



**Courrier du 10 Mai 2022 de foodwatch à St Louis**

Bonjour,

Au cas où nous n'avons pas eu encore le plaisir d'échanger. Je suis Camille DORIOZ, responsable de campagne à foodwatch France. foodwatch est une organisation indépendante de défense des consommateurs présente en France, en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas, qui milite pour plus de transparence dans le secteur alimentaire et l'accès de tous et toutes à une alimentation saine.

Je vous contact aujourd'hui à propos d'un des produits de la marque Saint-louis. Suite à une alerte d'un consommateur et une enquête de foodwatch nous avons identifié que le format du sucre blanc en poudre saint louis était passé de 750g à 650g entre le 2018 et le 2022. A ce propos nous aimerions savoir si :

- Vous confirmez le changement format ? et si oui, pouvez vous nous communiquer une date plus exacte du changement ?
- Pourquoi ce changement a-t-il été effectué sur ce produit ? est-il lié à un autre changement (ingrédients, approvisionnement...etc.) ?
- Ce changement s'est-il accompagné d'une communication vers le consommateur ? si oui, pouvez nous la faire parvenir ?
- Que pouvez-vous nous dire sur l'évolution du prix suite à ce changement de format ?

Nous vous remercions par avance de bien vouloir nous répondre, par écrit, d'ici le 20 mai 2022.

Je reste à votre disposition pour tout échange.

Dans cette attente, nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, en l'expression de nos salutations respectueuses.



**M. Camille DORIOZ**  
Responsable des campagnes  
*campaigns manager*

A handwritten signature in black ink, appearing to read "DORIOZ".

PS : Notez que, par souci de transparence, foodwatch se réserve le droit de rendre publiques notre lettre de ce jour ainsi que les réponses que vous voudrez bien y apporter.



**Réponse de Saint Louis à foodwatch du 17 Mai 2022**

Objet : Pack poudre 650g

Monsieur,

Vous nous interrogez sur notre pack « sucre blanc en poudre » 650g dont la production remonte à 2019. Ce format plus compact, maniable et plus facile à ranger a été progressivement mis en vente dans les magasins des grandes enseignes en fonction de nos référencements chez celles-ci et des différentes couvertures de stocks.

Le pack poudre 650g correspond à la refonte de deux références : le pack poudre 500g et le pack poudre 750g, pour s'adapter à :

- l'évolution de la consommation de sucre de bouche (structurellement en baisse avec une diminution de la quantité moyenne achetée par consommateur) ;
- une demande de simplification et de rationalisation de nos gammes de sucres émanant des marketing des grandes enseignes

Nous avons en même temps renforcé notre politique en matière de développement durable sur ce « pack », déjà sous logo FSC (carton issu de forêt éco-gérée), totalement recyclable, en supprimant les fenêtres en plastique.

Ce format unique est adapté à tous les circuits de distribution, quelle que soit la taille du magasin : Hypermarchés, Supermarchés, Proxi,... Le consommateur peut plus facilement trouver notre produit.

La communication envers les consommateurs a été essentiellement faite sur le packaging ou par des opérations promotionnelles en magasins. Quant à la détermination des prix de vente consommateurs en magasin, celle-ci est librement fixée par les distributeurs.

Pensant avoir répondu à votre demande, nous vous prions d'agréer, Monsieur, l'expression de nos sincères salutations,

Directeur des Ventes Grande Distribution et Restauration Hors Foyer

Retail and Foodservice Sales Director

SAINT LOUIS SUCRE