foodwatch France

OFFRE D'ALTERNANCE
Communication digitale et création de contenus
Contrat d'apprentissage
Année scolaire 2025-2026

QUI EST FOODWATCH ?

Association **100% indépendante,** foodwatch milite pour une alimentation sans risque, saine et abordable pour tous et toutes, qui ne porte atteinte ni aux personnes, ni à l'environnement. A travers nos **actions de lanceur d'alerte et de mobilisation**, foodwatch et ses plus de 390 000 foodwatchers jouent le rôle de **contre-pouvoir citoyen face aux lobbies** de l'industrie agroalimentaire.

Des arnaques sur l'étiquette à la révélation de scandales sanitaires, en passant par des enquêtes fouillées sur la fraude alimentaire ou encore les contaminants, nos campagnes ne passent pas inaperçues et ont déjà suscité une prise de conscience sur des sujets essentiels. Nous avons réussi à obtenir des changements significatifs dans les pratiques des industriels et dans les politiques gouvernementales et ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin !

Créée à Paris en 2013, foodwatch est également présente à Berlin (2002), Amsterdam (2009), Bruxelles et Vienne depuis 2020.

Description du poste

Vous êtes une personne créative ? Vous voyez le potentiel des réseaux sociaux pour sensibiliser et mobiliser sur des sujets d'intérêt général ? Vous avez une forte appétence pour tout ce qui est création de contenus graphiques et vidéos ? Vous désirez réaliser une alternance porteuse de sens dans une structure engagée et dynamique ? Venez lutter avec nous contre les dérives du secteur agroalimentaire et développer vos compétences en communication digitale en rejoignant foodwatch pour une alternance en contrat d'apprentissage sur l'année 2025-2026.

Vous rejoignez une petite équipe très investie dans une association en plein développement (11 personnes), dont les ressources dépendent de ses donateurs et donatrices. foodwatch est 100% indépendante et refuse tout financement public ou d'entreprises qui présenteraient le moindre conflit d'intérêt.

LIEU : Paris (Strasbourg Saint Denis)– Télétravail partiel, 2 jours minimum par semaine au bureau.

Démarrage : alternance ouverte à partir de septembre 2025

Type de contrat : Contrat d'apprentissage d'un an (convention obligatoire)
Rémunération : selon âge et niveau d'études (Contrat d'apprentissage | Service-Public.fr)
Avantages : remboursement de 50% des abonnements de transports en commun, mutuelle prise en charge à 50%, titres restaurant (10€ par jour travaillé pris en charge à 60% par foodwatch).

Missions

Sous la supervision de notre responsable communication digitale et engagement, vous découvrirez et participerez activement aux activités de foodwatch France et notamment à la valorisation et à la mobilisation autour des campagnes menées par l'association.

- Animation et gestion des réseaux sociaux : rédaction de posts et création de stories, réponses aux messages, planning, suivi des indicateurs...
- Création de contenus multimédias pour nos différents canaux de communication digitale : visuels, vidéos, infographies…
- Participation à la stratégie digitale et à sa mise en œuvre : brainstorming, benchmark, création de templates…
- Participation à la stratégie webmarketing : Facebook and Instagram ads, sponsorisation de posts, modération
- Participation à la création de campagnes : création des outils de communication et de mobilisation web, réalisation de contenus multimédias engageants, réflexion sur de nouvelles pistes d'engagement…
- Suivi des KPIs (indicateurs de performance) sur les réseaux sociaux et participation à la mise en place d'outils d'agrégation des données collectées afin de piloter les activités mises en œuvre.
- Participation aux réunions et à la vie de l'équipe.

Compétences requises

- Vous entamez à la rentrée 2025 un Bac +4 ou un Bac +5 en communication digitale, réseaux sociaux, community management ou création de contenus multimédias, et êtes à la recherche d'une alternance en contrat d'apprentissage pour 1 an.
- Vous maitrisez des outils de PAO : Photoshop, Illustrator, Canva
- Vous avez déjà utilisé des outils de montage vidéo : Cap Cut, Adobe Premiere, Adobe Rush…
- Vous avez une 1ère expérience de gestion sur Meta Business Suite et éventuellement Ads Manager.
- Vous savez utiliser les outils bureautiques : Word, Excel
- Vous maîtrisez parfaitement le français (bon niveau de grammaire et d'orthographe)
- Vous êtes une personne organisée, rigoureuse, fiable et autonome.
- Vous êtes une personne créative, curieuse et êtes force de proposition.
- Vous avez l'esprit d'équipe, de l'aisance relationnelle et avez envie de vous engager pour une cause associative
- Vous êtes doté·e d'une bonne capacité d'adaptation et êtes polyvalent·e

Envoyez-nous votre lettre de motivation accompagnée d'un CV à :
recrutement@foodwatch.fr avant le 15 juin 2025

foodwatch

foodwatch alimente le débat.

Suivez-nous sur :

internet : foodwatch.fr

Facebook : facebook.com/foodwatchfr

Instagram : instagram.com/foodwatchfr

Linkedin : www.linkedin.com/company/foodwatchfr