



foodwatch, ONG indépendante qui milite pour plus de transparence et l'accès à une alimentation saine pour toutes et tous, recrute sa ou son :

Directrice ou Directeur du Fundraising

Temps plein (possibilité 4/5)

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la supervision de la Directrice générale, le·la directeur·rice du fundraising assure la définition, le pilotage et la mise en œuvre de la stratégie de développement de la collecte de dons et des relations donateur·rices. En étroite collaboration avec l'équipe fundraising de foodwatch France qu'il ou elle encadre, ainsi qu'avec la responsable de l'engagement et l'équipe campagnes, il ou elle assure une approche intégrée des activités de l'association et de l'engagement des *foodwatchers*.

LIEU : Paris 3, entre Strasbourg Saint Denis et République. 2 jours minimum par semaine au bureau, télétravail partiel.

Démarrage : poste ouvert à partir d'Octobre 2023

Type de contrat : CDI – Temps partiel ou temps plein

Rémunération : entre 45 K€ et 55 K€ brut annuel, selon profil et expérience

QUI EST FOODWATCH ?

Vous rejoignez une petite équipe très investie dans une association en plein développement (9 personnes), dont les ressources dépendent uniquement de ses donatrices et donateurs. L'association foodwatch France est 100% indépendante et refuse tout financement public ou d'entreprises qui présenteraient le moindre conflit d'intérêt.

foodwatch milite pour une alimentation saine et accessible pour tous et toutes, qui ne porte atteinte ni aux personnes, ni à l'environnement. A travers nos actions de lanceur d'alerte et de mobilisation, foodwatch et ses plus de 400 000 foodwatchers jouent le rôle de contre-pouvoir citoyen face aux lobbies de l'industrie agroalimentaire.

Créée à Paris en 2013, foodwatch est également à Berlin (2002), Amsterdam (2009), Bruxelles et Vienne (2020).

Si vous vous reconnaissez dans ce profil et que vous êtes prêt·e à vous investir pour une grande cause au sein d'une petite équipe :

Envoyez-nous votre candidature (CV + Lettre de motivation)
à recrutement@foodwatch.fr
avant le 30 septembre 2023

MISSIONS

- Le-la directeur-riche du fundraising encadre la Responsable de la base de données et relations donateur-rices et les parties du poste liées au fundraising de la chargée du Web et du Web marketing et accompagne leur montée en compétences.
- Il ou elle pilote et assure le bon fonctionnement de l'équipe fundraising de foodwatch France, ainsi que la participation de l'équipe au groupe de travail et d'échanges fundraising international, qui réunit des collègues de tous les bureaux foodwatch.
- Il ou elle assure la définition, le pilotage et la mise en œuvre de la stratégie de développement de la collecte de dons et des relations donateur-rices, dans un esprit collaboratif avec tous les membres de l'équipe et afin d'assurer une approche intégrée des activités de l'association et de l'engagement des *foodwatchers*.
- Il ou elle organise et met en œuvre de façon opérationnelle la stratégie et les activités qui en découlent. Il ou elle prend part au pilotage des opérations de télémarketing, à la création et l'écriture de contenus (emailings, articles, pack de bienvenue, NL, élaborations et déploiement de webinaires, etc.) dans une répartition harmonieuse des tâches avec les membres de l'équipe, en particulier avec la Responsable de la base de données et des relations donateur-rices, en charge du plan d'action sur la fidélisation.
- Il ou elle est responsable de la mise en place de la stratégie grandes donatrices et grands donateurs et pour la collecte de legs, avec la mise en place d'un dispositif adapté et efficace.
- Il ou elle assure avec l'équipe **l'analyse et le reporting des actions menées et propose des pistes d'amélioration** des performances, sur la base d'indicateurs clairs régulièrement mis à jour (conception, mise en place et suivi des tableaux de bord et des outils de reporting, analyse de l'efficacité des actions) en collaboration étroite avec la Responsable de l'engagement.
- Il ou elle est responsable de l'élaboration du budget lié au fundraising et en assure le suivi, avec l'équipe et le DAF.
- Il ou elle coordonne les relations et négociations avec les prestataires et partenaires extérieurs liés au fundraising (e.g. I-raiser). Foodwatch est adhérente à France Générosités depuis fin 2022.
- Il ou elle assure une veille sectorielle et réglementaire, benchmarking national et international.
- Il ou elle pourra effectuer d'autres tâches complémentaires en fonction des besoins de l'équipe ou de l'association et participe à la bonne vie de l'association et à l'esprit collaboratif de l'équipe.

Profil recherché, compétences requises

- Titulaire d'un diplôme de niveau Bac+5, idéalement complété d'une formation complémentaire dans le domaine du fundraising, vous justifiez d'une **expérience professionnelle d'au moins 10 ans** dans un contexte similaire. Vous connaissez les techniques de marketing et communication appliquées à la collecte de fonds dans un cadre associatif et maîtrisez les outils digitaux les plus récents pour développer la collecte en ligne. Vous êtes familier avec les stratégies d'engagement militant, et vous connaissez le cadre juridique et fiscal de cette activité.
- Une forte appétence et une compétence opérationnelle en conception-rédaction spécialisée en collecte de fonds.

- Vous maîtrisez les outils CRM et CMS et les enjeux stratégiques qui y sont liés (e.g. segmentation).
- Manager solide et à l'écoute, vous êtes reconnu-e pour votre éthique et votre capacité à structurer, encadrer et motiver une équipe dans un fort esprit collaboratif que vous fédérez autour d'objectifs communs.
- Polyvalent-e, fiable et autonome, vous êtes à l'aise avec le travail dans une petite organisation et pouvez vous appuyer sur votre sens de l'organisation pour mener à bien vos missions avec rigueur. Vous êtes motivé-e pour participer activement aux tâches de la mise en œuvre de la stratégie fundraising.
- La maîtrise de l'anglais professionnel est nécessaire, pour les échanges avec les collègues des autres bureaux de foodwatch.



foodwatch alimente le débat.

Suivez-nous sur :

internet : www.foodwatch.fr

facebook : www.facebook.com/foodwatchFR

twitter : twitter.com/foodwatch_fr

Vous voulez en savoir plus ? Nos rapports annuels sont disponibles [ici](#).