

Tabelle 1

Besorgnis um Snacks- und Süßigkeitenkonsum bei Kindern und Jugendlichen

Sind Sie sehr besorgt, eher besorgt, eher nicht oder gar nicht besorgt, dass Kinder und Jugendliche zu viele Snacks und Süßigkeiten zu sich nehmen?

	Total	Region		Geschlecht		Alter				
		West	Ost	M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Basis (=100%)	1987	1651	336	974	1013	394	295	279	368	650
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr besorgt	32	32	34	29	36	23	32	35	31	38
(2) eher besorgt	35	35	38	34	36	39	33	29	41	33
(3) eher nicht besorgt	17	17	17	19	16	23	16	20	17	13
(4) gar nicht besorgt	11	11	8	13	8	10	14	14	9	9
weiß nicht, keine Angabe	4	5	3	5	4	5	4	2	2	6
Mittelwert	2.1	2.1	2	2.2	2	2.2	2.1	2.1	2	1.9
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	68	67	71	63	72	62	65	65	72	71
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	28	28	25	32	24	33	31	33	26	23

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 1

Besorgnis um Snacks- und Süßigkeitenkonsum bei Kindern und Jugendlichen

Sind Sie sehr besorgt, eher besorgt, eher nicht oder gar nicht besorgt, dass Kinder und Jugendliche zu viele Snacks und Süßigkeiten zu sich nehmen?

	Total	Schulbildung				BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild- Abschl.	Abi, Uni	Schüler	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1987	647	591	658	91	82	173	409	596	727
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr besorgt	32	37	30	29	37	34	31	31	33	33
(2) eher besorgt	35	34	34	39	24	19	30	38	33	39
(3) eher nicht besorgt	17	14	18	19	28	27	26	15	17	16
(4) gar nicht besorgt	11	11	12	10	3	10	12	11	12	9
weiß nicht, keine Angabe	4	4	6	2	9	10	1	5	5	4
Mittelwert	2.1	2	2.1	2.1	2	2.1	2.2	2.1	2.1	2
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	68	71	64	68	60	53	61	68	66	72
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	28	24	30	29	31	37	38	26	29	24

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 1

Besorgnis um Snacks- und Süßigkeitenkonsum bei Kindern und Jugendlichen

Sind Sie sehr besorgt, eher besorgt, eher nicht oder gar nicht besorgt, dass Kinder und Jugendliche zu viele Snacks und Süßigkeiten zu sich nehmen?

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	1987	321	428	272	264	314	87	152	149
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr besorgt	32	34	35	34	28	28	29	36	34
(2) eher besorgt	35	38	35	33	38	32	38	37	35
(3) eher nicht besorgt	17	14	15	20	20	21	15	18	17
(4) gar nicht besorgt	11	10	9	9	10	16	11	8	9
weiß nicht, keine Angabe	4	4	6	3	4	3	7	3	4
Mittelwert	2.1	2	2	2	2.1	2.3	2.1	2	2
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	68	72	70	67	66	60	67	72	70
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	28	24	24	30	29	37	26	25	26

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 1

Besorgnis um Snacks- und Süßigkeitenkonsum bei Kindern und Jugendlichen

Sind Sie sehr besorgt, eher besorgt, eher nicht oder gar nicht besorgt, dass Kinder und Jugendliche zu viele Snacks und Süßigkeiten zu sich nehmen?

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	1987	475	746	340	426	276	321	298	650
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr besorgt	32	34	30	32	34	32	44	32	27
(2) eher besorgt	35	33	39	30	36	40	27	37	37
(3) eher nicht besorgt	17	18	14	24	17	14	18	16	21
(4) gar nicht besorgt	11	11	10	11	10	11	7	12	11
weiß nicht, keine Angabe	4	4	7	3	3	3	4	2	4
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.1	2	2	1.9	2.1	2.2
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	68	68	69	62	70	72	71	70	64
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	28	29	25	35	27	25	25	28	32

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 1

Besorgnis um Snacks- und Süßigkeitenkonsum bei Kindern und Jugendlichen

Sind Sie sehr besorgt, eher besorgt, eher nicht oder gar nicht besorgt, dass Kinder und Jugendliche zu viele Snacks und Süßigkeiten zu sich nehmen?

	Total	Berufstätig		Politische Stimmung					
		ja	nein	SPD	CDU, CSU	Bündnis '90, Die Grünen	FDP	Die Linke	AfD
Basis (=100%)	1987	1133	854	187	275	236	56	46	181
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr besorgt	32	31	34	26	33	30	21	44	25
(2) eher besorgt	35	36	34	46	35	50	42	25	29
(3) eher nicht besorgt	17	18	17	15	19	12	27	28	28
(4) gar nicht besorgt	11	11	9	7	8	6	6	1	14
weiß nicht, keine Angabe	4	3	6	6	5	3	4	1	5
Mittelwert	2.1	2.1	2	2	2	1.9	2.2	1.9	2.3
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	68	68	68	73	68	79	63	69	54
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	28	29	26	21	28	18	33	30	41

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 2

Einschränkung von Werbung für Lebensmittel mit Hohem Zucker,- Fett- oder Salzgehalt

Sind Sie dafür oder dagegen, Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt rund um Schulen und Kindergärten sowie im Fernsehen und Internet zu Zeiten, an denen Kinder üblicherweise diese Medien nutzen, weitgehend einzuschränken?

	Total	Region		Geschlecht		Alter				
		West	Ost	M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Basis (=100%)	1987	1651	336	974	1013	394	295	279	368	650
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr dafür	40	40	39	38	42	36	46	34	39	42
(2) eher dafür	26	26	23	28	23	37	19	21	24	25
(3) eher dagegen	18	17	20	19	16	19	17	18	18	17
(4) sehr dagegen	14	13	15	12	15	4	13	23	18	13
weiß nicht, keine Angabe	3	3	2	3	3	4	4	4	1	3
Mittelwert	2.1	2	2.1	2.1	2.1	1.9	2	2.3	2.1	2
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	65	66	63	66	65	73	65	55	63	66
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	32	31	35	31	32	23	30	42	36	30

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 2

Einschränkung von Werbung für Lebensmittel mit Hohem Zucker,- Fett- oder Salzgehalt

Sind Sie dafür oder dagegen, Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt rund um Schulen und Kindergärten sowie im Fernsehen und Internet zu Zeiten, an denen Kinder üblicherweise diese Medien nutzen, weitgehend einzuschränken?

	Total	Schulbildung				BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild- Abschl.	Abi, Uni	Schüler	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1987	647	591	658	91	82	173	409	596	727
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr dafür	40	37	36	45	46	21	36	41	45	37
(2) eher dafür	26	27	26	27	8	37	35	26	22	25
(3) eher dagegen	18	17	20	16	22	24	20	18	15	19
(4) sehr dagegen	14	15	15	11	15	13	9	11	15	15
weiß nicht, keine Angabe	3	4	3	2	9	5	2	4	3	3
Mittelwert	2.1	2.1	2.2	1.9	2.1	2.3	2	2	2	2.1
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	65	64	62	71	54	58	70	67	67	63
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	32	32	35	27	37	38	28	29	30	34

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 2

Einschränkung von Werbung für Lebensmittel mit Hohem Zucker,- Fett- oder Salzgehalt

Sind Sie dafür oder dagegen, Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt rund um Schulen und Kindergärten sowie im Fernsehen und Internet zu Zeiten, an denen Kinder üblicherweise diese Medien nutzen, weitgehend einzuschränken?

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	1987	321	428	272	264	314	87	152	149
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr dafür	40	41	43	42	38	37	29	44	35
(2) eher dafür	26	27	27	30	24	24	21	16	29
(3) eher dagegen	18	16	14	17	21	19	26	21	18
(4) sehr dagegen	14	14	12	10	15	15	16	18	15
weiß nicht, keine Angabe	3	3	5	1	2	4	8	2	3
Mittelwert	2.1	2	2	1.9	2.1	2.1	2.3	2.1	2.1
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	65	68	69	72	62	62	50	60	64
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	32	29	26	27	36	34	43	38	33

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 2

Einschränkung von Werbung für Lebensmittel mit Hohem Zucker,- Fett- oder Salzgehalt

Sind Sie dafür oder dagegen, Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt rund um Schulen und Kindergärten sowie im Fernsehen und Internet zu Zeiten, an denen Kinder üblicherweise diese Medien nutzen, weitgehend einzuschränken?

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	1987	475	746	340	426	276	321	298	650
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr dafür	40	40	43	38	36	44	42	40	39
(2) eher dafür	26	26	24	29	25	20	24	29	28
(3) eher dagegen	18	19	17	15	21	17	16	18	17
(4) sehr dagegen	14	13	12	14	17	15	14	13	12
weiß nicht, keine Angabe	3	3	4	4	1	4	4	0	3
Mittelwert	2.1	2	2	2.1	2.2	2	2	2	2
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	65	66	67	67	61	65	66	69	67
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	32	32	29	29	38	32	30	31	29

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

Tabelle 2

Einschränkung von Werbung für Lebensmittel mit Hohem Zucker,- Fett- oder Salzgehalt

Sind Sie dafür oder dagegen, Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt rund um Schulen und Kindergärten sowie im Fernsehen und Internet zu Zeiten, an denen Kinder üblicherweise diese Medien nutzen, weitgehend einzuschränken?

	Total	Berufstätig		Politische Stimmung					
		ja	nein	SPD	CDU, CSU	Bündnis '90, Die Grünen	FDP	Die Linke	AfD
Basis (=100%)	1987	1133	854	187	275	236	56	46	181
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr dafür	40	38	41	41	34	62	41	52	28
(2) eher dafür	26	27	23	33	27	23	15	26	24
(3) eher dagegen	18	18	17	13	20	5	30	13	28
(4) sehr dagegen	14	13	14	12	14	7	10	9	18
weiß nicht, keine Angabe	3	3	4	0	5	2	4	-	3
Mittelwert	2.1	2.1	2	2	2.1	1.6	2.1	1.8	2.4
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	65	66	65	74	61	85	56	78	52
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	32	32	32	26	34	13	40	22	45

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1987
	%
Geschlecht	
männlich	49
weiblich	51
Alter	
bis 19 Jahre	6
20 bis 29 Jahre	14
30 bis 39 Jahre	15
40 bis 49 Jahre	14
50 bis 59 Jahre	19
60 bis 69 Jahre	14
70 Jahre und älter	18
Schulbildung	
Volks- oder Hauptschule	33
weiterbildende Schule, ohne Abitur	30
Abitur	16
Studium	18
Schüler	5
Berufstätigkeit	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	57
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	43

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1987
	%
Haushaltsgröße	
1 Person	24
2 Personen	38
3 Personen	17
4 Personen	14
5 Personen und mehr	7
Haushaltsnettoeinkommen	
bis unter 1500 Euro	14
1500 bis unter 2500 Euro	16
2500 bis unter 3500 Euro	15
3500 Euro und mehr	33
keine Angabe	22
BIK-Stadtregion	
bis unter 5.000	4
5.000 bis unter 20.000	9
20.000 bis unter 100.000	21
100.000 bis unter 500.000	30
500.000 und mehr	37

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1987
	%
Region/ Bundesland	
Ländergebiete West	83
Nielsen I	16
Schleswig-Holstein	4
Hamburg	2
Niedersachsen	10
Bremen	1
Nielsen II	22
Nordrhein-Westfalen	22
Nielsen IIIa	14
Hessen	8
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Nielsen IIIb	13
Baden-Württemberg	13
Nielsen IV	16
Bayern	16
Nielsen Va	3
Berlin-West	3
Ländergebiete Ost	17
Nielsen Vb	2
Berlin-Ost	2
Nielsen VI	8
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen VII	7
Sachsen	5
Thüringen	3

Befragungszeitraum: 12.07.2023-13.07.2023