



FRANCE

OFFRE DE POSTE

Responsable communication digitale et engagement

Où : PARIS (République). Télétravail partiel possible. Déplacements occasionnels, notamment à Bruxelles, Berlin et Amsterdam.

Quand : à partir de juin 2022

Contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI), entre 38 et 42 K€ annuel brut, selon expérience

Comment postuler : envoyer un CV et une lettre de motivation à recrutement@foodwatch.fr, avant le 30 avril 2022

QUI EST FOODWATCH ?

Association **100% indépendante**, *foodwatch* milite contre les dérives du secteur alimentaire. Nous nous battons pour une alimentation sans risque, saine et abordable pour tous et toutes, qui ne porte atteinte ni aux personnes, ni à l'environnement.

A travers nos **actions de lanceur d'alerte et de mobilisation**, la petite équipe *foodwatch* et ses plus de 350 000 foodwatchers jouent le rôle de **contre-pouvoir citoyen face aux lobbies** de l'industrie agroalimentaire.

Créée à Paris en 2013, *foodwatch* et son équipe sont en plein développement. *foodwatch* est également présente à Berlin (2002), Amsterdam (2009), Bruxelles et Vienne depuis 2020.

Nous avons déjà réussi à obtenir plusieurs changements significatifs dans les pratiques des industriels et dans les politiques en France et en Europe. Et nous ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin.

LE POSTE

***foodwatch* recherche sa ou son expert.e en communication et mobilisation digitale pour :**

- **Développer la stratégie de communication digitale web et réseaux sociaux,**
- **Contribuer aux stratégies et à la mise en œuvre des campagnes foodwatch**
- **Développer & coordonner la stratégie d'engagement des foodwatchers**

Si vous adhérez à nos valeurs, si vous vous reconnaissez dans ce profil et si vous souhaitez contribuer au développement de *foodwatch* et de ses campagnes, envoyez vite votre candidature ! Avec ce poste transversal, vous collaborerez avec toutes les autres personnes et toutes les expertises de l'équipe *foodwatch*.

MISSIONS

Vous apportez à foodwatch votre **expertise et votre vision globale de la stratégie digitale**. Vous participez régulièrement aux discussions stratégiques de campagnes, à leurs plans et à leur mise en œuvre, avec le responsable des campagnes et la directrice de l'information. Pour mener à bien vos missions, vous travaillez également en étroite collaboration avec notre chargée de projets web et notre chargée de relation donateurs. Vous serez aussi ponctuellement amené.e à encadrer un.e stagiaire en appui de vos activités.

> Stratégie de communication et mobilisation digitale

- Vous contribuez à la construction des campagnes sous la coordination du responsable des campagnes et pilotez la **stratégie numérique - communication et mobilisation/engagement**, en lien étroit avec l'ensemble de l'équipe.
- **Content manager**, vous coordonnez :
 - la **ligne éditoriale et la production des contenus du site et de la newsletter** et contribuez à leur réalisation : vulgarisation et mobilisation autour des objectifs foodwatch, optimisation SEO en lien avec les campagnes, projets d'évolution des outils web (site, newsletter...).
 - la **production de visuels et de vidéos** et contribuez à leur réalisation en lien avec un réseau de partenaires et de prestataires que vous développerez.
- **Social media manager** : Vous pilotez et coordonnez l'animation des réseaux sociaux – Facebook, Instagram, Twitter, YouTube et Linked'IN.
- Vous assurez une veille en ligne sur les thèmes de campagnes, outils de plaidoyer en ligne, et nouvelles opportunités stratégiques.

> Stratégie et parcours d'engagement

- Vous coordonnez l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie et du parcours d'engagement de la communauté de foodwatch dans une équipe de projet transversale (campagnes, Web marketing, fundraising).

> Suivi et développement

- **Vous pilotez les indicateurs** : pilotage de leur suivi, analyse et restitution des enseignements
- Vous communiquez régulièrement avec les collègues des bureaux européens
- Vous participez à la vie et au développement de l'association.

PROFIL

- Minimum 4 ans d'expérience à un poste similaire, de préférence en milieu associatif
- Très bonnes compétences rédactionnelles adaptées au web : orthographe française impeccable et SEO
- Maîtrise des réseaux sociaux, animation de communautés et stratégies d'influence

- Maîtrise des outils de conception graphique et vidéo (Photoshop, Adobe Première ou équivalent)
- Vision stratégique et force de propositions – créativité et sens de l’humour !
- Esprit d’équipe et ouverture d’esprit, combinés à une bonne dose de rigueur et de sens de l’organisation
- Expérience de mobilisation et actions non-violentes est un plus
- Appétence pour les statistiques et l’analyse d’indicateurs
- Anglais obligatoire (écrit, lu, parlé)

foodwatch alimente le débat. Suivez-nous sur :

internet : www.foodwatch.fr

facebook : www.facebook.com/foodwatchFR

twitter : twitter.com/foodwatch_fr

youtube : <https://www.youtube.com/user/foodwatchFR>



PARCE QU'ON NOUS FAIT VRAIMENT AVALER
N'IMPORTE QUOI.



foodwatch