

Von: [REDACTED] **Im Auftrag von** presse@edeka.de

Gesendet: Montag, 21. Oktober 2019 16:21

An: Luise Molling (foodwatch)

Betreff: Antwort: Nutri-Score

Sehr geehrte Frau Molling,

vielen Dank für Ihre Anfrage zu unserem Praxistest der drei Nährwertkennzeichnungsmodelle Nutri-Score, MRI-Modell und das Modell des Lebensmittelverbands Deutschland (vormals BLL).

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir zum jetzigen Zeitpunkt noch keine (Zwischen-)Ergebnisse bekannt geben können, da wir uns aktuell noch in der Testphase befinden. Sobald diese beendet ist, werden wir die Ergebnisse zunächst intern bewerten und dann ggf. zur politischen Diskussion bereitstellen.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr EDEKA-Presseteam

i.A. Jennifer Teichert

EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Tel.: +49 40 6377 - 2182

Fax: +49 40 6377 - 2971

<mailto:presse@edeka.de>

<http://www.edeka.de>

EDEKA - Wir ♥ Lebensmittel.

Wir feiern den Umweltschutz: EDEKA und WWF sind seit 2009 Partner für Nachhaltigkeit.



EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG, Hamburg, City Nord, eingetragen beim Amtsgericht Hamburg HRA 96305

persönlich haftender Gesellschafter:

EDEKA Aktiengesellschaft, Hamburg, City Nord, eingetragen beim Amtsgericht Hamburg HRB 80348

Vorstand: Markus Mosa (Vorsitzender), Claas Meineke, Martin Scholvin

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Uwe Kohler

Sparen Sie pro Seite ca. 200 ml Wasser, 2 g CO2 und 2 g Holz. EDEKA handelt verantwortungsvoll und setzt

sich für den schonenden Umgang mit Ressourcen ein. Bitte drucken Sie nur, wenn es wirklich notwendig ist.

HINWEIS: Diese Nachricht ist vertraulich und nur für den Adressaten bestimmt. Sollten Sie irrtümlich diese Nachricht erhalten haben, bitten wir um Ihre Mitteilung per E-Mail oder unter der oben angegebenen Telefonnummer. Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden sie [hier](#).
NOTICE: This message is confidential and may be read, copied, disseminated or otherwise used only by the intended recipient. Should you have received this message in error, please contact us immediately by return e-mail or by telephone at the number above.

Von: "Luise Molling (foodwatch)" [REDACTED]
An: "presse@edeka.de" <presse@edeka.de>
Datum: 21.10.2019 10:08
Betreff: Nutri-Score

Sehr geehrte Damen und Herren,

Bundesernährungsministerin Julia Klöckner erwähnte in ihrer Pressekonferenz zur Einführung des Nutri-Score am 30.09.2019, dass Edeka neben Lidl und Rewe „offen“ sei für die von der Bundesregierung vorgeschlagene Nährwertkennzeichnung. Bisher habe ich von Edeka aber keinerlei offizielle Verlautbarung zum Thema gesehen. Gerne würde ich Sie daher fragen:

1. Wird Edeka in Deutschland die von den deutschen Verbraucherinnen und Verbrauchern favorisierte Nährwertkennzeichnung Nutri-Score auf die Eigenmarken drucken?
2. Wenn ja: Wann planen Sie die Einführung und für welche Eigenmarken?
3. Wenn nein: Warum entscheiden Sie sich bislang gegen den Nutri-Score?

Ich wäre Ihnen sehr dankbar, wenn Sie mir diese Fragen noch heute beantworten könnten.

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen,

Luise Molling

luise molling
recherche und kampagnen | research and campaigns
foodwatch deutschland | foodwatch germany
[REDACTED]

foodwatch e.v. | brunnenstr. 181 | 10119 berlin | germany | www.foodwatch.de
eingetragener verein | sitz berlin | vr 21908 nz ag charlottenburg | vorstand:dr. thilo bode, martin rücker

Von: presse@lidl.de [mailto:presse@lidl.de]

Gesendet: Mittwoch, 9. Oktober 2019 16:52

An: Luise Molling (foodwatch)

Betreff: Ihre Anfrage bei Lidl

Sehr geehrte Frau Molling,

vielen Dank für Ihre Anfrage.

Lidl steht für Transparenz. Themen wie „Rückverfolgbarkeit“, „Produktkennzeichnung“ sowie „Angaben über Inhaltsstoffe und Nährwerte“ sind wichtige Bestandteile unseres umfassenden

Nachhaltigkeitsverständnisses.

Wir begrüßen das Ergebnis der Verbraucherbefragung des BMEL für eine einheitliche und verständliche Nährwertkennzeichnung. Derzeit prüfen wir, wie wir diese ergänzende Nährwertangabe in Deutschland für unsere Eigenmarken umsetzen können, um unseren Kunden damit eine bewusstere Kaufentscheidung zu ermöglichen. Im Rahmen der „Lidl-Reduktionsstrategie 2025“ hat sich Lidl Deutschland im Januar 2017 als erster Händler öffentlich dazu verpflichtet, Zucker und Salz in seinen Eigenmarkenprodukten bis zum Jahr 2025 um 20 Prozent zu reduzieren. Der Nutri-Score ist gut mit diesem Ziel vereinbar.

Lidl spricht sich dafür aus, dass sich möglichst viele Lebensmittelhersteller der freiwilligen Regelung anschließen. Nur so ist eine Orientierung für den Verbraucher möglich. Die Bundesregierung muss jetzt zügig die entsprechenden Rahmenbedingungen schaffen.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir nur für Lidl Deutschland sprechen können. Unsere Kollegen von Lidl International werden sich zeitnah bei Ihnen mit einer Antwort zu einer möglichen Ausweitung des Nutri-Score auf weitere europäische Länder melden.

Mit freundlichen Grüßen

Sonja Kling

Pressestelle Lidl Deutschland

E-Mail: presse@lidl.de

Telefon: +49 (0) 7132 – 30 60 90

Presseinformationen sowie Bildmaterial von Lidl Deutschland finden Sie hier: unternehmen.lidl.de

Folgen Sie uns auf Twitter: twitter.com/lidl

LIDL Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstraße 30, 74166 Neckarsulm
Sitz: Neckarsulm Registergericht Stuttgart HRA 103756 USt.-IdNr.: DE 812243627
#1000039627

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: 

Gesendet: 09.10.19 15:24

An: presse@lidl.de <presse@lidl.de>

E-Mail Betreff: Nutri-Score

Sehr geehrte Damen und Herren,

Bundesernährungsministerin Julia Klöckner erwähnte in ihrer Pressekonferenz zur Einführung des Nutri-Score am 30.09.2019, dass Lidl neben Netto, Edeka

und Rewe „offen“ sei für die von der Bundesregierung vorgeschlagene Nährwertkennzeichnung. Bisläng habe ich von Lidl Deutschland aber keinerlei offizielle Verlautbarung zum Thema gesehen. Gerne würde ich Sie daher fragen:

1. Wird Lidl in Deutschland die von den deutschen Verbraucherinnen und Verbrauchern favorisierte Nährwertkennzeichnung Nutri-Score auf die Eigenmarken drucken?

2. Wenn ja: Wann planen Sie die Einführung und für welche Eigenmarken? Wissen Sie, ob die Einführung von Nutri-Score auch in weiteren europäischen Ländern geplant ist?

3. Wenn nein: Warum entscheiden Sie sich bislang gegen den Nutri-Score?

Für eine Beantwortung der Fragen bis zum 16.10.2019 wäre ich Ihnen dankbar.

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen,

Luise Molling

luise molling

recherche und kampagnen | research and campaigns

foodwatch deutschland | foodwatch germany

[REDACTED]

[REDACTED]

foodwatch e.v. | brunnenstr. 181 | 10119 berlin | germany | www.foodwatch.de

eingetragener verein | sitz berlin | vr 21908 nz ag charlottenburg |

vorstand: dr. thilo bode, martin rücker

Hinweise zum Datenschutz finden Sie [hier](#)