

1: Gruppenfoto

Welches Produkt aus dem Supermarkt ist die dreisteste Werbelüge des Jahres? Darüber können Verbraucher:innen jetzt unter www.goldener-windbeutel.de abstimmen. foodwatch hat fünf Kandidaten nominiert: die Obsties von Alete bewusst, das Cremissimo Bourbon Vanille-Eis von Langnese, die Heisse Tasse Champignon Creme von GB Foods, den "Pretty Little Meal"-Riegel von Offset Nutrition und der vegane Schinken Spicker Mortadella von Rügenwalder Mühle.

2: Alete bewusst Obsties

Alete bewusst präsentiert seine „Obsties“ als kinderfreundlichen Snack. Die Aussage „Ohne Zuckerzusatz“ suggeriert ein halbwegs zuckerarmes Produkt. Dabei enthalten die Obsties beachtliche 72 Prozent Zucker. Mit so einem hohen Zuckergehalt sollte das Produkt nach den Kriterien der Weltgesundheitsorganisation nicht an Kinder beworben werden.

3: Langnese Cremissimo Bourbon Vanille

Die Vanille-Eiscreme von Langnese ist ein besonders dreistes Beispiel für Shrinkflation. Unilever hat die Packungsgröße von 1300 ml auf 900 ml verringert, aber den Preis von 3,99 Euro beibehalten. Verbraucher:innen bekommen fürs gleiche Geld fast ein Drittel weniger Inhalt – eine Preiserhöhung von 44 Prozent!

4: Heisse Tasse Champignon Creme

GB Foods wirbt auf seiner Heissen Tasse prominent mit „echtem Gemüse“, groß abgebildet sind frische Champignons. Doch ein Blick auf die Zutatenliste zeigt: Die Suppe enthält gerade einmal zwei Prozent Gemüse. Stattdessen vor allem enthalten: modifizierte Kartoffelstärke, Palmöl und Glukosesirup.

5: Pretty Little Meal Bar

Offset Nutrition bewirbt den „Pretty Little Meal“-Riegel vor allem auf Social Media als „Hauptmahlzeiterersatz“ und verspricht: „*So easy & lecker war gesunde Ernährung noch nie!*“ Tatsächlich stecken darin fast fünf Zuckerwürfel, der Riegel bekäme den roten Nutri-Score E.

6: Veganer Schinken Spicker Mortadella

Hersteller Rügenwalder Mühle bewirbt seinen Veganen Schinken Spicker Mortadella auf der Vorderseite der Verpackung mit dem Claim „Auf Basis von Sonnenblumenkernen“. Tatsächlich enthalten: gerade einmal 2 Prozent Sonnenblumenprotein.