
Von: Manuel Wiemann | foodwatch
Gesendet: Dienstag, 7. November 2023 17:28
An: Presse EDEKA
Cc: Dario Sarmadi | foodwatch
Betreff: AW: Labelling von Shrinkflation

Sehr geehrte [REDACTED],
sehr geehrte Pressestelle,

besten Dank für die Information. Dazu habe ich noch kleine Rückfragen:

- a. Könnten Sie mir bitte Details über diese Vorlagen zukommen lassen? (vgl. unten Frage 2)
- b. Führt die Edeka-Zentrale eine Liste über Shrinkflation-Produkte, die an die Kaufleute weiter geleitet wird, oder suchen die Kaufleute sich selbstständig die Produkte raus?

Wie ursprünglich geschrieben bitte ich um Antwort bis morgen um 14 Uhr.

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen,
Manuel Wiemann

Von: Presse EDEKA <presse@edeka.de>
Gesendet: Dienstag, 7. November 2023 16:16
An: Manuel Wiemann | foodwatch [REDACTED]
Cc: Dario Sarmadi | foodwatch [REDACTED]
Betreff: AW: Labelling von Shrinkflation

Sehr geehrter Herr Wiemann,

vielen Dank für Ihre Anfrage. Wir stellen zunehmend fest, dass insbesondere die internationale Markenindustrie alles versucht, um ihre Margen zu maximieren. Dazu gehört neben unverhältnismäßig hohen Preissteigerungsforderungen eben auch der Trick der Shrinkflation. Daher haben wir Vorlagen entwickelt, die unsere selbstständigen Kaufleute bei Bedarf einsetzen können, um unsere Kundinnen und Kunden auf das Thema aufmerksam zu machen. Bitte haben Sie aber Verständnis, dass wir aufgrund unserer genossenschaftlichen Struktur keine Informationen geben können, ob und wo die Vorlagen eingesetzt wurden bzw. werden.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr EDEKA-Presseteam

[REDACTED]

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Tel.: +49 40 6377 [REDACTED]
Fax: +49 40 6377 [REDACTED]

<mailto:presse@edeka.de>

<http://www.edeka.de>

Wir  Lebensmittel.

#wirundjetztfüralle: Gemeinsam für Solidarität und Frieden.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, Hamburg, eingetragen beim Amtsgericht Hamburg HRA 96305
Persönlich haftender Gesellschafter: EDEKA ZENTRALE Handels Stiftung, Hamburg
Vorstand: Markus Mosa (Vorsitzender), Claas Meineke, Martin Scholvin
Vorsitzender des Kuratoriums: Uwe Kohler

Sparen Sie pro Seite ca. 200 ml Wasser, 2 g CO2 und 2 g Holz. EDEKA handelt verantwortungsvoll und setzt sich für den schonenden Umgang mit Ressourcen ein. Bitte drucken Sie nur, wenn es wirklich notwendig ist.

HINWEIS: Diese Nachricht ist vertraulich und nur für den Adressaten bestimmt. Sollten Sie irrtümlich diese Nachricht erhalten haben, bitten wir um Ihre Mitteilung per E-Mail oder unter der oben angegebenen Telefonnummer. Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden sie [hier](#).

NOTICE: This message is confidential and may be read, copied, disseminated or otherwise used only by the intended recipient. Should you have received this message in error, please contact us immediately by return e-mail or by telephone at the number above.

Von: Manuel Wiemann | foodwatch [REDACTED]

Gesendet: Dienstag, 7. November 2023 14:29

An: Presse EDEKA <presse@edeka.de>

Cc: Dario Sarmadi | foodwatch [REDACTED]

Betreff: AW: Labelling von Shrinkflation

ACHTUNG Die Nachricht kommt von einem externen Absender. Seien Sie achtsam beim Öffnen von Links und Dateianhängen.

Sehr geehrte Pressestelle,

auf unten stehende Anfrage habe ich bisher noch keine Antwort erhalten. Sollte ich bis morgen, Mittwoch um 14 Uhr, keine Informationen erhalten, muss foodwatch leider davon ausgehen, dass es sich bisher um ein leeres Versprechen von Edeka handelt.

Bitte nehmen Sie meinen Kollegen, Dario Sarmadi, bei der Antwort mit in den CC.

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen,
Manuel Wiemann

Von: Manuel Wiemann | foodwatch
Gesendet: Mittwoch, 1. November 2023 10:29
An: presse@edeka.de
Betreff: Labelling von Shrinkflation

Sehr geehrte Pressestelle,

[Edeka hatte kürzlich angekündigt](#), Shrinkflation zu labeln. Das war eine Reaktion auf ein angekündigtes Gesetz in Frankreich, wonach Shrinkflation-Produkte gekennzeichnet werden müssen – und die Ankündigung von Carrefour, das in Frankreich umzusetzen. Dazu habe ich folgende Rückfragen und bitte um Antwort bis zum 6. November:

1. Hat Edeka damit bereits begonnen? Wenn nein: Wann ist der Start geplant?
2. Wie genau soll diese Kennzeichnung aussehen? Wird sie am Regal oder auf dem Produkt sein? Was wird dort stehen? Wie groß wird die Kennzeichnung?
3. Wie lange nach Schrumpfung des Produktes werden Sie Shrinkflation kennzeichnen?
4. Wie stellen Sie sicher, dass Sie Shrinkflation seitens der Hersteller bemerken und dementsprechend alle Produkte kennzeichnen können?
5. Werden Sie die gleiche Shrinkflation-Kennzeichnung auch auf Eigenmarken anwenden?
6. Wird Shrinkflation auch in Werbung gekennzeichnet werden (z.B. Produktwerbung in Werbeprospekten oder Online)?

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen,
Manuel Wiemann

manuel wiemann | he-him
recherche und kampagnen | research and campaigns
foodwatch deutschland | foodwatch germany

mai [REDACTED]
tel: [REDACTED]
tw: @manuelwiemann
arbeitstage mo-do | working days mon-thur

foodwatch e.v. | brunnenstr. 181 | 10119 berlin | germany | www.foodwatch.de
eingetragener verein | sitz berlin | vr 21908 nz ag charlottenburg | vorstand: dr. chris methmann, jörg rohwedder
