

**Foodwatch France, ONG indépendante qui milite pour plus de transparence dans le secteur agroalimentaire et l'accès à une alimentation saine, digne, durable et abordable pour toutes et tous, recrute sa ou son :**

## **OFFRE DE POSTE**

### **Stage – Assistant·e campagnes**

**Où :** PARIS (République). Télétravail partiel (jusqu'à 3 jours par semaine).

**Quand :** à partir de septembre 2025 (arrivée possible à partir de juin)

**Contrat :** Stage (convention obligatoire), 6 mois

**Comment postuler :** envoyer CV et lettre de motivation personnalisée à [recrutement@foodwatch.fr](mailto:recrutement@foodwatch.fr), avant le 18/05/2025.

**Gratification :** 800€ par mois

**Autres :** Remboursement de 50% des abonnements aux transports en commun, titres restaurant (10€ par jour travaillé pris en charge par Foodwatch à hauteur de 60%)

### **QUI EST FOODWATCH ?**

Association **100% indépendante**, Foodwatch France milite contre les dérives du secteur agroalimentaire. Nous nous battons pour une alimentation saine, abordable pour toutes et tous, qui ne porte atteinte ni aux personnes, ni à l'environnement.

À travers nos **actions de lanceur d'alerte et de mobilisation**, l'équipe Foodwatch (12 personnes) et ses plus de 500 000 foodwatchers jouent un rôle de **contre-pouvoir citoyen face aux lobbies** de l'industrie agroalimentaire.

**Créée à Paris en 2013, Foodwatch France et son équipe sont en plein développement.** Notre association est également présente à Berlin (2002), Amsterdam (2009), Bruxelles et Vienne (2020).

Nous avons déjà réussi à obtenir plusieurs changements significatifs dans les pratiques des industriels et des distributeurs, ainsi que dans les politiques en France et en Europe. Et nous ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin !

Envoyez-nous votre candidature (CV + Lettre de motivation)  
à [recrutement@foodwatch.fr](mailto:recrutement@foodwatch.fr)  
avant le 18/05/2025

### **MISSIONS**

**Sous la responsabilité de la Chargée de campagnes et en étroite collaboration avec l'équipe campagnes, vous découvrirez et contribuerez à la bonne mise en œuvre des campagnes de l'association :**

#### **Participation à la construction et au suivi des campagnes**

- Appui aux **enquêtes menées en supermarchés**

- Appui à la **préparation des campagnes** : préparation des enquêtes produits, préparation des contenus de communication / campagne (articles, pétition), participation aux réunions d'évaluation post-campagne (REX)
- **Soutien au suivi de la campagne Arnaques sur l'étiquette** : gestion du Mur des Arnaques, « Jeudi Arnaque », réponse aux signalements des foodwatchers. Appui au lancement de la campagne de Noël.

### Participation à la veille stratégique et politique des campagnes

- **Appui à la veille dans les thématiques de campagne** de Foodwatch (veille réglementaire, veille politique, veille des pratiques de l'industrie agroalimentaire et des distributeurs) et **aide à la rédaction de notes de synthèse** et d'informations
- **Appui au volet 'recherche' des campagnes** : traitement de documents scientifiques, de textes législatifs, de rapports d'experts et identification d'acteurs clés (« mapping ») à contacter dans le cadre d'une campagne et rédaction de notes de synthèse

### Participation au suivi des campagnes

- Participation aux **brainstormings de campagnes**
- Participation aux **réunions inter-associatives et aux événements externes** sur les campagnes de Foodwatch
- Participation au suivi des réactions et communication des différents acteurs concernés par nos campagnes, de textes législatifs et de suivi des amendements ou autres processus quand pertinent.

## PROFIL

- En cursus BAC+4 / BAC+5, parcours universitaire type sciences politiques, sciences sociales, communication, droit.
- Intérêt marqué pour les thématiques de société, notamment liées à l'alimentation (droit à l'alimentation, santé, environnement, lobbying et transparence, droits des consommateurs · rices, etc.)
- Participation au suivi et / ou contribution à des campagnes, à travers divers modes de mobilisation, dans le milieu associatif ou militant
- Créativité, curiosité et sens de l'humour
- Esprit d'équipe et ouverture d'esprit
- Une bonne dose de rigueur et de sens de l'organisation
- Anglais obligatoire (écrit, lu, parlé)

---

**Foodwatch alimente le débat.** Suivez-nous sur :

Site internet : [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

Instagram : [www.instagram.com/foodwatchfr](https://www.instagram.com/foodwatchfr)

Facebook : [www.facebook.com/foodwatchFR](https://www.facebook.com/foodwatchFR)

Tiktok : [www.tiktok.com/@foodwatchfr](https://www.tiktok.com/@foodwatchfr)

Youtube : <https://www.youtube.com/user/foodwatchFR>