

Stratégie des distributeurs sur la sortie des pesticides



MIGROS Migros Suisse

Parmi les supermarchés évalués, Migros se distingue comme le seul ayant une stratégie complète pour réduire l'utilisation de pesticides dans la culture des céréales.

tegut...

Tegut Allemagne

43 % des produits du rayon boulangerie de Tegut sont labélisés agriculture biologique. Le supermarché n'utilise que du blé biologique dans ses propres ateliers de boulangerie. Le pain de sa marque "Herzberger" est 100 % biologique.



Aldi Pays-Bas

Alors qu'ALDI en Allemagne est l'un des plus grands vendeurs de produits biologiques, ALDI aux Pays-Bas n'a qu'une offre très limitée de produit Bio. ALDI Pays-Bas propose des fruits et légumes avec l'étiquette "on the Way to PlanetProof". Cependant ce label ne signifie pas que les produits ont été produit sans l'usage de pesticides



SPAR Spar Pays-Bas

Spar ne propose aucune stratégie pour réduire l'utilisation de pesticides, même pas pour le secteur des fruits et légumes. Le supermarché ne propose également aucun fruit ni légume labélisés biologiques. Il propose certains produits portant le label "On the Way to PlanetProof", cependant cela ne signifie pas que les produits ont été produits sans l'usage de pesticides.

MENTION SPECIALE



















Albert Heijn

La plupart des supermarchés manquent de données sur la quantité de pesticides utilisée dans les champs. Cependant, le supermarché néerlandais Albert Heijn utilise un outil pour suivre l'utilisation des pesticides par ses agriculteurs aux Pays-Bas. Actuellement, 95 %

des fournisseurs néerlandais du supermarché ont déjà enregistré leur utilisation de pesticides via cet outil, avec pour objectif ultime d'atteindre 100 %. En utilisant ces données, le supermarché peut calculer l'impact environnemental de l'utilisation de pesticides. Cette approche pourrait servir d'exemple aux supermarchés à travers l'Europe. Cependant, l'inconvénient est qu'Albert Heijn refuse de rendre ces données publiques.
















**CLASSEMENT 2024
SUPERMARCHÉS SANS PESTICIDES POUR LES CÉRÉALES**



ENTREPRISE	 Stratégie de réduction de l'utilisation de pesticides dans les fruits et légumes	 Offre de fruits et légumes biologiques ou sans pesticides	 Stratégie de réduction de l'utilisation de pesticides dans les céréales	 Offre de produits céréaliers biologiques ou sans pesticides	 L'entreprise possède des données sur l'utilisation de pesticides en production primaire
 Suisse	●	●	●	●	●
 Allemagne	●	●	●	●	●
 Albert Heijn – Pays-Bas	●	●	●	●	●
 Pays-Bas	●	●	●	●	●
 France	●	●	●	●	●
 France	●	●	●	●	●
 Allemagne	●	●	●	●	●
 Allemagne	●	●	●	●	●
 Allemagne	●	●	●	●	●
 Allemagne	●	●	●	●	●
 Pays-Bas	●	●	●	●	●

**CLASSEMENT 2024
SUPERMARCHÉS SANS PESTICIDES POUR LES CÉRÉALES**



ENTREPRISE	 Stratégie de réduction de l'utilisation de pesticides dans les fruits et légumes	 Offre de fruits et légumes biologiques ou sans pesticides	 Stratégie de réduction de l'utilisation de pesticides dans les céréales	 Offre de produits céréaliers biologiques ou sans pesticides	 L'entreprise possède des données sur l'utilisation de pesticides en production primaire
 France	●	●	●	●	●
 Pays-Bas	●	●	●	●	●
 France	●	●	●	●	●
 France	●	●	●	●	●
 France	●	●	●	●	●
 Pays-Bas	●	●	●	●	●
 Pays-Bas	●	●	●	●	●
 Pays-Bas	●	●	●	●	●
 Pays-Bas	●	●	●	●	●
 Pays-Bas	●	●	●	●	●




DÉFINITION DES CATÉGORIES

 **Stratégie de réduction de l'utilisation de pesticides dans les fruits et légumes**

- Le supermarché n'a pas répondu.
- Le supermarché n'a pas de stratégie spécifique.
- Le supermarché propose certaines mesures pour réduire l'utilisation de pesticides dans les fruits et légumes.
- Le supermarché a une stratégie ambitieuse en trois points :
 - Politique d'approvisionnement explicite pour augmenter l'offre de produits sans pesticides,
 - 50 % ou plus de l'offre de fruits et légumes est biologique ou sans pesticides,
 - Programmes de transition pour les agriculteurs : soutien et prix équitables.

 **Offre de fruits et légumes biologiques ou sans pesticides**

- Le supermarché n'a pas répondu.
- Le supermarché n'offre pas de fruits ou légumes sans pesticides ou biologiques.
- Le supermarché propose plusieurs fruits et légumes sans pesticides ou biologiques.
- Le supermarché propose une large gamme de fruits et légumes sans pesticides ou biologiques.

 **Stratégie de réduction de l'utilisation de pesticides dans les céréales**

- Le supermarché n'a pas répondu.
- Le supermarché n'a pas de stratégie spécifique.
- Le supermarché propose certaines mesures pour réduire l'utilisation de pesticides dans les céréales.
- Le supermarché a une stratégie ambitieuse en trois points :
 - Politique d'approvisionnement explicite pour augmenter l'offre de produits sans pesticides,
 - Offre de produits sans pesticides dans chaque catégorie de céréales (pâtes, pain, farine, céréales),
 - Programmes de transition pour les agriculteurs : soutien et prix équitables.

 **Offre de produits céréaliers biologiques ou sans pesticides**

- Le supermarché n'a pas répondu.
- Le supermarché n'offre pas de fruits ou légumes sans pesticides ou biologiques.
- Le supermarché propose plusieurs produits céréaliers sans pesticides ou biologiques.
- Le supermarché propose une large gamme de produits céréaliers sans pesticides ou biologiques.

 **L'entreprise possède des données sur l'utilisation de pesticides en production primaire**

- Le supermarché n'a pas répondu.
- Le supermarché a explicitement déclaré qu'il n'avait pas de données.
- Le supermarché prétend avoir certaines données.
- Le supermarché déclare avoir des données complètes et exhaustives.