



foodwatch France, ONG indépendante qui milite pour plus de transparence dans le secteur agroalimentaire et l'accès à une alimentation saine, digne, durable et abordable pour toutes et tous, recrute sa ou son :

OFFRE DE POSTE

Chargé·e de campagnes

Où : PARIS (Strasbourg-Saint-Denis). Télétravail partiel (jusqu'à 3 jours par semaine). Déplacements occasionnels, notamment à Bruxelles, Berlin et Amsterdam.

Quand : à partir de septembre 2025

Contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI), temps plein (35 heures hebdomadaires), entre 36 et 42 K€ annuel brut selon expérience

Comment postuler : envoyer un CV et une lettre de motivation à recrutement@foodwatch.fr avant le 14/09/2025

Autres : Allocation forfaitaire de télétravail (30€/mois), titres restaurant (10€/ jour dont 60% pris en charge par Foodwatch), prise en charge à 50% de la mutuelle pour soi et ses ayants-droits, et des abonnements aux transports en commun

QUI EST FOODWATCH ?

foodwatch est une association indépendante qui milite pour défendre les droits des citoyennes et citoyens à plus de **transparence** dans le secteur alimentaire pour une alimentation saine et choisie.

A travers ses **actions de lanceur d'alerte et de mobilisation**, *foodwatch* joue le rôle de **contre-pouvoir citoyen face aux lobbies** de l'industrie agroalimentaire, pour que les pratiques des entreprises changent et que les autorités fassent véritablement respecter nos droits.

Créée à Paris en 2013, [foodwatch France](https://www.foodwatch.fr) et son équipe sont en plein développement. *foodwatch* est également présente à Berlin depuis 2002, Amsterdam depuis 2009, Bruxelles et Vienne depuis 2020.

LE POSTE

foodwatch recherche un·e chargé·e de campagnes, motivé·e pour contribuer à développer, planifier et mettre en œuvre des campagnes créatives et efficaces, sous la coordination du directeur des campagnes et en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe.

Si vous adhérez à nos valeurs, que vous vous reconnaissez dans ce profil polyvalent et voulez contribuer au développement de Foodwatch et de ses campagnes en France, envoyez vite votre candidature à recrutement@foodwatch.fr !

MISSIONS

- Vous assurez le développement, la planification et l'exécution d'une partie des campagnes de foodwatch France avec l'équipe de foodwatch France et en étroite collaboration avec les collègues des autres bureaux européens et les acteurs et experts externes concernés.
- Vous contribuez aux réflexions stratégiques sur les campagnes et à la production de contenus (articles web, réseaux sociaux, etc.).
- Vous assurez une veille d'informations et êtes force de proposition pour saisir des opportunités stratégiques pour influencer les législations et/ou les pratiques de l'industrie alimentaire.
- Vous êtes créative ou créatif et vous maîtrisez un large éventail d'outils : représentation politique et médiatique, action directe non violente, communication et mobilisation, réseau et collaboration avec les autres acteurs (ONG, experts, etc.), leviers juridiques, etc.
- Vous participez à la vie et au développement de l'association.

PROFIL

- Minimum de 2 ans d'expérience dans le domaine de la campagne/plaidoyer, de préférence en milieu associatif.
- Vision stratégique, aptitude confirmée à analyser des problèmes complexes tout en apportant des réponses efficaces, capacité à être innovant·e et imaginatif ou imaginatif.
- Très bonnes capacités rédactionnelles, notamment pour des contenus digitaux (web, newsletters, réseaux sociaux).
- Très bonne capacité de compréhension et d'assimilation de nouveaux sujets techniques. Maîtrise de la méthode scientifique.
- Compétences en création de visuels et vidéos appréciées.
- Compétences sur des sujets techniques liés aux contaminants de l'alimentation appréciées (pesticides, Pfas, solvants...)
- Esprit d'équipe et goût prononcé pour le travail en équipe, sens de l'organisation, rigueur, créativité, bonne humeur et sens de l'humour.
- Anglais obligatoire (parlé, lu, écrit).

foodwatch alimente le débat. Suivez-nous sur :

Site internet : www.foodwatch.fr

Instagram : <https://www.instagram.com/foodwatchfr/>

Facebook : [foodwatch France | Facebook](https://www.facebook.com/foodwatchfr/)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/foodwatchFR>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/foodwatchfr/>

