

foodwatch, ONG indépendante qui milite pour plus de transparence et l'accès à une alimentation saine pour tous, recrute son ou sa :

Stagiaire auprès du responsable des campagnes

DESCRIPTION DU STAGE ET DE L'ASSOCIATION

LIEU : Paris 3, entre Strasbourg Saint Denis et République

Démarrage : stage ouvert à partir de mi-septembre

Clôture des candidatures : 31 août 2020

Type et durée : Stage (convention obligatoire), 6 mois

Gratification : 700 €/mois, remboursement de 50% des titres de transports

Vous rejoignez une petite équipe très investie dans une association en plein développement (6 personnes), dont les campagnes sont au cœur de ses activités. **foodwatch est un contre-pouvoir citoyen et lanceur d'alerte dans le secteur alimentaire.** Nous remettons en cause les pratiques des industries agroalimentaires qui violent les droits et les intérêts des consommateurs·rices. Notre objectif est de pousser les responsables politiques à améliorer les réglementations liées à l'alimentation, encore très insuffisantes à l'échelle nationale comme européenne. A travers ses investigations, la révélation de scandales, la mobilisation citoyenne et ses actions de plaidoyer, foodwatch assure un important rôle de contrepoids face au pouvoir de l'industrie agro-alimentaire. [Nos campagnes ont suscité une prise de conscience](#) sur des sujets essentiels et ont déjà mené à certains changements significatifs dans les pratiques des industriels et dans les politiques gouvernementales.

Sous la supervision de notre Responsable des campagnes, vous découvrirez et contribuerez à la bonne mise en œuvre des campagnes.

Sujets abordés lors du stage :

- Apprentissage de la veille dans les thématiques de campagnes menées par foodwatch et aide à la rédaction de notes de synthèse.
- Assistance à la préparation, et la réalisation d'enquêtes en supermarchés.
- Apprentissage de la recherche approfondie, incluant le traitement de documents scientifiques, de textes législatifs, de rapports d'experts et l'identification d'acteurs clés à contacter dans le cadre d'une campagne.
- Découverte et aide à la préparation de courriers et gestion de leur envoi aux cibles concernées.
- Découverte et aide à la gestion des réseaux sociaux (réponse aux messages, planning, écriture de billets...etc.) .
- Apprentissage et soutien dans la logistique et l'administratif.
- Observation et participation aux réunions et à la vie de l'équipe



Profil envisagé

- En cursus BAC+5, parcours universitaire type sciences politiques, sciences sociales, communication, droit.
- Vous maîtrisez parfaitement le français et êtes capable de travailler en anglais.
- Vous êtes une personne organisée, rigoureuse, et fiable.
- Vous avez l'esprit d'équipe ainsi qu'une aisance relationnelle et communicationnelle.
- Vous avez un intérêt marqué pour les thématiques liées à l'alimentation (santé, environnement, étiquetage, droits des consommateurs·rices, etc.)
- Votre curiosité et votre goût pour le milieu associatif vous ont amené·e à suivre et/ou contribuer à des campagnes, à travers divers modes de mobilisation.

Intéressé·e ? Envoyez-nous votre lettre de motivation et votre CV au plus tard le 31 août 2020 à : recrutement@foodwatch.fr



foodwatch alimente le débat.

Suivez-nous sur :

internet : www.foodwatch.fr

facebook : www.facebook.com/foodwatchFR

twitter : twitter.com/foodwatch_fr

Vous voulez en savoir plus ? Le rapport annuel 2019 est disponible [ici](#).