

Altersbeschränkung Energydrinks

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

Daten zur Untersuchung

Projekttitel:	Altersbeschränkung Energydrinks
---------------	---------------------------------

Auftraggeber:	foodwatch e.V.
---------------	----------------

Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
---------------	--

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 14 Jahren.
------------------	--

Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe).
-------------------	---

Stichprobengröße:	1.005 Befragte
-------------------	----------------

Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa. Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz).
-------------------	--

Befragungszeitraum:	8. bis 10. Dezember 2025
---------------------	--------------------------

Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter und Geschlecht sowie Dual-Frame Gewicht.
-------------	---

Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
------------------------------	---

Altersbeschränkung Energydrinks

Frage 1:

In Deutschland dürfen Energydrinks ohne Altersbeschränkung verkauft werden. Bitte geben Sie an, welcher Aussage Sie eher zustimmen:

Basis (100%)

Energydrinks sollten weiterhin ohne Altersbeschränkung verkauft werden dürfen.

Energydrinks sollten nur ab einem bestimmten Mindestalter verkauft werden dürfen.

w.n./k.A.

Summe

Gesamt	Geschlecht		Alter					Familienstand		Haushaltsgröße				Kinder im Haushalt		Haushaltsnettoeinkommen		
	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60 Jahre und älter	Single	mit Partner zusammen lebend	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen oder mehr	ja	nein	bis u. 2.500 Euro	2.500 bis u. 4.500 Euro	4.500 Euro und mehr
1005	492	508	194	150	141	169	345	366	639	231	451	119	196	259	721	226	284	362
9%	14%	4%	12%	10%	11%	9%	6%	11%	8%	9%	9%	12%	8%	12%	9%	8%	13%	6%
87%	81%	93%	84%	88%	88%	88%	87%	85%	88%	87%	86%	83%	92%	87%	87%	89%	83%	92%
4%	4%	3%	4%	1%	*	2%	7%	4%	3%	4%	5%	4%	-	1%	5%	2%	4%	2%
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Altersbeschränkung Energydrinks

Frage 2:

Ab welchem Alter sollte der Kauf von Energydrinks gesetzlich erlaubt sein? Ab 12, 14, 16 oder 18 Jahren?

Filter: Energydrinks sollten nur ab einem bestimmten Mindestalter verkauft werden dürfen

	Gesamt	Geschlecht		Alter					Familienstand		Haushaltsgröße				Kinder im Haushalt		Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60 Jahre und älter	Single	mit Partner zusammen lebend	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen oder mehr	ja	nein	bis u. 2.500 Euro	2.500 bis u. 4.500 Euro	4.500 Euro und mehr
Basis (100%)	875	400	470	163	133	124	150	301	312	563	202	387	100	180	227	624	202	235	332
Ab 12 Jahren	2%	2%	1%	1%	3%	2%	4%	1%	1%	3%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	1%	2%	2%
Ab 14 Jahren	16%	17%	14%	27%	20%	19%	16%	6%	19%	14%	15%	13%	10%	26%	21%	14%	13%	15%	17%
Ab 16 Jahren	49%	50%	48%	55%	56%	47%	49%	43%	46%	51%	42%	49%	58%	50%	58%	45%	42%	45%	56%
Ab 18 Jahren	33%	30%	35%	17%	22%	32%	30%	47%	34%	32%	42%	34%	29%	21%	19%	38%	41%	37%	24%
w.n./k.A.	1%	1%	1%	-	-	-	1%	2%	*	1%	1%	1%	-	-	-	1%	3%	*	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%