

Courrier de foodwatch à Le Gaulois du 15/12/2020

Bonjour Madame [REDACTED],

Merci pour votre message.

Nous sommes très heureux d'apprendre que nous pourrons compter sur des produits sans nitrite pour l'intégralité de la marque Le Gaulois. Nous allons rapidement mettre à jour la case numéro 7 et informer notre communauté de ce changement. Avant cela j'aimerais avoir quelques informations complémentaires, afin de pouvoir répondre à d'éventuelles interrogations.

La suppression des nitrites concerne uniquement la marque le Gaulois ou l'ensemble des marques du groupe LDC ? Pouvez-vous partager quels sont les 169 additifs que vous avez identifiés et décidés de supprimer ? Les nitrites (E249, E250, E251 et E252) en font-ils partis ?

Merci d'avance de votre réponse,

Camille DORIOZ

M. Camille DORIOZ

Responsable de campagnes
campaigns manager

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Courrier de Le Gaulois (LDC) à foodwatch du 11/12/2020

Bonjour,

Nous observons avec attention votre calendrier du vent. Nous avons constaté que vous avez cité un produit de notre marque Le gaulois dans la 7ème case de ce calendrier.

Sachez que depuis 2013, notre marque Le Gaulois est engagée dans la réduction du nombre d'additifs dans ses produits.

Nous avons fait le choix d'établir une « blacklist » propre à notre groupe et à ses marques. Il existe plus de 300 additifs autorisés au niveau européen par le règlement. Nous avons évalué, accompagné par d'une médecin nutritionniste expert en toxicologie, le risque toxicologique de chacun de ces additifs au vu des dernières connaissances scientifiques. A partir de cela, nous avons choisi de dresser une liste de 169 additifs que nous avons choisi de ne plus ou pas utiliser.

C'est ainsi que :

- tous les nouveaux produits Le Gaulois sont fabriqués en tenant compte de ces nouvelles exigences,
- toutes les compositions des produits existants sont retravaillées pour supprimer les additifs présents dans la blacklist.

Nous nous concentrons particulièrement sur les nitrites de sodium. Nos équipes travaillent actuellement à des solutions pour supprimer l'utilisation de cet additif dans nos produits élaborés de volaille à la marque Le Gaulois, tout en étant intransigeants sur la sécurité alimentaire de nos produits.

Ainsi, le magret de canard Extra-tendre fait partie des produits qui ont vu leur liste d'ingrédients évoluer et les nitrites de sodium ont été supprimés.

Vous trouverez donc ce produit dans les rayons dans les prochaines semaines.

Bien cordialement,



*Responsable Nutrition
Groupe LDC*

Courrier de foodwatch à Le Gaulois du 7/12/2020



Le Gaulois
A l'attention de Madame Caroline Bruon
Responsable Marketing LDC
ZI Saint-Laurent - BP 88 -, 72302 Sablé-sur-Sarthe cedex

Paris, le 7 décembre 2020

Objet : Demande de modifications sur le produit L'Extra Tendre de Canard de Le Gaulois et lancement du *Calendrier du vent* foodwatch 2020

Madame Bruon,

foodwatch est une association indépendante de défense des consommateurs présente en France, en Allemagne, aux Pays-Bas, à Bruxelles et en Autriche, qui milite pour plus de transparence dans le secteur alimentaire et l'accès de tous et toutes à une alimentation saine.

Nous vous informons que nous avons rendu public le 30 novembre 2020 le *Calendrier du vent* 2020 de foodwatch France, dans le cadre de notre campagne *Arnaques sur l'étiquette*. Ce calendrier illustre avec 23 cas concrets des produits alimentaires dont le marketing sur les emballages peut induire en erreur les consommateur-rices. Tous les matins, une case du calendrier sera ouverte et une nouvelle *arnaque sur l'étiquette* sera dévoilée sur [notre site internet](#).

Nous attirons votre attention sur le fait qu'aujourd'hui le produit *L'Extra Tendre de Canard* de Le Gaulois se trouve derrière la case dévoilée de notre *Calendrier du vent*. Ce produit induit les consommateur-rices en erreur avec le médaillon « qualité » sur l'avant, qui tend à rassurer et prétend apporter une certaine garantie. Pourtant, ce produit contient un additif controversé pour la santé, des nitrites, mais cette information-là n'est pas accessible à l'avant de l'emballage.

Pour plus de transparence, foodwatch demande donc à Le Gaulois et au groupe LDC de modifier la recette, et se passer des nitrites comme le demande notre pétition avec plus de 300 000 signatures.

Dans l'attente de votre réponse, veuillez noter que, par souci de transparence, foodwatch se réserve le droit de rendre publiques notre lettre ainsi que les réponses que vous voudrez bien y apporter.

Nous vous prions de croire, Madame Bruon, en l'expression de nos salutations respectueuses.

M. Camille DORIOZ,
Responsable des campagnes, foodwatch France
Tél : [REDACTED]

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Dorioz".