

Réponse de foodwatch à Besacier le 10 Décembre 2020

Bonjour,

Nous avons bien reçu votre message que vous avez laissé sur notre formulaire de contact.

Le point que nous soulevions portait non pas sur la qualité, mais sur la transparence de l'étiquetage quant à l'origine de vos miels. De nombreux consommateurs depuis l'année dernière nous avait fait remonter vos produits.

Nous sommes donc heureux d'apprendre que l'évolution de l'étiquetage de votre Miel. La présence de l'adresse de votre entreprise à l'avant de vos miels pouvait induire en erreur le consommateur sur la véritable origine de celui-ci.

Afin de pouvoir communiquer de manière transparente vers nos militants, pouvez-vous nous faire parvenir les nouvelles étiquettes avec les changements expliqués dans votre courrier ?

Merci d'avance

M. Camille DORIOZ

Responsable de campagnes
campaigns manager

foodwatch France

53 rue Meslay 75003 Paris
tél. +33(0) 7 72 50 80 24

foodwatch 

foodwatch alimente le débat.

Suivez-nous sur :

- > [Notre site web](#)
- > [Facebook](#)
- > [Twitter](#)

Réponse de Besacier à foodwatch le 10 Décembre 2020

Objet : Réponse Miel Besacier case 12 du calendrier de l'Avent

Bonjour,

Nous avons été surpris d'être présent dans votre calendrier de l'Avent. Il est évident qu'une organisation comme la vôtre est de bien public car il est essentiel à nos yeux de défendre les consommateurs.

Cependant nous souhaitons bénéficier de notre droit de réponse. Nous apprenons que vous nous aviez épinglé sur cet étiquetage en début d'année sur votre page Facebook. Or à cette période nous n'avions pas encore développé notre activité sur les réseaux sociaux, et de ce fait n'avons pas eu connaissance de vos critiques sur cet étiquetage.

Il faut savoir que ce pot présente toutes les informations obligatoires, à savoir l'adresse de l'entreprise distributrice, Miel Besacier à Roanne, et l'origine du miel. Si vous lisez attentivement l'étiquette vous verrez que nous ne nous revendiquons pas apiculteurs, nous soulignons juste « un savoir-faire depuis 1905 », alors même que nous possédons 250 ruches en production.

Pour information, la production française de miel avoisine les 20 000 tonnes par an quand les français en consomment plus de 45 000 tonnes chaque année ! De plus certaines essences sont quasiment introuvables en origine France comme le miel de thym qui est pourtant très demandé par les consommateurs ou encore le miel d'Oranger que l'on ne peut pas produire en France (uniques origines possibles : Espagne, Mexique, Italie ou encore Brésil).

C'est pourquoi l'import est plus que nécessaire pour couvrir les besoins notamment en quantité, qualité, mais également pour répondre en termes de budget à une clientèle qui ne pourrait consommer du miel français au vu des prix très élevés. Pour satisfaire tous les consommateurs, nous proposons plusieurs gammes de miel dont du miel de France identifiable grâce au drapeau tricolore et du Miel de France Biologique là encore clairement identifiable. Le consommateur n'a aucune raison de se tromper.

Comme vous le soulignez, le label « AB » ne signifie pas obligatoirement que l'origine du produit est française (sous le logo une mention fait état de sa provenance : Agriculture France, Agriculture UE, Agriculture non UE, Agriculture UE non UE) mais que le produit a été labellisé biologique en France. Un miel biologique n'est pas forcément un miel local ! Mais ce n'est pas parce qu'un miel est français qu'il est bon ni parce qu'il est étranger qu'il est mauvais. Ainsi, chez Miel Besacier nous faisons analyser tous nos miels par un laboratoire indépendant afin de garantir leur authenticité et leur qualité.

L'étiquetage que vous présentez dans la case 12 de votre calendrier de l'Avent a déjà évolué et va encore évoluer. L'adresse de notre entreprise de conditionnement ne sera plus mentionnée sur le devant du pot ni sur le couvercle, mais sera présente sur la contre étiquette à l'arrière où figurera aussi l'origine du miel.

Nous espérons que vous publierez notre réponse sur vos réseaux ainsi que sur votre site Internet.

Sincères salutation,

L'entreprise Miel Besacier.

Courrier de foodwatch à Besacier



Miel Besacier
A l'attention de Monsieur David Besacier
Directeur général de la Ruche Roannaise Besacier
6/8 Rue Jean Mermoz 42300 Roanne

Paris, le 1er décembre 2020

Objet : Demande de modifications sur le produit Miel de Montagne bio de Besacier et lancement du *Calendrier du vent* foodwatch 2020

Monsieur Besacier,

foodwatch est une association indépendante de défense des consommateurs présente en France, en Allemagne, aux Pays-Bas, à Bruxelles et en Autriche, qui milite pour plus de transparence dans le secteur alimentaire et l'accès de tous et toutes à une alimentation saine.

Nous vous informons que nous avons rendu public le 30 novembre 2020 le *Calendrier du vent* 2020 de foodwatch France, dans le cadre de notre campagne *Arnaques sur l'étiquette*. Ce calendrier illustre avec 23 cas concrets des produits alimentaires dont le marketing sur les emballages peut induire en erreur les consommateur-rices. Tous les matins, une case du calendrier sera ouverte et une nouvelle *arnaque sur l'étiquette* sera dévoilée sur [notre site internet](#).

Nous attirons votre attention sur le fait que le produit Miel de Montagne bio de Besacier se trouve derrière la case dévoilée de notre *Calendrier du vent*. Ce produit induit en effet les consommateur-rices en erreur car il met en avant l'adresse du siège de l'entreprise localisée à Roanne en France sur l'étiquette et le couvercle, alors que le miel provient en réalité du Nicaragua.

Pour plus de transparence, foodwatch demande donc à La Ruche Roannaise Besacier de changer l'emballage de ce produit et/ou de modifier la recette.

Dans l'attente de votre réponse, veuillez noter que, par souci de transparence, foodwatch se réserve le droit de rendre publiques notre lettre ainsi que les réponses que vous voudrez bien y apporter.

Nous vous prions de croire, Monsieur Besacier, en l'expression de nos salutations respectueuses.

M. Camille DORIOZ,
Responsable des campagnes, foodwatch France
Tél : 07 72 50 80 24

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "DORIOZ", with a stylized flourish underneath.