
Von: [REDACTED]

Gesendet: Montag, 4. November 2019 17:44

An: Doris Müllner (foodwatch)

Betreff: Antwort: WG: Nutri Score Anfrage

Sehr geehrte Frau Müllner,

entschuldigen Sie die etwas verspätete Rückmeldung.

Anbei erhalten Sie unsere Antworten zum Thema Nutri Score:

1. Plant auch Ihr Unternehmen, den Nutri-Score in Zukunft (bzw. sobald die rechtliche Grundlage vorliegt) auf seine Produkte zu drucken? **JA.**
2. Falls ja: Ab wann werden die Verbraucherinnen und Verbraucher den Nutri-Score voraussichtlich auf Ihren Produkten finden können? **Q1 2020**
3. Falls nein: Was spricht aus Ihrer Sicht dagegen, den Nutri-Score einzuführen?

Mit freundlichen Grüßen

i. A. Katharina Frerichs
Leitung Marketing

Harry-Brot GmbH
Zentrale
Kiebitzweg 15 - 19, 22869 Schenefeld
Tel.: +49-40-380780-[REDACTED]
Mobil: [REDACTED]
E-Mail: [REDACTED]
Registergericht Pinneberg HR B 485 PI
UStIdNr.: DE 134804040
Geschäftsführer: Thomas Blohm, Jochen Eisenzapf, Frank Kleiner, Norbert Lötz

Von: Wagner, Christine [mailto:]

Gesendet: Dienstag, 5. November 2019 16:43

An: Doris Müllner (foodwatch)

Betreff: Ihre Anfrage zum Thema Nutri-Score

Sehr geehrte Frau Müllner,

vielen Dank für Ihre Anfrage und das damit verbundene Interesse an unserem Hause.

Unser Unternehmen plant die Einführung des Nutri-Scores für die Markenprodukte. Dies bedingt eine vorherige Rechtssicherheit. Bundesernährungsministerin Julia Klöckner hat den dazugehörigen Verordnungsentwurf am 31.10.2019 eingebracht.

Wir planen die Umstellung nach der Veröffentlichung im Amtsblatt. Diese wird sukzessive vorgenommen, um nicht durch das Vorhandensein bereits gedruckter Verpackungsmaterialien Folie vernichten zu müssen. Einen genauen Zeitraum können wir derzeit noch nicht angeben.

Es grüßt Sie freundlich

i. A. Christine Wagner

Rübezahl Schokoladen GmbH

Christine Wagner

Assistentin Kommunikation

Dieselstraße 9

D-73265 Dettingen-Teck

Email:

Web: www.rk-schoko.de

Von: Doris Müllner (foodwatch) [mailto:]

Gesendet: Dienstag, 29. Oktober 2019 13:26

An: Info-Ruebezahl

Betreff: Anfrag Nutri Score

Sehr geehrte Damen und Herren,

Bundesernährungsministerin Julia Klöckner hat auf Basis einer Verbraucherbefragung am 30.09.2019 bekannt gegeben, dass sie den Nutri-Score als freiwillige Nährwertkennzeichnung für Deutschland empfehlen wird. Das Rechtsetzungsverfahren sollte allerspätestens im Sommer 2020 abgeschlossen sein. Einige Hersteller sind bereits voran gegangen und haben begonnen, den Nutri-Score auf ihre Produkte zu drucken oder haben angekündigt, dies zu tun, sobald die rechtliche Grundlage vorliegt.

Gerne würden wir Sie daher fragen:

1. Plant auch Ihr Unternehmen, den Nutri-Score in Zukunft (bzw. sobald die rechtliche Grundlage vorliegt) auf seine Produkte zu drucken?
2. Falls ja: Ab wann werden die Verbraucherinnen und Verbraucher den Nutri-Score voraussichtlich auf Ihren Produkten finden können?
3. Falls nein: Was spricht aus Ihrer Sicht dagegen, den Nutri-Score einzuführen?

Wir bitten Sie um eine Beantwortung dieser Fragen spätestens bis zum 05.11.2019.

Mit freundlichen Grüßen,

Doris Müllner

Nein, Sie bekommen dafür keinen 5-Euro-Gutschein – aber viele unbezahlbare Informationen.
Der foodwatch-Newsletter: www.foodwatch.de/newsletter

doris müllner
mitarbeiterin recherche und kampagnen, foodwatch deutschland | employee research and campaigns, foodwatch
germany



foodwatch e.v. | brunnenstr. 181 | 10119 Berlin | germany | www.foodwatch.de
eingetragener verein | sitz berlin | vr 21908 nz ag charlottenburg | vorstand: dr. thilo bode, martin rücker



Anfrage Foodwatch

Zitatgeber: Fabrice Renaudeau, Geschäftsführer Bonduelle Deutschland

Thema: Freiwillige Nährwertkennzeichnung Nutri-Score

Deadline: 5. November 2019

Plant auch Ihr Unternehmen, den Nutri-Score in Zukunft (bzw. sobald die rechtliche Grundlage vorliegt) auf seine Produkte zu drucken?

Falls ja: Ab wann werden die Verbraucherinnen und Verbraucher den Nutri-Score voraussichtlich auf Ihren Produkten finden können?

Falls nein: Was spricht aus Ihrer Sicht dagegen, den Nutri-Score einzuführen?

Bereits 2003 ist die Bonduelle-Gruppe in den Bereichen Ernährung und Gesundheit eine Selbstverpflichtung mit hohen Standards in der Produktentwicklung eingegangen. Grundlegende Ziele der Initiative sind eine nachhaltige Verbesserung der Ernährungsgewohnheiten und die Unterstützung eines gesundheitsbewussten Lebensstils.

Zur Gewährleistung von Transparenz für den Verbraucher spricht sich Bonduelle daher klar für eine einfache und leicht verständliche Nährwertkennzeichnung von Lebensmitteln aus. So ordnet das Unternehmen den Nutri-Score nach wie vor als sinnvolle Orientierungshilfe ein, die es dem Konsumenten erleichtert, die Nährwertqualität des jeweiligen Lebensmittels zuverlässig einzuschätzen.

Die Bonduelle-Gruppe hat sich 2018 dazu entschieden, das Nutri-Score Nährwertkennzeichnungssystem für seine Produkte in Frankreich zu übernehmen und jedes neue Produkt auf dem französischen Markt mit dem Nutri-Score Nährwertkennzeichnungssystem zu labeln. Aktuell sind 98 Prozent der Produkte der Bonduelle-Gruppe in Frankreich bereits in der Kategorie A und B klassifiziert und gehören damit hinsichtlich der Nährwertqualität zu den bestbewerteten Produkten.

Die Regeln und Grenzwerte für das Nutri-Score System wurden in Frankreich festgelegt. Es wird dort von der politischen Ebene unterstützt und mit breiten Informationskampagnen erklärt. Sowohl viele Produzenten als auch viele Handelsunternehmen in Frankreich werden dieses System deshalb nutzen.

Die Bonduelle Deutschland GmbH hat sich für die Implementierung der Nutri-Score Kennzeichnung entschieden. Die Überarbeitung des Kernsortiments ist im Moment in der Vorbereitung, sodass wir die entsprechenden Etiketten für unsere Produkte ab 2020 sukzessive in den Markt bringen werden.

Über Bonduelle

Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat- und Gemüsespezialist bietet Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate und leckere Suppen aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung.



Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

Bonduelle Pressestelle, c/o achtung! GmbH, Anna Grobe, Straßenbahnring 3,
20251 Hamburg, Telefon: 040/450210-715, E-Mail: bonduelle-presse@achtung.de

Bonduelle Deutschland GmbH, Marie Wohlleben, Am Heilbrunnen 136/138,
72766 Reutlingen, Telefon: 07121/1494-517, E-Mail: marie.wohlleben@bonduelle.com



Presseinformation

Presseanfrage: foodwatch
Thema: Nutri-Score
Datum: 30.10.2019

Frage 1: Plant Ihr Unternehmen, den Nutri-Score in Zukunft (bzw. sobald die rechtliche Grundlage vorliegt) auf seine Produkte zu drucken?

Agrarfrost Geschäftsführer Manfred Wulf:

Als Unternehmen haben wir uns schon frühzeitig zum Nutri-Score bekannt und dies auch zum Beispiel im Verband DTI¹ mit vorangetrieben. Wir planen, unsere Agrarfrost Produkte für den deutschen Lebensmittelhandel schnellstmöglich auf Nutri-Score Label umzustellen.

Für die Unternehmen wäre daher eine schnelle rechtliche Grundlage und deren Umsetzung – im Rahmen der Rechtssicherheit – relevant. Darüber hinaus ist aus unserer Sicht eine einheitliche europäische Lösung dringend notwendig.

Frage 2: Ab wann werden die Verbraucherinnen und Verbraucher den Nutri-Score voraussichtlich auf Ihren Produkten finden können?

Agrarfrost Geschäftsführer Manfred Wulf:

Grundsätzlich sind wir sehr daran interessiert, die Umsetzung mit der Nutri-Score Auslobung möglichst schnell auf den deutschen Markt zu bringen. Wir haben bereits alle Vorbereitungen für eine Umstellung getroffen. Jedoch müssen wir die finalen rechtlichen Rahmenbedingungen sowie die europäische Vorgehensweise berücksichtigen.

¹ Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.