



Courrier du 10 Mai 2022 de foodwatch à Lindt à propos du produit Les pyrénéens

Bonjour,

Au cas où nous n'avons pas eu encore le plaisir d'échanger. Je suis Camille DORIOZ, responsable de campagne à foodwatch France. foodwatch est une organisation indépendante de défense des consommateurs présente en France, en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas, qui milite pour plus de transparence dans le secteur alimentaire et l'accès de tous et toutes à une alimentation saine.

Je vous contact aujourd'hui à propos d'un des produits de la marque Lindt. Suite à une alerte d'un consommateur et une enquête de foodwatch nous avons identifié que le format des Pyrénéens de Lindt était passé de 219g (30 bouchées) à 175g (24 bouchées) entre le 2020 et 2022. A ce propos nous aimerions savoir si :

- Vous confirmez le changement format ? et si oui, pouvez vous nous communiquer une date plus exacte du changement ?
- Pourquoi ce changement a-t-il été effectué sur ce produit ? est-il lié à un autre changement (ingrédients, approvisionnement...etc.) ?
- Ce changement s'est-il accompagné d'une communication vers le consommateur ? si oui, pouvez nous la faire parvenir ?
- Que pouvez-vous nous dire sur l'évolution du prix suite à ce changement de format ?

Nous vous remercions par avance de bien vouloir nous répondre, par écrit, d'ici le 20 mai 2022.

Je reste à votre disposition pour tout échange.

Dans cette attente, nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, en l'expression de nos salutations respectueuses.



M. Camille DORIOZ
Responsable des campagnes
campaigns manager

A handwritten signature in black ink, appearing to read "DORIOZ".

PS : Notez que, par souci de transparence, foodwatch se réserve le droit de rendre publiques notre lettre de ce jour ainsi que les réponses que vous voudrez bien y apporter.



Réponse du service presse de Lindt à foodwatch le 20 Mai 2022

Cher Monsieur Dorioz,

Faisant suite à votre courrier concernant notre produit Lindt Pyrénéens, veuillez trouver ci-après nos réponses à vos différentes interrogations :

1. Vous confirmez le changement de format ? Et si oui, pouvez-vous nous communiquer une date plus exacte du changement

Nous avons effectivement revu le format de nos boîtes Pyrénéens en octobre 2021. La boîte de 30 bouchées (219 grammes) a été remplacée par une boîte de 24 bouchées (175 grammes).

2. Pourquoi ce changement a-t-il été effectué sur ce produit ? Est-il lié à un autre changement (ingrédients, approvisionnement...) ?

Le format de ce produit a été modifié pour des raisons de positionnement de marque. Comme vous le savez, un opérateur reste libre de déterminer le format et le contenu de ces produits et de les faire évoluer.

3. Ce changement s'est-il accompagné d'une communication vers le consommateur ? Si oui, pouvez-vous nous la faire parvenir ?

Nos emballages mentionnent clairement le nombre de bouchées et le poids de la boîte. Les consommateurs sont donc informés du contenu de la boîte Pyrénéens qu'ils achètent.

4. Que pouvez-vous nous dire sur l'évolution du prix suite à ce changement de format ?

Le prix au kilogramme a augmenté reflétant la volatilité et la hausse des coûts de nos opérations, impactées notamment par l'effet de la pandémie de coronavirus.

Les distributeurs sont par ailleurs libres de pratiquer les prix de vente qu'ils souhaitent.

Nous espérons que ces éléments sauront répondre à vos interrogations et vous prions de recevoir, cher Monsieur, nos respectueuses salutations.

Le service Relations Presse Lindt France