

Hintergrund

Norwegische Lachsprodukte in deutschen Supermärkten: 22 ASC-Lachsprodukte im Transparenz-Check

Stand: 01. Juli 2025

Was hat foodwatch untersucht?

foodwatch hat untersucht, wie gut die Rückverfolgbarkeit bei ASC-zertifizierten norwegischen Lachsprodukten gewährleistet ist (ASC: Aquaculture Stewardship Council). Die Hersteller wurden zur Nennung der konkreten Zuchtfarm des verarbeiteten Lachs aufgefordert. Wenn möglich, hat foodwatch die konkrete Farm dann anhand der ASC-Webseite und des Portals der norwegischen Regierung BarentsWatch¹ ausfindig gemacht. Damit konnte geprüft werden, ob die Zertifizierung gültig ist.

Wie hat foodwatch die Produkte ausgewählt?

foodwatch hat norwegische ASC-zertifizierte Lachsprodukte wie Filet, Sushi oder Wrap im Handel unter die Lupe genommen, bei den Supermärkten Kaufland, Rewe und Edeka sowie bei den Discontnern Lidl, Netto, Penny und Aldi. Insgesamt konnten auf diese Weise 22 Lachsprodukte identifiziert werden, darunter auch ein Kandidat für den Goldenen Windbeutel 2025 – Atlantischer Norwegischer Räucherlachs von Fish Tales. Nur Aldi und Netto-Markendiscout hatten keine ASC-zertifizierten Lachsprodukte im Sortiment.

Was verspricht das ASC-Siegel?

Eines der bekannteren Labels für Fisch aus Aquakultur ist das hellblaue ASC-Siegel. Auf der ASC-Website wird eine Garantie für die Transparenz von der „Zucht bis auf den Teller“ gegeben.² Die „Rückverfolgbarkeit über die gesamte Lieferkette“ sei sichergestellt. Außerdem sei es „gut für den Planeten“.³ Der ASC-Lachsstandard, Version 1.4, enthält mehr als 150 Anforderungen zu Umwelt- und Tierwohlaspekten sowie sozialen Themen. Das Siegel gibt Versprechen zu Qualität des Wassers und des Meeresbodens, Fischgesundheit, Beschränkungen für den Einsatz von Chemikalien und Antibiotika, Futter aus nachhaltigen Quellen und viele mehr.⁴

Wie ist die Situation in der norwegischen Lachszucht?

In einem umfassenden Report⁵ im Dezember 2024 hat foodwatch über schwerwiegende Missstände in der norwegischen Lachsindustrie, darunter ein massives Fischsterben von rund 100 Millionen Zuchtlachsen allein im Jahr 2023, berichtet. Hauptursachen sind Krankheiten, Parasiten wie Lachsläuse und schlechte Haltungsbedingungen, die zu enormem Tierleid führen. Der Report zeigt, dass trotz Zertifizierungen wie dem ASC-Siegel Millionen von Fischen unter schlechten Bedingungen in der Zucht leiden. Zudem bedrohen entkommene Zuchtlachse die ohnehin schrumpfenden Wildlachsbestände und belasten die Umwelt. Eine Stichprobe von

¹ BarentsWatch. „Offizielle Seite für Informationen über norwegische Küsten- und Fischereigebiet <https://www.barentswatch.no/>, abgerufen am 27.06.2025

² ASC 2024: Aquaculture Stewardship Council. „Das ASC-Siegel“ <https://de.asc-aqua.org/das-asc-siegel/>, abgerufen am 27.06.2025

³ <https://de.asc-aqua.org/fisch-und-meeresfruechte-sorgfaeltig-gezuechtet/>

⁴ <https://asc-aqua.org/wp-content/uploads/2022/09/ASC-Salmon-Standard-v1.4-Final.pdf>, abgerufen am 27.06.2025

⁵ https://www.foodwatch.org/fileadmin/-DE/Themen/Tierhaltung/Dokumente/2024-12-04_Faule_Fische_Report.pdf, abgerufen am 27.06.2025

ASC-zertifizierten Produkten zeigte damals mangelhafte Rückverfolgbarkeit: Nur bei zwei von zehn Produkten konnten die Hersteller die konkrete Farm benennen.

Welche Nachbesserungen wurden vom ASC-Siegel nach dem foodwatch Report angekündigt?

Am Tag der Veröffentlichung des Faule Fische Reports hat die ASC Foundation Nachbesserungen in Sachen Transparenz versprochen: „Wir arbeiten daher aktuell an einem digitalen Rückverfolgbarkeitstool, das künftig eine Verlinkung zwischen Produkt und spezifischen Zuchten ermöglichen soll.“⁶ Die Aussage suggeriert, dass bereits tatkräftig an einem solchen Tool gearbeitet wird. Fast sieben Monate später warten Verbraucher:innen immer noch auf eine Veröffentlichung. Da das ASC-Siegel nach wie vor auf der Webseite mit Transparenz und Rückverfolgbarkeit wirbt, hat foodwatch Hersteller von ASC-zertifizierten Lachsprodukten nach den konkreten Zuchtfarmen gefragt. Die Zuchtfarmen sollen durch die Transparenz in der Lieferkette schließlich nachvollziehbar sein.

Was ist das Ergebnis der foodwatch-Recherche?

foodwatch hat die Hersteller von 22 Lachsprodukten nach den konkreten Zuchtfarmen gefragt – lediglich in zwei Fällen benannten die Hersteller daraufhin die Farm: „Signature Fjord Räucherlachs“ von MOWI und „Meine Lieblinge Lachs“ von TIMEA. Der Hersteller Escal hat für sein Produkt „Edel-Lachs-Filetportionen“ zwei mögliche Farmen als Bezugsquelle angegeben. Bei sechs Produkten verweigerten die jeweiligen Hersteller eine Auskunft oder diese war angeblich nicht möglich. Bei 13 Produkten ließen die Hersteller die foodwatch-Anfrage unbeantwortet. Damit kann das ASC-Siegel sein Transparenzversprechen bei mehr als 85 Prozent seiner norwegischen Lachsprodukte in deutschen Supermärkten nicht halten. Das ASC-Siegel verspricht zwar, dass der Weg des Fisches bis zur Zuchtfarm nachvollziehbar ist, doch diese Informationen bleiben meist innerhalb der Lieferkette.⁷ Die Händler und Produzenten könnten wahrscheinlich die Farmdaten liefern, tun es aber oft nicht. So entsteht der Eindruck von Transparenz, obwohl diese für Verbraucher:innen in der Praxis kaum erreichbar ist — dafür tragen sowohl die Hersteller als auch das ASC-Siegel Verantwortung. Verbraucher:innen haben weder die Möglichkeit und schon gar nicht die Pflicht, sich durch komplizierte Anfragen, Recherchen und Fachwissen Zugang zu diesen Informationen zu verschaffen — sie sollen sich auf die versprochene Transparenz des Labels einfach verlassen können.

Transparenz nur beim Premiumprodukt?

Von der Marke MOWI sind zwei Räucherlachs in unserem Transparenzcheck. 100 Gramm des Signature Fjord Räucherlachs kosten 5,99 Euro, 100 Gramm des Essential Räucherlachs Norwegen 3,99 Euro. Das „handverlesene“ Signature-Produkt trägt einen QR-Code auf der Verpackung, der Auskunft über die konkrete Zuchtfarm gibt. Das Essential-Produkt trägt keinen QR-Code und der Hersteller gibt auch auf Nachfrage keine Zuchtfarm an.

⁶ <https://de.asc-aqua.org/presse/asc-stellungnahme-zur-foodwatch-forderung-nach-verkaufsstopp-fuer-lachs-aus-norwegen/>, abgerufen am 27.06.2025

⁷ „Welche Vorteile bietet Ihnen das ASC-Siegel? Züchterinnen, Lieferkette und Handel: [...] Es garantiert Transparenz – der Weg der ausgezeichneten Fischprodukte von der Zucht bis auf den Teller ist lückenlos nachvollziehbar.“ <https://de.asc-aqua.org/das-asc-siegel/>, abgerufen am 27.06.2025

Lachsprodukte: Ergebnisse der Herstelleranfragen im Detail

Marke (Händler)	Produkt	Hersteller	ASC-Code	Rückmeldung zur Zuchtfarm	Bemerkungen
MOWI (Edeka)	Signature Fjord Räucherlachs	MOWI Germany GmbH	ASC-C-00026	Nutzung des QR-Codes führt zu Lachsfarm-Standort für Aufzucht und Zucht ⁸	Süßwasseraufzucht: Sandøra/ 36477 (nur auf BarentsWatch) Salzwasseraufzucht: Kalvik/ 29576 - Gruppenzertifizierung
Meine Lieblinge (Edeka)	Lachs	TIMEA GmbH	ASC-C-00516	Hinweis, wo Farm auf der Verpackung steht ⁹	Trommo/ 10332 - Gruppenzertifizierung
Escal (Kaufland)	2 Edel-Lachs-Filetportionen	Escal	ASC-C-00443	Angabe von zwei Farmen als mögliche Bezugsquelle ¹⁰	Skjellesvika/ 36177 Einzelzertifizierung ODER Langskjæra II/ 33557 Einzelzertifizierung
Edeka Herzstücke (Edeka)	Lachssandwich	PE.WE. GmbH	ASC-C-00804	keine Auskunft, angeblich wegen Datenschutz ¹¹	Möglicherweise aus Norwegen
Sushi for you (Kaufland)	California Rollen Lachs	Sushi & Food Factor	ASC-C-01792	keine Auskunft ¹²	
Penny Ready to go (Penny)	Sushi Box Bara	Sushi & Food Factor	ASC-C-01792	keine Auskunft ¹²	Möglicherweise aus Norwegen
Penny Ready to go (Penny)	Sushi XL Himari	Sushi & Food Factor	ASC-C-01792	keine Auskunft ¹²	Möglicherweise aus Norwegen
Select & Go (Lidl)	Sushi Box Tokyo-Style	Sushi & Food Factor	ASC-C-01792	keine Auskunft ¹²	
Fish Tales (Kaufland)	Atlantische Norwegische Lachs	Fish Tales	ASC-C-001132	keine Auskunft ¹³	
Ja! (Rewe)	Sushi Snack Kawa Lachs mit Sojasauce	Natsu Foods	ASC-C-01530	keine Antwort	
Büsumer Feinkost (Kaufland)	Feinster Graved Lachs	Lerøy Germany GmbH	ASC-C-00030	keine Antwort	
Rewe beste Wahl (Rewe)	Lachs	Ajtel	ASC-C-00499	keine Antwort	
Edeka (Edeka)	Lachsfilet mit Cajun Marinade	Keohane Seafoods	ASC-C-00410	keine Antwort	
Edeka (Edeka)	Lachsfilet mit Kräuter Knoblauch Marinade	Keohane Seafoods	ASC-C-00410	keine Antwort	
Costa (Edeka)	Lachswürfel	Costa Meeres-spezialitäten	ASC-C-00177	keine Antwort	

⁸ https://www.foodwatch.org/fileadmin/-/DE/Themen/Windbeutel/Dokumente/2025-06_Mailaustausch_Lachs_MOWI_geschwaerzt.pdf, abgerufen am 01.07.2025

⁹ https://www.foodwatch.org/fileadmin/-/DE/Themen/Windbeutel/Dokumente/2025-06_Mailaustausch_Lachs_TIMEA_geschwaerzt.pdf, abgerufen am 01.07.2025

¹⁰ https://www.foodwatch.org/fileadmin/-/DE/Themen/Windbeutel/Dokumente/2025-06_Mailaustausch_Lachs_Escal_geschwaerzt.pdf, abgerufen am 01.07.2025

¹¹ https://www.foodwatch.org/fileadmin/-/DE/Themen/Windbeutel/Dokumente/2025-06_Mailaustausch_Lachs_Pewe_geschwaerzt.pdf, abgerufen am 01.07.2025

¹² https://www.foodwatch.org/fileadmin/-/DE/Themen/Windbeutel/Dokumente/2025-06_Mailaustausch_Lachs_Sushi_and_Food_Factor_geschwaerzt.pdf, abgerufen am 01.07.2025

¹³ https://www.foodwatch.org/fileadmin/-/DE/Themen/Windbeutel/Dokumente/2025-04_Mailverkehr_Fishtailes.pdf, abgerufen am 01.07.2025

Rewe to go (Rewe)	Lachs und Ei Wrap mit Senf-Dill-Aufstrich & Blattspinat	Natsu Foods	ASC-C-03437	keine Antwort	
Rewe to go (Rewe)	geräucherter Lachs Sandwich mit roten Zwiebeln und Salat	Natsu Foods	ASC-C-03437	keine Antwort	
Rewe Beste Wahl (Rewe)	Lachsröllchen mit Frischkäsezubereitung	1Bite Foods B.V.	ASC-C-00471	keine Antwort	
Navito (Netto)	Portionen vom Lachsfilet mit Haut	Lerøy Seafood Hirtshals A/S	ASC-C-00204	keine Antwort	
MOWI (Edeka)	Essential Räucherlachs Norwegen	MOWI Germany GmbH	ASC-C-00026	keine Antwort	Kein QR-Code auf Produkt
MOWI (Edeka)	Signature Smok 75 Fjord-Lachs heißgeräuchert	MOWI Germany GmbH	ASC-C-00026	keine Antwort	QR-Code funktioniert nicht
MOWI (Kaufland)	Salomon Fjord Burger	MOWI Germany GmbH	ASC-C-00026	keine Antwort	Kein QR-Code auf Produkt