



FOODWATCH

A l'attention de Audrey MORICE

Le 27 novembre 2023

Objet : Avancées du projet Nouvel Emballage de Bûches « Nestlé Signature »

Chère Madame,

Lors de notre échange du 24 novembre 2023, nous avons eu l'occasion de vous présenter nos avancées sur le projet de nouvel emballage pour notre gamme de bûches premium Nestlé Signature et le détail des essais industriels réalisés cette année.

Malheureusement aucun de nos essais ne s'est avéré concluant, tant sur le plan qualité produit que sur le plan faisabilité industrielle et ergonomie au poste de production.

Nous poursuivons bien-sûr nos recherches et travaillons sur la conception de nouveaux prototypes permettant de préserver le visuel festif des produits et de réduire l'empreinte environnementale de nos emballages. Ces prototypes seront testés industriellement lors de notre prochaine campagne de production de bûches de Noël pour un lancement la saison suivante.

Même si nous ne pouvons pas à ce jour garantir le succès de ces nouveaux essais, la société Froneri reste engagée dans la conception d'emballages toujours plus respectueux de l'environnement comme nous l'avons déjà fait sur notre gamme de bûches classiques (marques Nestlé et Pilpa) au terme de 3 années de recherches avec la suppression de 170 tonnes de plastiques par an.

Je reste à votre disposition pour toutes questions complémentaires.

Sincères salutations,

Fabrice Ducasse
Président