

vorab per E-Mail: social@hye.de

Einschreiben - Rückschein

**hye GmbH**  
**Karwendelstr. 19 b**  
**86163 Augsburg**

Berlin, 24. August 2023

### **Unterlassungsanspruch wegen Verstoß gegen das Irreführungsverbot**

Sehr geehrte Damen und Herren,

foodwatch e.V. ist in die Liste qualifizierter Einrichtungen nach § 4 Unterlassungsklagengesetz eingetragen und daher in der Lage, Verstöße gegen das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb und andere Verbraucherschutzgesetze zu unterbinden.

Uns ist bekannt geworden, dass Sie im Internet bei Instagram verschiedene Sorten des Produktes "hye drink" mit unterschiedlichen gesundheitsbezogenen Angaben bewerben, vgl.: **Anlagen 1 und 2.**

Diese Werbungen verstoßen gegen das UWG, weil es sich um nach der Health Claims Verordnung (HCVO) verbotene gesundheitsbezogenen Angaben handelt.

Art. 10 Abs. 1 HCVO stellt eine Marktverhaltensregelung im Sinne von § 3 a UWG dar, deren Missachtung geeignet ist, den Wettbewerb zum Nachteil von Mitbewerbern und Verbrauchern spürbar zu beeinträchtigen (st. Rspr., statt vieler vgl. nur BGH, Urt. v. 19.09.2019, Az. I ZR 91/18 = GRUR 2019, 1299 Rn. 13 - Gelenknahrung III; BGH, Urt. v. 07.04.2016, Az. I ZR 81/15 = GRUR 2016, 1200 Rn. 12 - Repair Kapseln). Für die Spürbarkeit spricht schon der bei Verbrauchern hohe Stellenwert des Rechtsgutes Gesundheit und die dementsprechend erfahrungsgemäß besonders hohe Wirksamkeit gesundheitsbezogener Angaben (LG München I Endurteil v. 23.2.2022 – 37 O 9874/21, GRUR-RS 2022, 17336, Rn 24).

Die Anwendbarkeit der HCVO ergibt sich aus Art. 2 Abs. 1 lit. A) HCVO i.V.m. Art. 2 Abs. 1 Lebensmittel-Basis-VO (178/2002). Danach sind Lebensmittel alle Stoffe oder Erzeugnisse, die dazu bestimmt sind oder von denen nach vernünftigem Ermessen erwartet werden kann, dass sie in verarbeitetem, teilweise verarbeitetem oder unverarbeitetem Zustand von Menschen aufgenommen werden. Bei hye-Drink handelt es sich um in Flaschen abgefüllte und zur Aufnahme von Menschen bestimmte Erzeugnisse zum Trinken, mithin Lebensmittel. Selbst wenn man die Getränke als Nahrungsergänzungsmittel einordnen mag, entfällt dadurch die Lebensmitteleigenschaft nicht (LG München I Endurteil v. 23.2.2022 – 37 O 9874/21, GRUR-RS 2022, 17336, Rn 26).

### **Anlage 1:**

Hier heißt es: „Mach Schluss mit Kopfweh oder Müdigkeit und trink hye ☑“

Mit der Aussage wird suggeriert, dass Kopfschmerzen entgegengewirkt und Ermüdung ausgeglichen werden kann, damit ein von der Norm abweichender Gesundheitszustand verbessert wird.

### **Anlage 2**

Dieser Post verspricht: „Wenig Schlaf und trotzdem ist volle Konzentration angesagt? 🤖🤖 #hye Pfirsich trägt zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei 🤖“

Mit dieser Aussage wird suggeriert, dass die Folgen von Schlafmangel durch das Getränk ausgeglichen werden und die Konzentrationsfähigkeit verbessert wird. Sowohl die Aussagen zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung als auch die zur Konzentration beziehen sich auf das hye-Getränk Pfirsich, ohne einen Zusammenhang zu einem bestimmten Nährstoff herzustellen. Sie sind bereits deshalb nicht erlaubt (LG Hamburg, Urteil vom 19.01.2023 – 312 O 256/21; OLG Hamburg, Beschluss vom 02.09.2020 – 3 W 55/20; OLG Celle, Urteil vom 06.09.2019 – 13 U 69/18).

Wir haben von der Existenz dieser Werbungen am 7. Juni 2023 (Anlage 1) und 19. Juli 2023 (Anlage 2), erfahren. Es entspricht unserem Satzungsauftrag, unlautere und damit dem Verbraucherschutz zuwiderlaufende Lebensmittelwerbungen zu unterbinden.

Zur Vermeidung eines gerichtlichen Unterlassungsverfahrens fordern wir Sie auf, die in der **Anlage 3** beigefügte, durch ein Vertragsstrafeversprechen gesicherte, Unterlassungserklärung bis zum

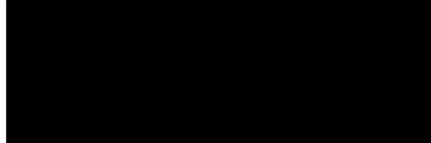
**31. August 2023, hier eingehend,**

abzugeben.

Wir weisen darauf hin, dass nur die Abgabe einer ausreichenden strafbewehrten Unterlassungserklärung die Wiederholungsgefahr ausräumt und unseren Unterlassungsanspruch erledigt.

Es genügt daher nicht die Mitteilung, dass die beanstandete Werbung bzw. Handlung eingestellt werde und/oder durch eine andere ersetzt worden sei. Ebenso wenig reicht die Übernahme einer Verpflichtung ohne Vertragsstrafe aus.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Chris Miethmann,

vertretungsberechtigter Vorstand, foodwatch e.V.

Aulage 1

https://www.instagram.com/p/CtM0QLHyP8O/



hyedrink • Folgen



hyedrink This could be you! Natural hye in a natural shower 🍷  
Fällt es dir schwer, tagsüber genug Wasser zu trinken? Yuzu-Grapefruit 🍷 schmeckt erfrischend & fruchtig und löscht deinen Durst schon mit dem ersten Schluck! 🍷

Mach Schluss mit Kopfweg oder Müdigkeit und trink hye ✅

[www.hye.de](http://www.hye.de)

Ihr findet unsere Drinks auch im Einzelhandel 📍

- @edekaernst\_muenchen
- @rewe\_daniela\_rietzschel
- @rewereincke

#hye #gethye #urlaubsfeeling #vitaminwasser #vitamindrink #stayhydrated #hyedrink #wassertrinken #wasserfall #adaptogene #nootropika #thiscouldbeyou #functionalwater my

Bearbeitet · 8 Wo.



rewereincke Alle Sorten am Start! Wir sind FAN 🍷🍷



Gefällt 41 Mal  
JUNI 7



Kommentieren ...

Reaktion



Suche



14:27  
08.08.2023

Aulage 2

https://www.instagram.com/p/Cu4HRCvM2D-/



hyedrink • Folgen



hyedrink Motocross. Because drugs can't get you this hye 🚀

Wenig Schlaf und trotzdem ist volle Konzentration angesagt? 🤔  
#hye Pfirsich trägt zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei 🍑

👉 Jetzt neu ! Ab sofort sind unsere erfrischenden Vitamindrinks in vielen Filialen von @edekasuedbayern erhältlich. Lieben wir 🍓💙

#energieboost #konzentration #mindboost #hyedrink #drinkhye  
#gethye #stayhydrated #vitaminwasser #vitamindrink  
#functionalwater #flavoredfunctionalwater #pfirsich #motocross  
#focusonthepositive #hydrationnation #hydrationiskey #edeka  
#edekasuedbayern #wirlebenlebensmittel

2 Wo.



Gefällt 46 Mal

JULI 19



Kommentieren ...

Posten



Suche



14:36

08.08.2023

Anlage 3

## Unterlassungserklärung mit Vertragsstrafeversprechen

hye GmbH

gegenüber

foodwatch e.V.

Hiermit verpflichtet sich die Unterzeichnende

unter Übernahme einer für jeden Fall der schuldhaften Zuwiderhandlung an foodwatch e.V. zu zahlenden angemessenen Konventionalstrafe,

deren Höhe von foodwatch e.V. nach Ermessen bestimmt wird und im Streitfall einer Überprüfung durch das örtlich zuständige Gericht zugeführt werden kann,

es künftig zu unterlassen,

mit den als Anlage 1 und Anlage 2 zur Abmahnung vom 24. August 2023 beigelegten Werbeaussagen zu werben.

.....  
(Datum)

\_\_\_\_\_  
Unterschrift