



DRINKPAKJES VOOR KINDEREN

Onderzoek foodwatch naar het suikergehalte

1. INTRODUCTIE

foodwatch heeft onderzoek gedaan naar het assortiment drinkpakjes (200 ml). Deze veel gekochte producten – die in menig schooltas van kinderen dagelijks te vinden zijn – zijn een typisch voorbeeld van ongezonde voeding met teveel suikers. Het zijn echte suikerbommen. De te hoge consumptie van suikerhoudende dranken wordt geassocieerd met obesitas, diabetes type 2, hartziekten en beroerte. foodwatch deed onderzoek naar deze productcategorie om inzicht te krijgen in hoe de industrie omgaat met de afspraken die zij met minister Schippers heeft gemaakt in het Akkoord Verbetering Productsamenstelling¹. In dit Akkoord belooft de voedselindustrie met zelfregulering de producten gezonder te maken door verlaging van de gehalten aan suiker, vet en zout.

Drinkpakjes zijn een relevante productcategorie omdat het terugdringen van de consumptie van suikerhoudende dranken, een kernboodschap was van de Gezondheidsraad bij de herziening van haar Richtlijnen Goede Voeding, afgelopen najaar². De drinkpakjes zijn binnen deze categorie met name interessant omdat het producten zijn die voornamelijk bedoeld zijn voor een doelgroep waar extra voorzorg op zijn plaats is: kinderen.

¹ <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/convenanten/2014/01/23/akkoord-verbetering-productsamenstelling-zout-verzadigd-vet-suiker>

² <http://gezondheidsraad.nl/nl/taak-werkwijze/werkterrein/gezonde-voeding/richtlijnen-goede-voeding-2015>

2. SAMENVATTING

Uit onderzoek van foodwatch blijkt dat de populaire drinkpakjes die de meeste kinderen mee naar school krijgen, ongezonde suikerbommen zijn: bijna 1 op de 4 (23%) drinkpakjes bevat zelfs meer suikers dan Coca-Cola. Cola is al extreem zoet met zo'n 5 suikerklontjes (à 4 gram) per glas (200ml): 10,6 gram suiker per 100 milliliter. De drinkpakjes bevatten tot 6,5 suikerklontje per pakje (200ml). foodwatch onderzocht alle 194 drinkpakjes die de 5 grote supermarkten in Nederland verkopen: Albert Heijn, Jumbo, Lidl, Aldi en Plus. 45 van deze drinkpakjes bevatten meer suikers dan Coca-Cola. Onder deze suikerbommen bevinden zich veel yoghurtdrinks, pakjes chocomelk en vruchtendrankjes met amper vruchtensap maar wel veel toegevoegd suiker.

3. OPZET ONDERZOEK

foodwatch wil een goed beeld krijgen van het drinken dat veel schoolgaande kinderen in hun rugzakje meenemen. Hiervoor is een selectie gemaakt van alle kartonnen drinkpakjes tot en met een inhoud van 250 ml. Deze zijn aangevuld met plastic flesjes en drinkzakjes (Capri-Sun) van 200 ml. Glazen flesjes en blikjes werden uitgesloten omdat de inschatting is dat deze vooral thuis zullen worden gedronken. Daarnaast zijn drinkpakjes boven 250 ml niet meegenomen omdat deze pakjes met oplopend volume voor een steeds oudere doelgroep bestemd zijn. foodwatch kocht de populaire kinderdrankjes uit het assortiment van de 5 grootste supermarktketens: Albert Heijn, Jumbo, Lidl, Aldi en Plus. Samen zijn deze 5 supermarkten goed voor driekwart van onze supermarktboodschappen: gezamenlijk marktaandeel van 77%³. We vonden in deze winkels in totaal 194 verschillende drinkpakjes. Kartonnen drinkpakjes van 200 ml voerden in dit assortiment de boventoon, met enkele plastic flesjes (200ml) of drinkpakjes met afwijkend volume (189-250 ml) als uitzondering. Daarom spreekt foodwatch in het vervolg gemakshalve van onderzoek naar drinkpakjes (200ml). Bij het gewicht van een suikerklontje zijn wij uitgegaan van 4 gram per klontje. Suikerklontjes variëren in gewicht van iets meer dan 3 tot 5 gram. Omdat de Engelse overheid⁴ recent ook uitging van 4 gram per suikerklontje, hebben wij ook dit gewicht gehanteerd en zover proportioneel in onze uitingen vermeld.

³ <http://www.distrifood.nl/service/marktaandelen>


⁴ <https://www.gov.uk/government/news/5-year-olds-eat-and-drink-their-body-weight-in-sugar-every-year>

4. RESULTATEN

6 of meer suikerklontjes per pakje



Productnaam	Suikers (gr/100ml)	Suikerklontjes (a 4 gram) per pakje	Extra zoetstoffen
AH yoghurtdrink aardbei 200 ml	13	6,5	nee
AH yoghurtdrink perzik 200 ml	13	6,5	nee
Jumbo aardbei yoghurtdrink 200 ml	13	6,5	nee
Jumbo framboos yoghurtdrink 200 ml	13	6,5	nee
Jumbo perzik yoghurtdrink 200 ml	13	6,5	nee
Milsani yoghurtdrink aardbei 200 ml	13	6,5	nee
Milsani yoghurtdrink perzik 200 ml	13	6,5	nee
Plus drinkyoghurt aardbei 200 ml	13	6,5	nee
Plus drinkyoghurt perzik 200 ml	13	6,5	nee
AH Choc drink halfvol 200 ml	12	6,0	nee
AH Choc drink romig 200 ml	12	6,0	nee
AH yoghurtdrink framboos 200 ml	12	6,0	nee
Milsani chocolade melk 200 ml	12	6,0	nee
PLUS XOOZZ Tropical 200 ml	12	6,0	nee
Robinsons Fruit Shoot aardbei & framboos 200 ml	12	6,0	nee
Inex magere chocolademelk 200 ml	11,9	6,0	nee
Jumbo halfvolle chocolademelk 200 ml	11,9	6,0	nee

Jumbo volle chocolademelk 200 ml	11,9	6,0	nee
Milbona halfvolle chocomelk 200 ml	11,9	6,0	nee
Plus halfvolle chocolademelk 200 ml	11,9	6,0	nee
Plus volle chocolademelk 200 ml	11,9	6,0	nee
5 tot 6 suikerklontjes per pakje 			
Productnaam	Suikers (gr/100ml)	Suikerklontjes (a 4 gram) per pakje	Extra zoetstoffen
Chocomel De Enige Echte 200 ml	11,8	5,9	nee
Vitafit multivitamin 250 ml	11,8	7,4*	nee
Chocomel De Enige Echte halfvol 200 ml	11,7	5,9	nee
Yogo Yogo aardbei 200 ml	11,7	5,9	nee
Yogo Yogo perzik 200 ml	11,7	5,9	nee
Oke aardbeidrink 189 ml	11,6	5,5*	nee
Ekoland appel-bosvruchten 200 ml	11,5	5,8	nee
Ekoland tropische vruchten 200 ml	11,5	5,8	nee
Zonnatura Sappa! Kids rode vruchten & groenten 200ml	11,5	5,8	nee
7 Dwerger Kindersap 200 ml	11,4	5,7	nee
Zonnatura Sappa! Kids tropische vruchten & groenten 200ml	11,3	5,7	nee
Milbona perzikdrink 200 ml	11,2	5,6	nee
Solevita multivruchtennectar 200 ml	11,1	5,6	nee
AH Appelsap friszuur 200 ml	11	5,5	nee

AH Djoezz bosvruchten 200 ml	11	5,5	nee
AH Djoezz tropisch fruit 200 ml	11	5,5	nee
Jumbo 100% Puur appelsap 200 ml	11	5,5	nee
Oke appelsap 200 ml	11	5,5	nee
PLUS appelsap 200 ml	11	5,5	nee
Robinsons Fruit Shoot zwarte bes & appel 200 ml	11	5,5	nee
Robinsons Fruit Shoot sinaasappel 200 ml	11	5,5	nee
Solevita Frisse Fruitdrink druif citroen & appel 250 ml	11	6,9*	nee
Jumbo Tropical Surf 200 ml	10,8	5,4	nee
Oke chocodrink 200 ml	10,7	5,4	nee
Inex drinkyoghurt aardbei 200 ml	10,6	5,3	nee
Jumbo multivitamine nectar 200 ml	10,6	5,3	nee
Milbona aardbeidrink 200 ml	10,6	5,3	nee
Jumbo Fruit drink aardbei 200 ml	10,4	5,2	nee
Jumbo Fruit drink tropisch 200 ml	10,4	5,2	nee
Appelsientje Goudappeltje 200 ml	10,3	5,2	nee
Jumbo Fruit drink framboos 200 ml	10,3	5,2	nee
PLUS multivitamine vruchtendrink 200 ml	10,3	5,2	nee
Solevita Frisse Fruitdrink appel, zwarte bessen & aronia 250 ml	10,3	6,4*	nee
Capri-Sun Red Fruit 200 ml	10,2	5,1	nee
PLUS vruchtendrink sinaasappel 200 ml	10,2	5,1	nee


AH multivitamedrank rode vruchten 200 ml	10	5,0	ja
Capri-Sun Orange 200 ml	10	5,0	nee
Dilly Slurpie appel aardbei 200 ml	10	5,0	nee
Dilly Slurpie appel framboos 200 ml	10	5,0	nee
Dilly Slurpie fruit 200 ml	10	5,0	nee
Fruit Fris Frisse Fruitdrank witte druiven & citroen 250 ml	10	6,3*	nee
Fruit Fris Fruitdrank sinaasappel 200 ml	10	5,0	nee
Maya biologische appel vruchtensap 200 ml	10	5,0	nee
Robinsons Fruit Shoot perzik mango 200 ml	10	5,0	nee
Chocomel De Enige Echte mager 200 ml	9,9	5,0	nee
Fruit Fris vruchtenlimonade sinaasappel 200 ml	9,9	5,0	nee
Vitafit apple juice 250 ml	9,9	6,2*	nee
Voelkel drachen-fruchte 200 ml	9,9	5,0	nee

4 tot 5 suikerklontjes per pakje



Productnaam	Suikers (gr/100ml)	Suikerklontjes (a 4 gram) per pakje	Extra zoetstoffen
Capri-Sun Safari Fruits 200ml	9,7	4,9	nee
AH BASIC Juicy Apple 200 ml	9,5	4,8	nee
AH Frisse fruitdrank appel/ perzik 200 ml	9,5	4,8	nee
AH Frisse fruitdrank sinaasappel-citroen 200 ml	9,5	4,8	nee
Capri-Sun Multivitamin 200 ml	9,5	4,8	nee

Jumbo appel drink 200 ml	9,5	4,8	nee
PLUS Tintelfruit appel-perzik 200 ml	9,5	4,8	nee
Fruit Fris Fruitdrank multivitaminen 200 ml	9,4	4,7	nee
Voelkel multi-natur 200 ml	9,4	4,7	nee
PLUS Tintelfruit appel-bosvruchten 200 ml	9,3	4,7	nee
Solevita multi-vitamin 200 ml	9,3	4,7	nee
Solevita Orange zakje 200 ml	9,3	4,7	nee
Hardthof sinaasappeldrink 200 ml	9,1	4,6	nee
Jumbo sinaasappel 200 ml	9,1	4,6	nee
Jumbo sinaasappel drink 200 ml	9,1	4,6	nee
Oke sinaasappelsap 200 ml	9,1	4,6	nee
PLUS sinaasappelsap 200 ml	9,1	4,6	nee
Solevita apple 200 ml	9,1	4,6	nee
Solevita Orange pakje 200 ml	9,1	4,6	nee
AH BASIC Drinky appel 200 ml	9	4,5	nee
AH BASIC Drinky sinaasappel 200 ml	9	4,5	nee
AH BASIC Juicy Orange 200 ml	9	4,5	nee
AH sinaasappelsap 200 ml	9	4,5	nee
Ekoland appel 200 ml	9	4,5	nee
Appelsientje sinaasappelsap 200 ml	8,8	4,4	nee
Maya biologische sinaasappel vruchtensap 200 ml	8,7	4,4	nee

Minus L milchdrink chocoladengeschmack 250 ml	8,7	5,4*	nee
Ekoland sinaasappel 200 ml	8,6	4,3	nee
Fruit Fris nectar appel 250 ml	8,6	5,4*	nee
Robinsons Fruit Shoot multivitamine 200 ml	8,6	4,3	nee
Roosvicee Multivit aardbei sinaasappel 200ml	8,6	4,3	nee
AH Frisse fruitdrank appel/ framboos 200 ml	8,5	4,3	nee
Roosvicee Multivit bosvruchten 200 ml	8,5	4,3	nee
Roosvicee Multivit kiwi sinaasappel 200ml	8,5	4,3	nee
Roosvicee Multivit perzik 200 ml	8,5	4,3	nee
Capri-Sun Tea & Peach 200 ml	8,3	4,2	nee
Capri-Sun Fruit Crush Tropical 200 ml	8	4,0	nee
Taksi tropisch fruit 200 ml	8	4,0	nee
Tjolk chocolade 200 ml	8	4,0	ja
Fristi rood fruit 200 m	7,9	4,0	nee
Rice Dream chocolade flavour 200 ml	7,9	4,0	nee
Taksi rood fruit 200 ml	7,9	4,0	nee
3 tot 4 suikerklontjes per pakje			
			
Productnaam	Suikers (gr/100ml)	Suikerklontjes (a 4 gram) per pakje	Extra zoetstoffen
Capri-Sun Fruit Crush Apple & Blackcurrant 200 ml	7,8	3,9	nee
Taksi sinaasappel 200 ml	7,8	3,9	nee

AH multivitamedrank met oranje fruit 200 ml	7,5	3,8	ja
Alpro Soya Choco 250 ml	7,5	4,7*	nee
Wicky Fruitdrink fruit 200 ml	7,3	3,7	nee
Wicky Fruitdrink aardbei 200 ml	7,2	3,6	nee
Wicky Fruitdrink appel 200 ml	7,2	3,6	nee
Wicky Fruitdrink sinaasappel 200 ml	7,2	3,6	nee
Rice Dream original 200 ml	7,1	3,6	nee
Wicky Fruitdrink Banaan 200ml	7,1	3,6	nee
AH Zachte Soya drink 250 ml	7	4,4*	nee
Taksi Splash aardbei-framboos 200 ml	7	3,5	nee
Taksi Splash appel-peer 200 ml	7	3,5	nee
Wicky perzik 200 ml	7	3,5	ja
Wicky rood fruit 200 ml	7	3,5	ja
Taksi Extra perzik en banaan 200 ml	6,9	3,5	nee
Cawston Press Kids' Blend Apple & Mango 200 ml	6,8	3,4	nee
Jumbo Tintel Fris appel & bosvruchten 200 ml	6,8	3,4	nee
Dubbelfrisss appel/perzik 200 ml	6,6	3,3	nee
Jumbo Tintel Fris appel & perzik 200 ml	6,6	3,3	nee
Tjolk banaan 200 ml	6,6	3,3	ja
Dubbelfrisss witte druiven & citroen 200 ml	6,5	3,3	nee
Roosvicee Fruitig drankje roodfruit 200 ml	6,5	3,3	nee



Appelsientje Kids aardbei 200 ml	6,4	3,2	nee
Appelsientje Kidz sinaasappeldrink 200 ml	6,4	3,2	nee
Cawston Press Kids' Blend Apple & Pear 200ml	6,4	3,2	nee
Roosvicee Fruitig drankje aardbei 200 ml	6,4	3,2	nee
Roosvicee Fruitig drankje boomfruit sprookjesboom 200 ml	6,4	3,2	nee
Roosvicee Fruitig drankje mango-sinaasappel 200 ml	6,4	3,2	nee
Dubbelfriss framboos & cranberry 200 ml	6,3	3,2	nee
Wicky Ice Tea green perzik 200 ml	6,3	3,2	ja
Alpro Soya Red Fruits 250 ml	6	3,8*	nee
Sisi No Bubbles mango 200 ml	6	3,0	ja
Alpro Soya Banana 250 ml	5,9	3,7*	nee
Tjolk aardbei 200 ml	5,9	3,0	ja

2 tot 3 suikerklontjes per pakje



Productnaam	Suikers (gr/100ml)	Suikerklontjes (a 4 gram) per pakje	Extra zoetstoffen
Cawston Press Kids' Blend Apple & Summer berries 200 ml	5,5	2,8	nee
Appelsientje Kids appeldrink 200 ml	5,4	2,7	nee
PLUS multivitamine gele vrucht light 200 ml	5,4	2,7	ja
Hardthof multivitamine-nectar light 200 ml	5,3	2,7	ja
Alpro Soya Choco light 250 ml	5,2	3,3*	ja
Sisi No Bubbles orange 200 ml	5,1	2,6	ja

AH BASIC multivitamedrank 200 ml	5	2,5	ja
AH Choc drink light 200 ml	5	2,5	ja
Jumbo light chocolademelk 200 ml	5	2,5	ja
Plus light chocolademelk 200 ml	5	2,5	ja
Plus multivitamine rood fruit 200 ml	4,9	2,5	ja
Campina halfvolle melk 200 ml	4,8	2,4	nee
Frische Vlag Lang Lekker halfvolle melk 200 ml	4,8	2,4	nee
Hardthof Multivitamin 12-vruchtennectar light 200 ml	4,8	2,4	ja
Plus halfvolle melk 200 ml	4,8	2,4	nee
Jumbo houdbare halfvolle melk 200 ml	4,7	2,4	nee
Jumbo houdbare volle melk 200 ml	4,7	2,4	nee
Wicky Fruitdrink Framboos 200ml	4,7	2,4	ja
AH biologische halfvolle melk 200 ml	4,5	2,3	nee
AH houdbare halfvolle melk 200 ml	4,5	2,3	nee
AH houdbare magere melk 200 ml	4,5	2,3	nee
Lipton Ice Tea framboos 200 ml	4,5	2,3	ja
Lipton Ice Tea lemon 200 ml	4,5	2,3	ja
Lipton Ice Tea green 200 ml	4,4	2,2	ja
Alpro Soya Vanille light 250 ml	4,3	2,7*	ja
Sisi No Bubbles strawberry 200 ml	4,2	2,1	ja
Capri-Sun Fruity Water Red Fruits 200 ml	4	2,0	ja

Capri-Sun Fruity Water Tropical 200ml	4	2,0	ja
1 tot 2 suikerklontjes per pakje 			
Productnaam	Suikers (gr/100ml)	Suikerklontjes (a 4 gram) per pakje	Extra zoetstoffen
Jumbo roodfruit yoghurt drink GST 200 ml	3,8	1,9	ja
Plus bosvruchten drinkyoghurt light 200 ml	3,8	1,9	ja
Hardthof Ice Tea perzik light 200 ml	3,7	1,9	ja
Linessa appel & perzik 250 ml	3,7	2,3*	ja
Optimel Lang Lekker aardbei framboos 200 ml	3,7	1,9	ja
Optimel Lang Lekker perzik abrikoos 200 ml	3,7	1,9	ja
DubbelFriss Free perzik & mandarijn 200 ml	3,5	1,8	nee
Hardthof Frisse Fruitdrink witte druif citroen & appel 200 ml	3,5	1,8	ja
Hardthof Ice Tea perzik 200 ml	3,4	1,7	ja
Fristi rood fruit GST 200 ml	3,2	1,6	ja
Linessa appel, sinaasappel & mandarijn 250 ml	3,1	1,9*	ja
AH yoghurt drink roodfruit 200 ml	3	1,5	ja
Alpro Almond Original 250 ml	3	1,9*	nee
Alpro Soya Original 250 ml	2,5	1,6*	nee
Taksi tropisch fruit GST 200 ml	2,3	1,2	ja
0 tot 1 suikerklontjes per pakje 			

Productnaam	Suikers (gr/100ml)	Suikerklontjes (a 4 gram) per pakje	Extra zoetstoffen
Alpro Soya light 250 ml	1,4	0,9*	nee
Robinsons Fruit Shoot sinaasappel GST 200 ml	0,8	0,4	ja
Robinsons Fruit Shoot rood fruit GST 200 ml	0,7	0,4	ja
Wicky Fruitdrink Zero Fruit 200 ml	0,5	0,3	ja
Wicky Zero bosbes 200 ml	0	0,0	ja

*Dit product heeft een afwijkend volume waardoor het aantal suikerklontjes per pakje afwijkt ten opzichte van producten met hetzelfde suikergehalte per 100 ml.

5. DISCUSSIE EN CONCLUSIE

Gemiddeld bevatten de 194 onderzochte drinkpakjes 8,1 gram suikers per 100 ml, oftewel vier suikerklontjes (á 4 gram) per pakje (200ml). De (151) drinkpakjes zonder kunstmatige zoetstoffen bevatten gemiddeld zelfs 9,1 gram suiker per 100 ml, oftewel 4,5 suikerklontjes per pakje. We hebben de gevonden suikergehaltes vergeleken met het suikergehalte van Coca-Cola: de 'Coca-Cola index', naar analogie van de bekende Big Mac-index⁵. Daarvoor vergeleken we het suikergehalte van een reguliere Coca-Cola (10,6 gram suiker per 100 milliliter, ofwel 5 suikerklontjes per glas van 200 ml), met het suikergehalte in de drinkpakjes. 45 drinkpakjes (23%) blijken zo extreem zoet dat ze zelfs meer suikers bevatten dan Coca-Cola. Diverse pakjes drinkyoghurt bevatten zelfs 13 gram suiker per 100 ml: 6,5 suikerklontjes per pakje. De oplossing waar de voedselindustrie mondjesmaat mee komt, is geen structurele oplossing: door het toevoegen van kunstmatige zoetstoffen naast de vaak nog aanwezige suikers, blijven de drinkpakjes extreem zoet. Zelfs drankjes waar al vijf tot acht gram suikers per 100 ml in zit (2,5 tot 4 suikerklontjes per pakje) worden nog verder aangezoet, met een uitschieter van een kunstmatig gezoet vruchtendrankje waar al 10 gram suikers per 100 ml in zit. Deze kunstmatige zoetstoffen worden echter helemaal niet als gezond alternatief voor suiker gezien door de Wereldgezondheidsorganisatie en de specialisten van de Universiteit van Harvard. Harvard⁶ is kritisch op kunstmatige zoetstoffen omdat de lange termijn effecten niet bekend zijn, ze mogelijk het risico op diabetes type 2 verhogen en je verzadigingsgevoel mogelijk in de war brengen met juist een gewichtstoename tot gevolg.

Gezondheidsgevolgen consumptie suikerhoudende (fris)dranken steeds duidelijker

Afgelopen najaar publiceerde de Gezondheidsraad de Richtlijnen Goede Voeding 2015⁷, een nieuw voedingsadvies dat voor de komende jaren richting moet geven aan wat mensen meer of minder zouden moeten eten. De hoofdboodschap van dit nieuwe voedingsadvies is: eet meer plantaardig en drink minder suikerhoudende dranken. Deze dranken worden door de Gezondheidsraad in verband gebracht met een verhoogd risico op obesitas, diabetes type 2, hartziekten en beroerte.

(Fris)Dranken wereldwijd onder vuur – eerste maatregelen in andere landen genomen

Waar zuivel drankjes naast de enorme hoeveelheid suiker, ook nog wat gezonde stoffen bevatten en enig verzadigd gevoel geven, zijn frisdranken vooral 'lege calorieën'. De specialisten van de Universiteit van Harvard⁸ geven aan dat suikerhoudende frisdranken een belangrijke factor zijn in de obesitas crisis. Ze

⁵ https://nl.wikipedia.org/wiki/Big_Mac-index

⁶ <http://www.hsph.harvard.edu/nutritionsource/healthy-drinks/artificial-sweeteners/>

⁷ <http://www.gezondheidsraad.nl/nl/taak-werkwijze/werkerrein/gezonde-voeding/richtlijnen-goede-voeding-2015>

⁸ <http://www.hsph.harvard.edu/nutritionsource/healthy-drinks/soft-drinks-and-disease/>

geven geen verzadigingsgevoel ondanks de vele calorieën en zouden zelfs kunnen aanzetten tot extra eten. Harvard ziet een duidelijke relatie tussen frisdranken, diabetes type 2 en hartziekten. Daarnaast lijkt er een relatie met jicht, obesitas en abnormale botontwikkeling.

Om die reden gaan in steeds meer landen stemmen op voor een suikertax op frisdranken, zoals in Mexico⁹ wordt toegepast en waar goede resultaten mee lijken te worden geboekt. Ook lijken gezondheidswaarschuwingen op frisdrank(reclames) beloftevol, zoals San Francisco¹⁰ laat zien. Kindermarketing voor ongezonde producten als frisdranken wordt in veel landen (gedeeltelijk) aan banden gelegd. In Engeland is marktleider Tesco gestopt met de verkoop van drinkpakjes met toegevoegde suikers¹¹. Ten slotte wil foodwatch dat gezondheids- en voedingsclaims die een gezond product suggereren, niet op ongezonde producten als frisdranken zouden mogen staan omdat ze misleiding in de hand werken; een maatregel waar in Europa veel stemmen over opgaan.

(Gebrek aan) beleid in Nederland

Het huidige kabinet zet, onder leiding van Minister Schippers, vooral in op zelfregulering. Met het Akkoord Verbetering Productsamenstelling probeert zij met verschillende sectoren tot vrijwillige afspraken te komen voor de reductie van suiker, (verzadigd) vet en zout. Het Akkoord dat begin 2014 is gesloten heeft enkele plannen opgeleverd, maar die stellen weinig voor. Zo heeft de frisdrankindustrie de intentie uitgesproken om maatregelen te nemen die leiden tot 10% reductie van suikers in 2020, en zeggen producenten van zuiveldrankjes te werken aan maatregelen die in hun verwachting een reductie van 5% aan toegevoegde suikers geeft in 3 jaar (ofwel: 3% netto suikerreductie). Zelfs minister Schippers moest afgelopen december in een brief aan de Tweede Kamer erkennen:

“De wetenschappelijke adviescommissie (WAC) heeft geconstateerd dat de reductiestappen van de gemaakte afspraken, gerelateerd aan de doelstellingen van het Akkoord, niet erg ambitieus zijn.”

foodwatch is een petitie gestart om minister Schippers te vragen af te stappen van haar zelfreguleringsbeleid. De gezondheid van consumenten – zeker die van kinderen – hoort niet in handen van de voedselindustrie te liggen. Initiatieven in verschillende landen laten zien dat effectieve maatregelen te nemen zijn op het gebied van een suikertax en gezondheidswaarschuwingen. Maar ook zijn restricties op kindermarketing en gezondheids- en voedingsclaims op ongezonde producten nodig. foodwatch wil dat de minister deze mogelijkheden verder verkent en als basis neemt voor haar beleid rond gezonde voeding.

⁹ <http://www.bmj.com/company/wp-content/uploads/2014/07/sugar-tax-mexico.pdf>

¹⁰ <http://kron4.com/2015/06/14/san-francisco-is-first-us-city-requiring-sugary-drink-warnings/>

¹¹ <http://www.theguardian.com/business/2015/jul/28/tesco-stop-selling-childrens-high-sugar-drinks-ribena-capri-sun>