

Réponse de Monoprix à foodwatch du 1^{er} Décembre 2020

Bonjour,

Suite à notre échange d'hier, vous trouverez ci-dessous nos éléments de réponse concernant notre produit Confiture de figues – Accompagnement Foie gras à la marque Monoprix Gourmet en pot de 46 g :

Il s'agit d'une fabrication française par une entreprise familiale, labellisée « patrimoine vivant ».

Pour ce produit festif, la fabrication est ponctuelle et artisanale avec une cuisson réalisée dans des petits chaudrons de cuivre.

Les matières premières sont sourcées de manière qualitative (certification International Featured Standard).

Le packaging - petit format du pot, plus épais et avec plus de facettes - est très qualitatif.

Restant à votre disposition pour toute précision,

Bien cordialement,

[REDACTED]

Directrice de la Communication

MONOPRIX

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

www.monoprix.fr



Courrier de foodwatch à Monoprix du 1^{er} Décembre 2020



Monoprix Gourmet - Monoprix
A l'attention de Madame PHUONG LELEU
Directrice Marketing - Monoprix
14 – 16 rue Marc Bloch
92110 CLICHY

Paris, le 1^{er} décembre 2020

Objet : Demande de modifications sur le produit **Confiture de figues, accompagnement pour foie gras de Monoprix Gourmet** et lancement du *Calendrier du vent* foodwatch 2020

Madame Leleu,

foodwatch est une association indépendante de défense des consommateurs présente en France, en Allemagne, aux Pays-Bas, à Bruxelles et en Autriche, qui milite pour plus de transparence dans le secteur alimentaire et l'accès de tous et toutes à une alimentation saine.

Nous vous informons que nous avons rendu public le 30 novembre 2020 le *Calendrier du vent* 2020 de foodwatch France, dans le cadre de notre campagne *Arnaques sur l'étiquette*. Ce calendrier illustre avec 23 cas concrets des produits alimentaires dont le marketing sur les emballages peut induire en erreur les consommateur-rices. Tous les matins, une case du calendrier sera ouverte et une nouvelle *arnaque sur l'étiquette* sera dévoilée sur [notre site internet](#).

Nous attirons votre attention sur le fait que le produit **Confiture de figues, accompagnement pour foie gras de Monoprix Gourmet** se trouve derrière l'une des cases de notre *Calendrier du vent*. En effet, la liste des ingrédients est similaire à celle de confitures jusqu'à 10 fois moins chères au kilo. La seule différence notable est la mention marketing « accompagnement pour foie gras » que vous inscrivez à l'avant, et sa présence dans le rayon foie gras.

Pour plus de transparence, foodwatch demande donc à Monoprix de changer l'emballage de ce produit et/ou de modifier la recette et/ou de baisser le prix de produit.

Dans l'attente de votre réponse, veuillez noter que, par souci de transparence, foodwatch se réserve le droit de rendre publiques notre lettre ainsi que les réponses que vous voudrez bien y apporter.

Nous vous prions de croire, Madame Leleu, en l'expression de nos salutations respectueuses.

M. Camille DORIOZ,
Responsable des campagnes, foodwatch France
Tél : 07 72 50 80 24