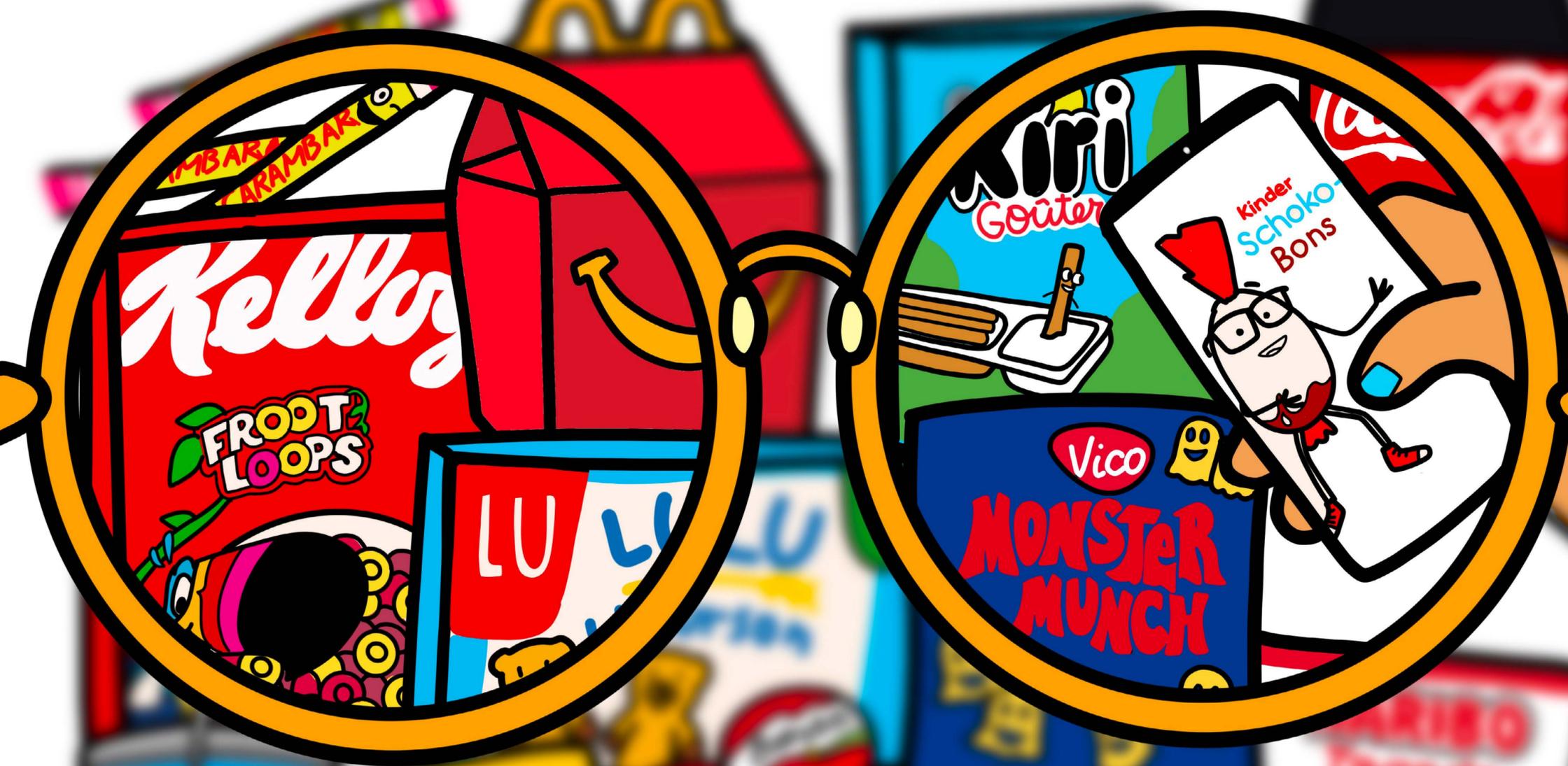


PUB ET MARKETING DE LA MALBOUFFE

Dans les yeux d'un enfant et d'une ado



foodwatch



Du matin au soir, de l'espace public aux écrans, à tout moment de la journée, l'industrie de la malbouffe cible les jeunes en les matraquant de pub et de marketing les incitant à consommer toujours plus de produits trop gras, trop sucrés, trop salés.





Découvre avec tes amis
l'édition Babybel et Disney !

ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGER-BOUGER

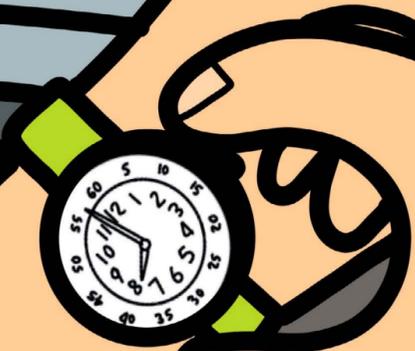
J'bois mon Oasis Tropical,
pour moi, ça va nickel 🎵🎵

8400

foodwatch 



POUR VOTRE SANTÉ MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES P



16430

foodwatch 

L'HEURE DU GOÛTER



J'EN VEUUUUUUUX...

17400

foodwatch[®]



17430

foodwatch 



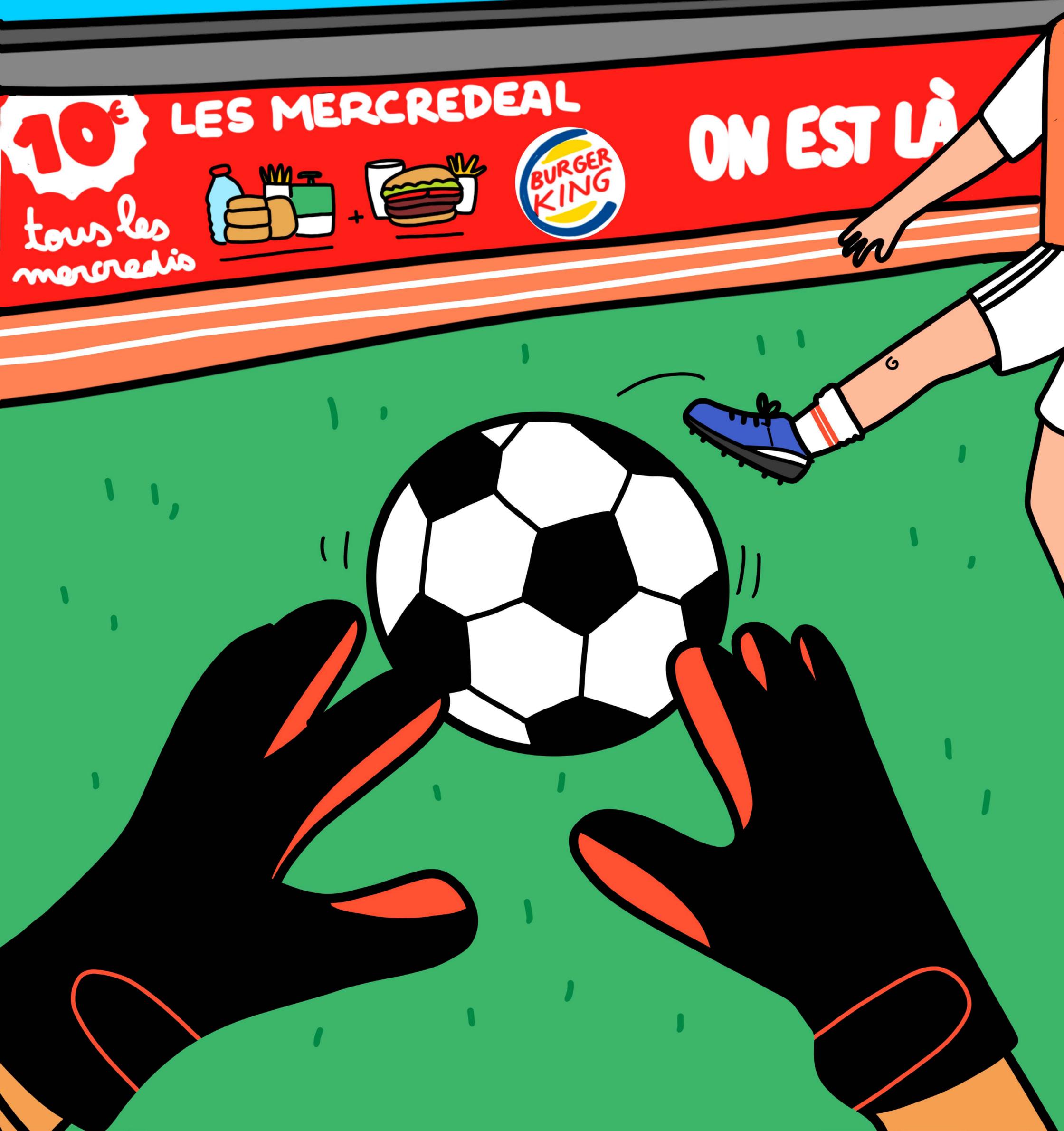
18430

foodwatch 

10[€] LES MERCREDEAL

ON EST LÀ

tous les
mercredis



20H30

foodwatch[®]



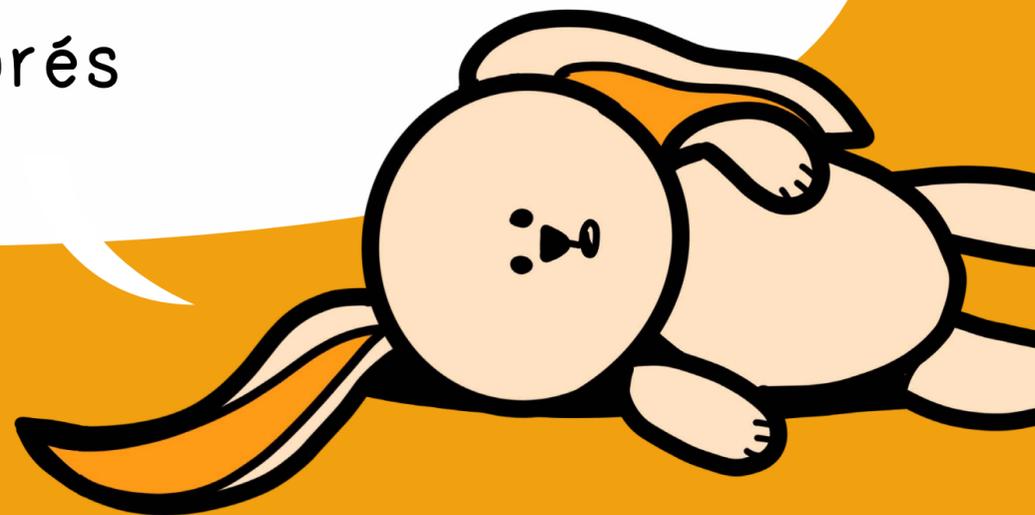


Surexposés à la pub et au marketing de la malbouffe, les enfants prennent à leur insu de mauvaises habitudes alimentaires qui les suivent toute leur vie.

1 enfant sur 6 est en surpoids ou obèse en France. Un.e adolescent.e obèse a 50 à 70% de probabilités de le rester à l'âge adulte, augmentant les risques de développer des maladies comme le diabète de type 2.



Les autorités doivent suivre les recommandations de l'Organisation mondiale de la Santé et interdire ces pratiques incitant les jeunes à consommer ces produits déséquilibrés pour leur santé.



Avec **FOODWATCH**, demandez la fin de la pub et du marketing de la malbouffe qui ciblent les enfants. Leur santé en dépend.

Signez la pétition sur foodwatch.fr