



Courrier du 10 Mai 2022 de foodwatch à Britvic à propos du sirop de grenadine Teisseire

Bonjour,

Au cas où nous n'avons pas eu encore le plaisir d'échanger. Je suis Camille DORIOZ, responsable de campagne à foodwatch France. foodwatch est une organisation indépendante de défense des consommateurs présente en France, en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas, qui milite pour plus de transparence dans le secteur alimentaire et l'accès de tous et toutes à une alimentation saine.

Je vous contact aujourd'hui à propos d'un des produits de la marque Teisseire. Suite à une alerte d'un consommateur et une enquête de foodwatch nous avons identifié que le format du sirop de grenadine Teisseire avait changé de 0.75L à 0.60L entre 2019 et 2022. A ce propos nous aimerions savoir si :

- Vous confirmez le changement de format ? et si oui, pouvez vous nous communiquer une date plus exacte du changement ?
- Pourquoi ce changement a-t-il été effectué sur ce produit ? est-il lié à un autre changement (ingrédients, approvisionnement...etc.) ?
- Ce changement s'est-il accompagné d'une communication vers le consommateur ? si oui, pouvez nous la faire parvenir ?
- Que pouvez-vous nous dire sur l'évolution du prix suite à ce changement de format ?

Nous vous remercions par avance de bien vouloir nous répondre, par écrit, d'ici le 20 mai 2022.

Je reste à votre disposition pour tout échange.

Dans cette attente, nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, en l'expression de nos salutations respectueuses.



M. Camille DORIOZ
Responsable des campagnes
campaigns manager

A handwritten signature in black ink, appearing to read "DORIOZ".

PS : Notez que, par souci de transparence, foodwatch se réserve le droit de rendre publiques notre lettre de ce jour ainsi que les réponses que vous voudrez bien y apporter.



Réponse du 28 Juillet 2022 du service consommateur de Britvic France à foodwatch

Bonjour,

Nous vous remercions pour votre message.

Vous mentionnez une modification du volume de nos bidons de sirop Teisseire mise en place à partir d'avril 2020. Ce changement de nos volumes visait à limiter la répercussion d'une forte hausse de l'un de nos principaux ingrédients sur nos prix de vente, cela afin de maintenir un prix raisonnable et accessible pour nos produits.

En effet, la forte hausse du prix du sucre en 2019, qui est un ingrédient essentiel et réglementaire de nos sirops, nous a contraints à augmenter nos prix de ventes. En tant que marque familiale, notre volonté est de pouvoir toujours offrir aux familles des produits accessibles. Ainsi, pour éviter une hausse importante du prix du bidon, nous avons pris la décision de faire évoluer sa contenance, ce qui a limité les répercussions sur le prix de vente.

Nos bidons de sirop Teisseire de 75cl et de 1,5l ont respectivement évolué en bidons de 60cl et de 1,3l. Ce changement a concerné la saveur Grenadine que vous mentionnez, ainsi que l'ensemble des saveurs que nous commercialisons. Aucun changement de recette n'a été opéré suite à ces changements de volume.

Avec nos respectueuses salutations,

L'équipe Teisseire,

Service Consommateur Britvic