



foodwatch, ONG indépendante qui milite pour plus de transparence et l'accès à une alimentation saine pour tous et toutes, propose un stage pour son ou sa :

Stagiaire assistant.e communication de campagne digitale

DESCRIPTION DU STAGE ET DE L'ASSOCIATION

LIEU : Paris 3, entre Strasbourg Saint Denis et République

Démarrage : stage ouvert à partir de début octobre

Clôture des candidatures : 27 septembre 2021

Type et durée : Stage (convention obligatoire), 6 mois

Gratification : 700 €/mois, remboursement de 50% des titres de transports

Vous rejoignez une petite équipe très investie dans une association en plein développement (7 personnes). **foodwatch est un contre-pouvoir citoyen et lanceur d'alerte dans le secteur alimentaire.** Nos campagnes remettent en cause les pratiques des industries agroalimentaires qui vont à l'encontre des droits et intérêts des consommateurs·rices. Notre objectif est de pousser les responsables politiques à améliorer les réglementations liées à l'alimentation, encore très insuffisantes à l'échelle nationale comme européenne.

A travers nos investigations, la révélation de scandales, la mobilisation citoyenne et nos actions de plaidoyer, foodwatch assure un important rôle de contrepoids face au pouvoir de l'industrie agro-alimentaire. [Nos campagnes ont déjà suscité une prise de conscience](#) sur des sujets essentiels et permis d'obtenir certains changements significatifs dans les pratiques des industriels et dans les politiques gouvernementales.

Sous la supervision de notre Responsable des campagnes et de notre Campaigner digital, vous découvrirez et contribuerez à la bonne mise en œuvre de ces campagnes.

Sujets abordés lors du stage :

- Assistance à la création de campagne : de la recherche d'informations à la création des outils de communication et de mobilisation web en passant par la réalisation de contenus multimédias.
- Aide à la création de contenus multimédias pour les réseaux sociaux (visuels, vidéos, infographies...).
- Aide à la gestion des réseaux sociaux (réponse aux messages, planning, écriture de billets, suivi des KPI..).
- Apprentissage de techniques d'enquêtes : veille dans les thématiques de campagnes menées par foodwatch et aide à la rédaction de notes de synthèse, assistance à la préparation, et la réalisation d'enquêtes en supermarchés.
- Participation aux réunions et à la vie de l'équipe.



Profil envisagé

- Vous vous reconnaissez dans les combats que mènent foodwatch et vous avez envie d'y contribuer activement pour défendre de meilleures pratiques dans le secteur alimentaire (santé, environnement, étiquetage, droits des consommateurs·rices, etc.)
- Vous avez l'œil et un réel appétit pour la création de contenus multimédias (visuels, vidéos, infographies...) sur la suite Adobe. Vous savez autant faire preuve de créativité que de rigueur pour mener à bien vos réalisations.
- Vous êtes friands des réseaux sociaux et vous connaissez les usages du web : vous désirez développer vos compétences en stratégie de communication digitale.
- Vous êtes tatillon sur l'information et vous aimez enquêter : arpenter les rayons de supermarché pour débusquer les entoureloupes, faire des allers-retours sur la justesse d'une phrase ou mobiliser les services consommateurs toute une journée ne vous fait pas peur.

Intéressé-e ? Nous apprécierons autant votre créativité que votre motivation en découvrant votre candidature au plus tard le 27 septembre 2021 à recrutement@foodwatch.fr



foodwatch alimente le débat.

Suivez-nous sur :

internet : www.foodwatch.fr

facebook : www.facebook.com/foodwatchFR

twitter : twitter.com/foodwatch_fr

Vous voulez en savoir plus ? Le rapport annuel 2020 est disponible [ici](#).