



FRANCE

OFFRE DE POSTE

Chargé.e de campagnes

Où : PARIS (République). Télétravail partiel possible. Déplacements occasionnels, notamment à Bruxelles, Berlin et Amsterdam.

Quand : à partir de juin 2022

Contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI), entre 36 et 40 K€ annuel brut, selon expérience

Comment postuler : envoyer un CV et une lettre de motivation à recrutement@foodwatch.fr, au plus tard le 30 avril 2022

QUI EST FOODWATCH

Association **100% indépendante**, *foodwatch* milite contre les dérives du secteur alimentaire. Nous nous battons pour une alimentation sans risque, saine et abordable pour tous et toutes, qui ne porte atteinte ni aux personnes, ni à l'environnement.

A travers nos **actions de lanceur d'alerte et de mobilisation**, la petite équipe *foodwatch* et ses plus de 350 000 foodwatchers jouent le rôle de **contre-pouvoir citoyen face aux lobbies** de l'industrie agroalimentaire. Nous avons déjà réussi à obtenir plusieurs changements significatifs dans les pratiques des industriels et dans les politiques en France et en Europe. Et nous ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin.

Créée à Paris en 2013, *foodwatch* et son équipe sont en plein développement. *foodwatch* est également présente à Berlin depuis 2002, Amsterdam depuis 2009, Bruxelles et Vienne depuis 2020.

LE POSTE

foodwatch recherche un·e chargé·e de campagnes, motivé·e pour contribuer à développer, planifier et mettre en œuvre des campagnes créatives et efficaces, sous la coordination du Responsable des campagnes et en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe.

MISSIONS

- Vous assurez le développement, la planification et l'exécution d'une partie des campagnes de *foodwatch* France (notamment *Arnaques sur l'étiquette*, mais pas seulement) avec l'équipe de *foodwatch* France et en étroite collaboration avec les collègues des autres bureaux européens et les acteurs et experts externes concernés.

- Vous contribuez aux réflexions stratégiques sur les campagnes et à la production de contenus (articles Web, réseaux sociaux, etc.).
- Vous assurez une veille d'informations et êtes force de proposition pour saisir des opportunités stratégiques pour influencer les législations et/ou les pratiques de l'industrie alimentaire.
- Vous êtes créative ou créatif et vous maîtrisez un large éventail d'outils : représentation politique et médiatique, action directe non violente, communication et mobilisation, réseau et collaboration avec les autres acteurs (ONG, experts, etc.), leviers juridiques, etc.
- Vous participez à la vie et au développement de l'association.

Compétences et expérience

- Minimum de 2 ans d'expérience dans le domaine de la campagne/plaidoyer, de préférence en milieu associatif.
- Vision stratégique, aptitude confirmée à analyser des problèmes complexes tout en apportant des réponses efficaces, capacité à être innovant-e et imaginative ou imaginatif.
- Très bonnes capacités rédactionnelles, notamment pour des contenus digitaux (Web, newsletters, réseaux sociaux).
- Compétences de création visuels et vidéos serait apprécié.
- Esprit d'équipe et goût prononcé pour le travail en équipe, sens de l'organisation, rigueur, créativité, bonne humeur et sens de l'humour.
- Anglais obligatoire (parlé, lu, écrit).

foodwatch alimente le débat. Suivez-nous sur :

internet : www.foodwatch.fr

facebook : www.facebook.com/foodwatchFR

twitter : twitter.com/foodwatch_fr

youtube : <https://www.youtube.com/user/foodwatchFR>



PARCE QU'ON NOUS FAIT VRAIMENT AVALER
N'IMPORTE QUOI.



foodwatch