

Hintergrundpapier

Handzettel-Werbung zum Veganuary

Stand 21.1.2026

Marketingversprechen vs. Angebote im Handzettel

Supermarkt	Marketing: Planetary Health Diet	Ziele: pflanzliches Sortiment	Anteil pflanzliches Sortiment	Angebote im Handzettel
Lidl	“In der Gestaltung unseres Sortiments orientieren wir uns am Ernährungsleitbild der Planetary Health Diet” ¹	Anteil der verkauften pflanzlichen Lebensmittel bis 2030 um 20% erhöhen (Basisjahr 2023) ²	2024: 55,3% des Sortiments pflanzlich, 44,7% tierisch ³	Dezember: 20% pflanzlich, 80% tierisch Januar: 21% pflanzlich, 79% tierisch
Aldi Nord	“Planetary Health – die Basis für eine nachhaltige Ernährung.” ⁴ “Wähle nach Möglichkeiten weniger tierische Produkte für deine Mahlzeiten...” ⁵	Keine konkreten Ziele ALDI Nord und ALDI SÜD entwickeln das vegane Sortiment stets weiter ⁶	2025: Über 850 vegane Produkte im Sortiment, keine Angaben zum Anteil am Gesamtsortiment ⁷	Dezember: 24% pflanzlich, 76% tierisch Januar: 28% pflanzlich, 72% tierisch
Rewe	“Zukunft beginnt auf dem Teller: Die Planetary Health Diet – und warum wir uns daran orientieren” ⁸	Bis 2035 60% pflanzliche Produkte im Sortiment ⁹	2024: 54 % pflanzliche Produkte verkauft, 46% tierische Produkte verkauft ¹⁰	Dezember: 24% pflanzlich, 76% tierisch Januar: 44% pflanzlich, 56% tierisch
Edeka	“Doch wie kann diese zukunftsbewusste Ernährung aussehen? Die Lösung bietet die	Keine konkreten Ziele, weiten angeblich Angebot an	2023: Über 1.500 vegane Produkte, keine Angaben	Dezember: 19% pflanzlich, 81% tierisch Januar:

¹ <https://info.lidl.de/verantwortung/bewusste-ernaehrung-2.0>

² <https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/gut-fuer-die-menschen/gesundheitsfoerdern/handlungsfelder/bewusste-ernaehrung>

³ <https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/gut-fuer-die-menschen/gesundheitsfoerdern/handlungsfelder/bewusste>

⁴ <https://www.aldi-nord.de/ratgeber-tipps/bewusste-ernaehrung/mit-nachhaltiger-ernaehrung-fuer-einen-zufriedenen-planet.html>

⁵ <https://www.aldi-nord.de/ratgeber-tipps/bewusste-ernaehrung/mit-nachhaltiger-ernaehrung-fuer-einen-zufriedenen-planet.html>

⁶ <https://www.aldi-sued.de/de/newsroom/alle-pressemitteilungen/nachhaltigkeit/2024/beste-vegane-vielfalt-aldi-gewinnt-peta-vegan-award.html>

⁷ <https://www.aldi-nord.de/unternehmen/presse/aldi-antwort/mit-aldi-muss-vegane-ernaehrung-weder-teuer-noch-kompliziert-sein.html>

⁸ <https://www.rewe-group.com/de/presse-und-medien/newsroom/stories/zukunft-beginnt-auf-dem-teller-die-planetary-health-diet-und-warum-wir-uns-daran-orientieren/>

⁹ <https://www.rewe-group.com/de/nachhaltigkeit/engagements-und-projekte/vielfalt-fuer-eine-bewusste-ernaehrung>

¹⁰ <https://www.rewe-group.com/de/nachhaltigkeit/engagements-und-projekte/vielfalt-fuer-eine-bewusste-ernaehrung/>

	Planetary Health Diet ¹¹ "Sie müssen nicht komplett auf Fleisch verzichten, versuchen Sie allerdings weniger tierische Produkte zu verzehren" ¹²	pflanzlichen Lebensmitteln stetig aus ¹³	zum Anteil am Gesamtsortiment ¹⁴	38% pflanzlich, 62% tierisch
--	---	---	---	------------------------------

Auswertung Handzettel Dezember (4 Wochen)

Supermarkt	Fleisch & Fisch	Wurst & Käse	Vegane Ersatzprodukte ¹	Frisches Obst & Gemüse	Süßigkeiten (nicht vegan)	Sonstiges ²
Lidl	23%	17%	<1%	6%	22%	31%
Aldi Nord	25%	12%	<1%	8%	23%	31%
Rewe ³	25%	15%	2%	12%	19%	27%
Edeka ³	21%	18%	1%	14%	18%	28%

¹ beinhaltet Milch-/Käse-/Fleisch-Ersatzprodukte, ² beinhaltet u.a. Backwaren, TK-Ware, Fertiggerichte, Nudeln, Soßen, Milch, Joghurt, ³ Filiale in Berlin Mitte, Auswertung beinhaltet keine Getränke außer Milch und Milchersatzprodukte

Auswertung Handzettel Januar (2 Wochen)

Supermarkt	Fleisch & Fisch	Wurst & Käse	Vegane Ersatzprodukte ¹	Frisches Obst & Gemüse	Süßigkeiten (nicht vegan)	Sonstiges ²
Lidl	22%	18%	2%	7%	21%	30%
Aldi Nord	24%	9%	1%	9%	16%	41%
Rewe ³	15%	16%	7%	15%	10%	37%
Edeka ³	19%	15%	6%	10%	8%	42%

¹ beinhaltet Milch-/Käse-/Fleisch-Ersatzprodukte, ² beinhaltet u.a. Backwaren, TK-Ware, Fertiggerichte, Nudeln, Soßen, Milch, Joghurt, ³ Filiale in Berlin Mitte, Auswertung beinhaltet keine Getränke außer Milch und Milchersatzprodukte

¹¹ <https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/alltagstipps/planetary-health-diet.jsp>

¹² <https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/what-the-fact/index.jsp>

¹³ <https://www.edeka.de/unsere-marken/myveggie.jsp?>

¹⁴ https://verbund.edeka/verbund/edeka_group_company_report_2023__english_version-2.pdf?