



Unilever France  
A l'attention de Romane Guillaume  
Brand Manager Amora, Maille & Tabasco  
20 rue des Deux Gares  
92842 Rueil-Malmaison Cedex

Paris, le 12 juillet 2019

**Objet :** 100 ans Amora barbecue « bleu-blanc-rouge » - Unilever

Madame,

foodwatch est une organisation indépendante de défense des consommateurs présente en France, en Allemagne et aux Pays-Bas, qui milite pour plus de transparence dans le secteur alimentaire et l'accès de tous à une alimentation saine.

Nous vous informons que nous publions aujourd'hui dans le cadre de notre campagne *Arnaques sur l'étiquette Made in France* une communication à propos du « repas convivial » proposé par Amora le 14 juillet 2019. En effet, ce barbecue « bleu-blanc-rouge » organisé à l'occasion des 100 ans d'Amora dans le cadre du Tour de France est de nature à induire les consommateurs en erreur car il prétend offrir aux convives un repas « à la française », alors que les ingrédients de plusieurs produits phare Amora – Maille ne sont pas uniquement d'origine française.

Nous avons notamment identifié trois produits Amora utilisés à cette occasion, qui induisent les consommateurs en erreur sur la question de la provenance de ces produits et surtout de leurs ingrédients :

- **La moutarde « 100 ans & tour de France »** : la grande majorité des graines de moutarde est importée du Canada. Dans le cas précis de ce produit, pouvez-vous s'il vous plaît indiquer clairement l'origine ou les origines des graines de moutarde utilisées ?
- **Les cornichons « Croq'Vert Extra fin 6 épices et aromates »** : les cornichons proviennent en grande majorité d'Inde. Dans le cas précis de ce produit, pouvez-vous s'il vous plaît indiquer clairement leur origine ?
- **Le ketchup « Tomato Ketchup » et ses « tomates mûries au soleil »** : nous avons eu la confirmation du service consommateur d'Amora que la majorité des tomates utilisées étaient importées de pays de l'UE tels que l'Espagne et l'Italie. Quelle est la proportion de tomates produites en France dans ce produit ?

Afin d'améliorer la transparence de l'information apportée aux consommateurs et consommatrices, la marque AMORA et plus largement le groupe UNILEVER sont-ils prêts à s'engager à une communication plus honnête et ne présentant pas de tels risques d'induire en erreur, que ce soit sur l'origine des ingrédients comme sur d'autres aspects qui constituent vos produits ?

Dans l'attente de vos réponses aux questions ci-dessus, veuillez noter que, par souci de transparence, foodwatch se réserve le droit de rendre publiques notre lettre de ce jour ainsi que les réponses que vous voudrez bien y apporter.

Nous vous prions de croire, Madame Guillaume, en l'expression de nos salutations respectueuses.



Camille DORIOZ,  
Responsable des campagnes, foodwatch France  
Tél : 01 42 77 64 27