



Direction RSE

Massy, le 5 Mai 2023,

Objet : Engagements de Carrefour pour la promotion d'une alimentation saine des enfants

Madame, Monsieur,

Carrefour s'est engagé depuis de nombreuses années pour la promotion d'une alimentation sûre, saine et durable, accessible partout et à tous, en cohérence avec sa raison d'être.

Dès 2004, au travers des cadrans nutrition, puis en 2010 via l'indication des besoins nutritionnels recommandés en face avant des packaging des produits Carrefour, et enfin 2019 en adoptant le NutriScore en France, en Belgique et progressivement en Espagne et en Pologne, Carrefour informe ses clients sur la qualité nutritionnelle des produits à ses marques, même destinés aux enfants.

Carrefour veille au quotidien à ce que sa communication soit en adéquation avec les recommandations du PNNS en termes de diversité et d'équilibre. Cette attention s'applique à l'ensemble des publicités portant sur les produits à marque propre diffusées sur les écrans ou les médias à destination des enfants. La consommation en quantité raisonnable, la promotion des bons comportements au moment de la consommation, la mise en avant de produits bruts ou peu transformés font partie des critères surveillés.

Pour les produits à ses marques, Carrefour s'est engagé en 2022 sur un plan à 4 ans de réduction des teneurs en sel et sucres ambitieux (2600T de sucres et 250T de sel d'ici 2026). Les produits les plus susceptibles d'être consommés par les enfants seront priorités et leur composition étudiée en intégrant les recommandations de l'OMS. D'autre part, plus de 160 produits à nos marques ayant une identité visuelle ou des marqueurs "enfant" s'écartant des exigences nutritionnelles de l'OMS seront relookés d'ici fin 2026 (hors confiseries & glaces enfant).

Quant aux mesures en faveur d'un marketing responsable, Carrefour a décidé d'arrêter sa marque "Carrefour kids" en 2018. Les toutes dernières références portant cette marque disparaîtront du marché après l'écoulement de stock en cours.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Bertrand Swiderski
Directeur RSE

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.