Bildunterschriften Fotostrecke Nutri-Score

1: Gruppenfoto: foodwatch hat beispielhaft für zwanzig Produkte aus den Supermärkten Rewe, Lidl und Edeka die Nutri-Scores berechnet: Bei allen schneiden die günstigeren Eigenmarken in punkto Nährwertqualität besser ab als die teureren Markenprodukte.

2: Die Coca-Cola enthält pro Liter fast 20 Gramm mehr Zucker als die Cola der Rewe-Eigenmarke Ja! und erhält deshalb den roten Nutri-Score E.

3: Das Schoko-Hafer-Müsli der Lidl-Eigenmarke Crownfield enthält weniger Zucker als das Schoko-Hafer-Müsli von Kölln und trägt deshalb einen besseren Nutri-Score.

4: Das Milchdessert Milbona Monteravi von Lidl schneidet beim Nutri-Score besser ab als Zott von Monte, da es weniger Zucker und weniger gesättigte Fette enthält.

5: Das Chili sin Carne von Little Lunch enthält zwar mehr Gemüse als das Chili von Rewe Beste Wahl, negativ schlagen jedoch ein höherer Zuckergehalt und ein niedrigerer Protein- und Ballaststoffgehalt zu Buche.

6: Der Müsliriegel Schokolade der Rewe-Eigenmarke Ja! hat im Nutri-Score-Vergleich gegenüber dem Corny Müsliriegel Schokolade die Nase vorn: Er enthält weniger Zucker, halb so viel gesättigte Fette, dafür deutlich mehr Ballaststoffe.

7: Klar, Erdnussflips sind nie gesund. Trotzdem gibt es Unterschiede: Im Vergleich zu den Erdnussflips der Rewe-Eigenmarke Ja! enthalten die Snacks von De Rit mehr Zucker, Fett und Salz und weniger Ballaststoffe – und sind dafür fast fünfmal so teuer.

8: Der Eistee Pfirsich von Durstlöscher enthält pro Liter 35 Gramm mehr Zucker als das Pendant der Rewe-Eigenmarke Ja!. Dafür gibt’s einen roten Nutri-Score.

9: Der Haferdrink mit Soja von Edeka Barista schneidet im Nutri-Score-Vergleich mit Oatly Barista Hafer besser ab, weil er mehr Protein und weniger Kalorien enthält.

10: Das Pesto Rosso der Lidl-Eigenmarke Bareso bekommt einen besseren Nutri-Score als das mehr als dreimal so teure Pendant von Barilla, weil es weniger Salz und mehr Gemüse enthält.

11: Die Orangina enthält 28 Gramm mehr Zucker pro Liter als die Orangenlimonade der Lidl-Eigenmarke Freeway – kein Wunder, dass die Ampel rot zeigt.