations de boissons à partir de l'étude CCAF 2010 pour l'Institut Européen de l'Hydratation	Recherche	Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de vie	40 000 €	2012
Communication grand public en nutrition	Partenariat	DS Conseil	30 000 €	2010
Communication grand public en nutrition	Partenariat	DS Conseil	33 000 €	2011
Communication grand public en nutrition	Partenariat	DS Conseil	23 100 €	2012
Communication grand public en nutrition	Partenariat	DS Conseil	46 200 €	2013
Communication grand public en nutrition	Partenariat	DS Conseil	24 000 €	2014
Communication grand public en nutrition	Partenariat	DS Conseil	36 000 €	2015
Communications scientifiques sur les consommations de boissons en France pour l'Institut Européen de l'Hydratation	Partenariat	Institut Pasteur de Lille	2 700 €	2013
Communications scientifiques sur les consommations de boissons en France pour l'Institut Européen de l'Hydratation	Partenariat	Institut Pasteur de Lille	11 300 €	2014
Cotisation annuelle	Partenariat	Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits	45 088 €	2010
Cotisation annuelle	Partenariat	Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits	56 888 €	2011
Cotisation annuelle	Partenariat	Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits	57 120 €	2012
Cotisation annuelle	Partenariat	Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits	57 244 €	2013
Cotisation annuelle	Partenariat	Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits	57 512 €	2014
Cotisation annuelle	Partenariat	Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits	57 316 €	2015
Cotisation annuelle	Partenariat	Fond Français pour l'Alimentation et la Santé	85 300 €	2010
Cotisation annuelle	Partenariat	Fond Français pour l'Alimentation et la Santé	35 300 €	2011
Cotisation annuelle	Partenariat	Fond Français pour l'Alimentation et la Santé	50 000 €	2012
Cotisation annuelle	Partenariat	Fond Français pour l'Alimentation et la Santé	50 000 €	2013
Cotisation annuelle	Partenariat	Fond Français pour l'Alimentation et la Santé	50 000 €	2014
Intervention au congrès de l'Association Française des Diététiciens Nutritionnistes	Partenariat	Institut Pasteur de Lille	2 000 €	2011
Intervention aux Entretiens de Bichat	Partenariat	Institut Pasteur de Lille	2 000 €	2010
Interventions en Nutrition	Partenariat	Nutritionnellement	10 000 €	2010
Interventions en Nutrition	Partenariat	Nutritionnellement	7 800 €	2011
Interventions en Nutrition	Partenariat	Nutritionnellement	33 878 €	2012
Interventions en Nutrition	Partenariat	Nutritionnellement	23 450 €	2013

Interventions en Nutrition	Partenariat	Nutritionnellement	13 200 €	2015
Mécénat pour le développement d'un programme de promotion d'un mode de vie sain et actif auprès d'étudiants*	Partenariat	Université de Poitiers	228 104 €	2013
Mécénat pour le projet Booster*	Partenariat	Unis-Cités	195 733 €	2013
Mécénat pour le projet Booster*	Partenariat	Unis-Cités	179 512 €	2014
Mécénat pour le projet Booster*	Partenariat	Unis-Cités	233 353 €	2015
Mécénat pour le projet Sport, Santé Bien-être*	Partenariat	Centre National pour le Développement du Sport	610 309 €	2015
Mécénat pour le projet Sport, Santé Bien-être*	Partenariat	Centre National pour le Développement du Sport	508 617 €	2014
Mécénat pour un programme de formation de patients experts sur un mode de vie actif et équilibré*	Partenariat	Fédération Française des Diabétiques	232 582 €	2012
Mécénat pour un programme sur l'alimentation au sein des épiceries solidaires*	Partenariat	Association Nationale de Développement des Epicerie Solidaires	157 456 €	2010
Mécénat pour un programme sur l'alimentation au sein des épiceries solidaires*	Partenariat	Association Nationale de Développement des Epicerie Solidaires	155 054 €	2012
Partenariat annuel	Partenariat	Comité National Olympique et Sportif Français	150 000 €	2014
Partenariat annuel	Partenariat	Comité National Olympique et Sportif Français	150 000 €	2015
Partenariat annuel avec la marque Powerade	Partenariat	Société Française de Médecine de l'Exercice et du Sport	12 600 €	2010
Partenariat annuel avec la marque Powerade	Partenariat	Société Française de Médecine de l'Exercice et du Sport	9 000 €	2011
Partenariat annuel avec la marque Powerade	Partenariat	Société Française de Médecine de l'Exercice et du Sport	9 750 €	2012
Partenariat annuel avec la marque Powerade	Partenariat	Société Française de Médecine de l'Exercice et du Sport	15 500 €	2013
Partenariat annuel avec la marque Powerade	Partenariat	Société Française de Médecine de l'Exercice et du Sport	12 000 €	2014
Partenariat annuel avec la marque Powerade	Partenariat	Association des Médecins de Montagne organisation	7 000 €	2011
Partenariat annuel avec la marque Powerade	Partenariat	Association des Médecins de Montagne organisation	10 000 €	2012
Partenariat annuel avec la marque Powerade	Partenariat	Association des Médecins de Club de Football Professionnel	5 000 €	2011
Partenariat annuel avec la marque Powerade	Partenariat	Association des Médecins de Club de Football Professionnel	5 000 €	2012
Partenariat annuel avec la marque Powerade	Partenariat	Association des Médecins de Club de Football Professionnel	5 000 €	2013
Partenariat annuel avec la marque Powerade	Partenariat	Association des Médecins de Club de Football Professionnel	5 000 €	2014
Partenariat pour deux ans avec la marque Powerade	Partenariat	Société Française de Médecine de l'Exercice et du Sport	24 000 €	2015-2016
Participation à un congrès scientifique	Partenariat	Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance	6 097 €	2011
Participation au colloque Alimentation et Bien être	Partenariat	Institut Polytechnique LaSalle Beauvais	10 200 €	2015
Participation au congrès annuel (conférence sur l'hydratation)	Partenariat	Club des Cardiologues du Sport	6 000 €	2014
Participation au congrès annuel de l'Association des Maires de France pour présentation du programme Le Sport Ca Me Dit	Partenariat	Groupe Monteur	26 062 €	2010
Participation au congrès annuel de l'Association des Maires de France pour présentation du programme Le Sport Ca Me Dit	Partenariat	Groupe Monteur	26 990 €	2011
Participation au congrès annuel de l'Association des Maires de France pour présentation du programme Le Sport Ca Me Dit	Partenariat	Groupe Monteur	27 609 €	2012
Participation au congrès annuel de l'Association des Maires de France pour présentation du programme Le Sport Ca Me Dit	Partenariat	Groupe Monteur	28 347 €	2013
Participation au congrès annuel de l'Association des Maires de France pour présentation du programme Le Sport Ca Me Dit	Partenariat	Groupe Monteur	30 337 €	2014
Participation au congrès annuel de l'Association des Maires de France pour présentation du programme Le Sport Ca Me Dit	Partenariat	Groupe Monteur	17 281 €	2015
Participation au Congrès de Médecine				

Générale de France	Partenariat	Overcome	21 500 €	2012
Participation au congrès Diètecom	Partenariat	Dietecom	22 450 €	2010
Participation au congrès Diètecom	Partenariat	Dietecom	12 600 €	2011
Participation au congrès Diètecom	Partenariat	Dietecom	12 600 €	2012
Participation au congrès Diètecom	Partenariat	Dietecom	25 600 €	2013
Participation au congrès Diètecom	Partenariat	Dietecom	25 600 €	2014
Participation au congrès Diètecom	Partenariat	Dietecom	25 600 €	2015
Participation au Nutri-débat	Partenariat	Nutritionnellement	5 000 €	2011
Participation au Nutri-débat	Partenariat	Nutritionnellement	5 000 €	2012
Participation au Nutri-débat	Partenariat	Nutritionnellement	5 000 €	2013
Participation au Nutri-débat	Partenariat	Nutritionnellement	6 000 €	2015
Participation au programme court "Trop la pêche"	Partenariat	Association Nationale des Industries Alimentaires	15 000 €	2010
Participation au programme court "Trop la pêche"	Partenariat	Association Nationale des Industries Alimentaires	7 500 €	2013
Participation aux activités scientifiques et de communication	Partenariat	Association Française des Diététiciens Nutritionnistes	16 800 €	2010
Participation aux activités scientifiques et de communication	Partenariat	Association Française des Diététiciens Nutritionnistes	20 250 €	2011
Participation aux activités scientifiques et de communication	Partenariat	Association Française des Diététiciens Nutritionnistes	27 642 €	2012
Participation aux activités scientifiques et de communication	Partenariat	Association Française des Diététiciens Nutritionnistes	15 617 €	2013
Participation aux activités scientifiques et de communication	Partenariat	Association Française des Diététiciens Nutritionnistes	10 700 €	2014
Participation aux activités scientifiques et de communication	Partenariat	Association Française des Diététiciens Nutritionnistes	26 755 €	2015
Participation aux Ateliers de Nutrition de l'Institut Pasteur de Lille	Partenariat	Institut Pasteur de Lille	3 500 €	2011
Participation aux Ateliers de Nutrition de l'Institut Pasteur de Lille	Partenariat	Institut Pasteur de Lille	3 500 €	2012
Participation aux Ateliers de Nutrition de l'Institut Pasteur de Lille	Partenariat	Institut Pasteur de Lille	4 000 €	2014
Participation aux Ateliers de Nutrition de l'Institut Pasteur de Lille	Partenariat	Institut Pasteur de Lille	4 500 €	2015
Participation aux entretiens de Bichat	Partenariat	Les Entretiens Médicaux	18 000 €	2010
Participation aux Entretiens de Bichat pour l'Association Internationale pour les Edulcorants	Partenariat	Les Entretiens Médicaux	22 000 €	2012
Participation aux Entretiens de Bichat pour l'Institut Européen de l'Hydratation	Partenariat	Les Entretiens Médicaux	35 400 €	2011
Participation aux Journées Nationales de Médecine Générale	Partenariat	GM Santé	29 612 €	2010
Participation aux Journées Nationales de Médecine Générale	Partenariat	GM Santé	27 830 €	2011
Participation de la marque Powerade au congrès commun de la Société Française de Médecine de l'Exercice et du Sport et de la Société Française de Traumatologie du Sport	Partenariat	AIM Group International	14 615 €	2010
Participation de la marque Powerade au congrès commun de la Société Française de Médecine de l'Exercice et du Sport et de la Société Française de Traumatologie du Sport	Partenariat	AIM Group International	6 578 €	2011
Participation de la marque Powerade au congrès commun de la Société Française de Médecine de l'Exercice et du Sport et de la Société Française de Traumatologie du Sport	Partenariat	AIM Group International	1 794 €	2012
Participation de la marque Powerade au congrès commun de la Société Française de Médecine de l'Exercice et du Sport et de la Société Française de Traumatologie du Sport	Partenariat	AIM Group International	4 186 €	2013
Participation de la marque Powerade au congrès commun de la Société Française de Médecine de l'Exercice et du Sport et de la Société Française de Traumatologie du Sport	Partenariat	AIM Group International	12 407 €	2014
Participation de la marque Powerade au congrès commun de la Société Française de Médecine de l'Exercice et du Sport et de la Société Française	Partenariat	AIM Group International	15 393 €	2015

de Traumatologie du Sport				
Projet de recherche sur la consommation de sucres	Recherche	International Prevention Research Institute (IPRI)	690 000 €	2013-2014
Projet de recherche sur les édulcorants intenses	Recherche	CreaBIO	653 798,33 €	2014-2015
Projet de recherche sur les édulcorants intenses	Recherche	Institute for European Expertise in Physiology (IEEP)	719 200 €	2010-2014
Réalisation de chroniques radios pour l'Institut Européen de l'Hydratation	Partenariat	Agence TamTam	36 800 €	2012
Réalisation de chroniques radios pour l'Institut Européen de l'Hydratation	Partenariat	Agence TamTam	19 000 €	2014
Réalisation de vidéos sur les boissons light diffusées sur le site Santélog	Partenariat	Santélog	14 000 €	2010
Réalisation d'une communication sur l'hydratation pour l'Institut Européen de l'Hydratation	Partenariat	System media	45 360 €	2012
Soutien de la participation de l'Institut Européen de l'Hydratation aux Entretiens de Bichat	Partenariat	Les Entretiens Médicaux	28 000 €	2013
			6 780 076,33 €	

Pour consulter nos questions les plus fréquentes, cliquez [ici](#)

* Indique le financement de la Fondation Coca-Cola.

Nous avons essayé, en toute bonne foi de contacter et d'obtenir l'accord de toutes les organisations avec lesquelles nous avons travaillé. Certaines des organisations avec lesquelles nous avons travaillé n'ont pas souhaité que soit communiqué le montant des financements que nous leur avons apporté. Le financement total de ces organisations est de **55 000 €**

Nous travaillons également avec des organisations qui ne sont pas basées en France, comme par exemple l'Association Internationale pour les Edulcorants (ISA), le programme Ensemble Prévenons l'Obésité des Enfants (EPODE) et l'Institut Européen de l'Hydratation (EHI). Pour plus d'informations sur ces organisations, n'hésitez pas à consulter leur site internet.

Conformément aux règles déontologiques en matière de recherche scientifique, nous veillons à ce que les critères suivants soient appliqués aux recherches que nous soutenons financièrement. Les chercheurs :

- doivent mener des recherches factuelles, transparentes, de façon objective ;
- doivent générer une hypothèse formulée de façon appropriée et mener des recherches répondant à des questions pertinentes, avoir une maîtrise totale de la conception et de la réalisation de l'étude, et du recueil, de l'analyse et de l'interprétation des données ;
- sont encouragés à publier ; et
- doivent révéler leurs sources de financement dans toutes les publications et présentations publiques des données.

Dans cette liste, les partenariats et les activités de recherche comprennent :

1. Les soutiens financiers apportés par The Coca-Cola Company, ses filiales, ou la Fondation Coca-Cola aux organisations basées en France et principalement centrées sur la France, pour des recherches sur l'alimentation, la nutrition et la santé, ou l'activité physique.
2. Les soutiens financiers apportés par The Coca-Cola Company, ses filiales, ou la Fondation Coca-Cola aux organisations basées en France pour des programmes de santé et de nutrition ou de bien-être et des activités de communication en France.

Dans cette liste, les partenariats et les recherches ne comprennent pas :

1. Les fonds accordés par The Coca-Cola Company, ses filiales ou la Fondation Coca-Cola aux entités situées hors de France.
2. Les fonds accordés exclusivement par nos partenaires embouteilleurs de The Coca-Cola Company (les activités à financement mixte seront énumérées en excluant la partie du budget financée par les partenaires embouteilleurs de The Coca-Cola Company).
3. Les recherches sur les nouveaux ingrédients, l'emballage, les produits ou les marques.
4. Les recherches sur les ingrédients, les emballages, les produits ou les marques qui ne sont pas liés à l'alimentation, à la nutrition et à l'activité physique.
5. Les versements à destination de fournisseurs de services tiers pour les services médiatiques, publicitaires et logistiques, en soutien aux partenariats pour les programmes de santé et de bien-être et les activités de communication mentionnés.
6. Les versements de moins de 500 euros sur une base globale annuelle.

Nous utilisons le terme « partenariat » dans un sens informel, en faisant référence à notre relation avec les entités basées en France et ayant reçu des fonds de The Coca-Cola Company, de ses filiales ou la Fondation Coca-Cola afin de soutenir leurs programmes dans les domaines de la nutrition et de l'activité physique et les activités de communication menées de 2010 à 2015.

Période : du 1er janvier 2010 au 30 septembre 2015.

Devise : tous les montants sont présentés en euros hors TVA. Quand des financements ont été alloués avec d'autres devises que l'Euro, nous avons utilisé un taux de conversion moyen annuel correspondant à l'année de paiement.

La présente liste sera susceptible d'être mise à jour ultérieurement, à l'occasion de mises à jour que nous prévoyons de publier une fois par an.

NOS RÉSEAUX SOCIAUX



198,004
FOLLOWERS



96,891,686
LIKES



781,921
FOLLOWERS



1,163,310
VUES



24,947
FOLLOWERS



0
FOLLOWERS



417
FOLLOWERS

[HOME](#) | [HISTOIRE](#) | [MARQUES](#) | [NUTRITION](#) | [SPORT](#) | [ENGAGEMENTS](#) | [FAQS](#)

[NOTRE ACTIVITÉ](#) | [CARRIÈRE](#) | [ESPACE PRESSE](#) | [CONTACTEZ-NOUS](#)

COCA-COLA FRANCE

[Nos Missions](#)
[Nos Valeurs](#)
[Carrière](#)
[Nous Contacter](#)
[Shop Coke](#)

THÉMATIQUES

[Marques](#)
[Innovation](#)
[Histoire](#)
[Nutrition](#)
[Sport](#)
[Engagements](#)
[Culture](#)
[Bonheur](#)
[The Coca-Cola-Company](#)

MARQUES

[Coca-Cola](#)
[Coca-Cola life](#)
[Coca-Cola zero](#)
[Fanta](#)
[Sprite](#)
[FINLEY](#)
[Powerade](#)
[NESTEA](#)
[Minute Maid](#)
[Chaudfontaine](#)
[Voir toutes les marques »](#)

THE COCA-COLA COMPANY

[Notice Légale - Conditions d'utilisation](#)
[Politique De Confidentialité](#)
[Politique de Cookies de Coca-Cola France](#)
[Coca-Cola Entreprise](#)
[Coca-Cola dans le monde](#)
[Coca-Cola RSE](#)

“The Coca-Cola Company est la plus grande entreprise de boissons sans alcool, plates et gazeuses, avec 500 produits dans le monde. La boisson phare, Coca-Cola, est l'une des marques les plus valorisées et reconnues. Notre portefeuille de marques, parmi lesquelles Coca-Cola light, Coca-Cola life, Coca-Cola zero, Fanta, Sprite, Powerade, Minute Maid, NESTEA et FINLEY, représente 20 milliards de dollars.

A l'échelle mondiale, nous sommes le premier opérateur dans le secteur des boissons gazeuses, notamment colas, jus et boissons à base de fruits. A travers le plus grand réseau de distribution de boissons, nous permettons aux consommateurs de plus de 200 pays d'apprécier nos produits grâce à une moyenne de 1,9 milliards de boissons servies chaque jour.

L'engagement durable de notre compagnie pour construire une société responsable se concrétise par des initiatives permettant de réduire notre empreinte environnementale et d'inciter à la pratique de l'activité physique et l'adoption d'un mode de vie sain. Coca-Cola œuvre également pour créer un environnement de travail optimal pour ses employés et améliorer le développement économique dans les communautés où elle opère. Avec nos partenaires embouteilleurs, nous sommes parmi les 10 premiers employeurs au monde avec plus de 700 000 associés actifs dans le système Coca-Cola.

© 2015 THE COCA-COLA COMPANY”