



**Courrier du 10 Mai 2022 de foodwatch à St Hubert à propos de la Margarine Omega 3 Bio Sans huile de palme**

Bonjour,

Au cas où nous n'avons pas eu encore le plaisir d'échanger. Je suis Camille DORIOZ, responsable de campagne à foodwatch France. foodwatch est une organisation indépendante de défense des consommateurs présente en France, en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas, qui milite pour plus de transparence dans le secteur alimentaire et l'accès de tous et toutes à une alimentation saine.

Je vous contact aujourd'hui à propos d'un des produits de la marque Saint-Hubert. Suite à une alerte d'un consommateur et une enquête de foodwatch nous avons identifié que le format de la barquette de Margarine Omega 3 SAINT-HUBERT Bio Sans huile de palme était passé de 240g à 230g entre 2019 et 2022. A ce propos nous aimerions savoir si :

- Vous confirmez le changement format ? et si oui, pouvez vous nous communiquer une date plus exacte du changement ?
- Pourquoi ce changement a-t-il été effectué sur ce produit ? est-il lié à un autre changement (ingrédients, approvisionnement...etc.) ?
- Ce changement s'est-il accompagné d'une communication vers le consommateur ? si oui, pouvez nous la faire parvenir ?
- Que pouvez-vous nous dire sur l'évolution du prix suite à ce changement de format ?

Nous vous remercions par avance de bien vouloir nous répondre, par écrit, d'ici le 20 mai 2022.

Je reste à votre disposition pour tout échange.

Dans cette attente, nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, en l'expression de nos salutations respectueuses.



**M. Camille DORIOZ**  
Responsable des campagnes  
*campaigns manager*

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Camille Dorioz".

PS : Notez que, par souci de transparence, foodwatch se réserve le droit de rendre publiques notre lettre de ce jour ainsi que les réponses que vous voudrez bien y apporter.

## Réponse de St Hubert à foodwatch le 19 mai 2022

Monsieur Dorioz,

Le 11 mai 2022, vous nous avez contacté à propos des évolutions de St Hubert Bio® Oméga 3 sans huile de palme. Ce produit, comme le reste de notre gamme, est régulièrement l'objet d'innovation et de développement. Vous trouverez ci-dessous un certain nombre d'informations que nous ne communiquons habituellement pas mais que nous acceptons de partager avec vous - sachez cependant que les prix de vente sont fixés librement par les magasins et non par St Hubert :

En mars 2019, St Hubert Bio® Oméga 3 sans huile de palme a été lancé en barquette 240g.

En novembre 2020, St Hubert Bio® Oméga 3 sans huile de palme a évolué en pot carton et cette innovation a fait l'objet de communication. Le pot et son couvercle étaient composés de 70% de carton issu de forêts labellisées PEFC, gérées durablement et de sources contrôlées, et de 30% de plastique pour garantir l'étanchéité et conserver au mieux le produit. En parallèle de ce changement d'emballage, de matériau et de forme, le grammage a été réduit (240g à 230g) et le prix du produit<sup>1</sup> est passé de 2,38€ à 2,43€, soit +0,05€ au produit et +0,60€/kg, ceci afin de compenser en partie l'investissement R&D engagé et le surcoût du pot carton qui est 2.5 fois plus cher que la barquette plastique.



En mars 2022, le produit dans ce nouvel emballage n'ayant pas rencontré son public et les filières de recyclage ayant évolué - nos barquettes et leurs couvercles sont désormais recyclables - nous avons choisi de revenir à une barquette plastique entièrement composée d'un matériau recyclable (le polypropylène), afin de faciliter son recyclage. Le retour en barquette plastique et l'économie



associée nous a permis de conserver un prix de vente stable (+1%<sup>2</sup>), dans le contexte de fortes tensions sur les coûts des matières premières, notamment des huiles. A titre de comparaison, sur la même période, tous les produits St Hubert ont connu une inflation de 7% en moyenne.

Nous attachons beaucoup d'importance à la grande fidélité que nous accordons nos clients et sommes très attentifs à leurs attentes et exigences.

En espérant que l'ensemble de ces précisions compléteront le regard que vous portez sur nos produits et vous éclaireront sur nos activités de recherche et développement et de mise sur le marché de notre offre.

Très cordialement,

Directeur Marketing St Hubert

<sup>1</sup> Prix moyens pratiqués par les distributeurs, constatés sur 12 périodes avant et après le changement d'emballage - périmètre HMSM source IRI

<sup>2</sup> Prix moyens pratiqués par les distributeurs, constatés entre P4 2021 et P4 2022 - périmètre HMSM source IRI