



foodwatch, ONG indépendante qui milite pour plus de transparence et l'accès à une alimentation saine pour tous et toutes, propose un stage pour son ou sa :

## Stagiaire community management et campagnes web

### DESCRIPTION DU STAGE ET DE L'ASSOCIATION

---

**LIEU :** Paris 3, entre Strasbourg Saint Denis et République présentiel minimal : 2 jours / semaine

**Démarrage :** stage ouvert à partir de janvier 2022

**Clôture des candidatures :** dimanche 12 décembre 2021

**Type et durée :** Stage (convention obligatoire), 6 mois

**Gratification :** 700 €/mois, remboursement de 50% des titres de transports

**Vous raffolez des réseaux sociaux et avez un fort appétit pour tout ce qui est création graphique ? Vous désirez faire un stage porteur de sens ? Venez lutter avec nous contre les dérives du secteur agroalimentaire et développer vos compétences en community management et campagnes digitales en rejoignant la petite équipe de foodwatch (7 personnes) pour un stage de 6 mois.** Vous viendrez plus particulièrement en appui à notre responsable communication digitales et engagement, Marion.

**Qui est foodwatch ?** A travers nos investigations et l'implication de plus de 325 000 foodwatchers de France, notre association assure un important rôle de contrepoids face aux abus de l'industrie agro-alimentaire. De l'arnaque sur l'étiquette à la révélation de scandales sanitaires en passant par des enquêtes fouillées sur la fraude alimentaire ou encore les contaminants, [nos campagnes ne passent pas inaperçues et ont déjà suscité une prise de conscience](#) sur des sujets essentiels. Nous avons réussi à obtenir certains changements significatifs dans les pratiques des industriels et dans les politiques gouvernementales et ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin.

**Sous la supervision de notre responsable des campagnes digitales et engagement, vous découvrirez et participerez activement aux activités de foodwatch France.**

**Sujets abordés lors du stage :**

- Assistance à la création de campagne : de la recherche d'informations à la création des outils de communication et de mobilisation web en passant par la réalisation de contenus multimédias.
- Aide à la création de contenus multimédias pour les réseaux sociaux (visuels, vidéos, infographies...).
- Aide à l'animation et la gestion des réseaux sociaux (réponse aux messages, planning, écriture, suivi des KPI..).
- Apprentissage de techniques d'enquêtes : veille dans les thématiques de campagnes menées par foodwatch et aide à la rédaction de notes de synthèse, assistance à la préparation, et la réalisation d'enquêtes en supermarchés.
- Participation aux réunions et à la vie de l'équipe.

## Profil envisagé

---

- Vous vous reconnaissez dans les combats que mènent foodwatch et vous avez envie d'y contribuer activement pour défendre de meilleures pratiques dans le secteur alimentaire (santé, environnement, étiquetage, droits des consommateurs·rices, etc.)
- Vous avez l'œil et un réel appétit pour la création de contenus multimédias (visuels, vidéos, infographies...) sur la suite Adobe. Vous savez autant faire preuve de créativité que de rigueur pour mener à bien vos réalisations.
- Vous êtes friands des réseaux sociaux et vous connaissez les usages du web : vous désirez développer vos compétences en stratégie de communication, et plus particulièrement sur les outils web.
- Vous êtes un.e aventurier.e des temps modernes : arpenter les rayons de supermarché pour débusquer les entourloupes, faire des allers-retours sur la justesse d'une phrase ou mobiliser les services consommateurs pour obtenir des informations fiables toute une journée ne vous fait pas peur.

**Intéressé·e ? Nous apprécierons autant votre créativité que votre motivation en découvrant votre candidature au plus tard le 12 décembre 2021. CV et lettres de motivation à envoyer à [recrutement@foodwatch.fr](mailto:recrutement@foodwatch.fr)**



**foodwatch alimente le débat.**

Suivez-nous sur :

internet : [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

facebook : [www.facebook.com/foodwatchFR](https://www.facebook.com/foodwatchFR)

twitter : [twitter.com/foodwatch\\_fr](https://twitter.com/foodwatch_fr)

Vous voulez en savoir plus ? Le rapport annuel 2020 est disponible [ici](#).