

OFFRE DE STAGE

Community management et campagnes web

6 mois

QUI EST FOODWATCH ?

Association **100% indépendante**, foodwatch milite pour une alimentation sans risque, saine et abordable pour tous et toutes, qui ne porte atteinte ni aux personnes, ni à l'environnement. A travers nos **actions de lanceur d'alerte et de mobilisation**, foodwatch et ses plus de 350 000 foodwatchers jouent le rôle de **contre-pouvoir citoyen face aux lobbies** de l'industrie agroalimentaire.

Des arnaques sur l'étiquette à la révélation de scandales sanitaires en passant par des enquêtes fouillées sur la fraude alimentaire ou encore les contaminants, [nos campagnes ne passent pas inaperçues et ont déjà suscité une prise de conscience](#) sur des sujets essentiels. Nous avons réussi à obtenir des changements significatifs dans les pratiques des industriels et dans les politiques gouvernementales et ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin !

Créée à Paris en 2013, foodwatch est également présente à Berlin (2002), Amsterdam (2009), Bruxelles et Vienne depuis 2020.

Description du stage

Vous êtes une personne créative ? Vous voyez le potentiel des réseaux sociaux pour sensibiliser et mobiliser sur des sujets d'intérêt général ? Vous avez une forte appétence pour tout ce qui est création de contenus graphiques et vidéos ? Vous désirez faire un stage porteur de sens dans une structure engagée et dynamique ? Venez lutter avec nous contre les dérives du secteur agroalimentaire et développer vos compétences en communication digitale en rejoignant foodwatch pour un stage de 6 mois.

Vous rejoignez une petite équipe très investie dans une association en plein développement (8 personnes), dont les ressources dépendent de ses donateurs et donatrices. foodwatch est 100% indépendante et refuse tout financement public ou d'entreprises qui présenteraient le moindre conflit d'intérêt.

LIEU : Paris 3, entre Strasbourg Saint Denis et République – Télétravail partiel possible, 2 jours minimum par semaine au bureau.

Démarrage : stage ouvert à partir de février 2023

Type de contrat : Stage (convention obligatoire), 6 mois

Gratification : 700 €/mois, remboursement de 50% des titres de transports IDF

Missions

Sous la supervision de notre responsable communication digitale et engagement, vous découvrirez et participerez activement aux activités de foodwatch France et notamment à la valorisation et à la mobilisation autour des campagnes menées par l'association.

- Aide à l'animation et la gestion des réseaux sociaux (rédaction de posts et de stories, réponses aux messages, modération, planning, suivi des indicateurs...).
- Participation à la création de contenus multimédias pour les réseaux sociaux (visuels, vidéos, infographies...).
- Participation à la stratégie digitale et à sa mise en œuvre : brainstorming, benchmark, création de templates...
- Participation à la création de campagnes : création des outils de communication et de mobilisation web, la réalisation de contenus multimédias engageants, réflexion sur de nouvelles pistes d'engagement...
- Apprentissage de techniques d'enquêtes : veille dans les thématiques de campagnes menées par foodwatch et aide à la rédaction de notes de synthèse, assistance à la préparation, et la réalisation d'enquêtes en supermarchés.
- Participation aux réunions et à la vie de l'équipe.

Compétences requises

- Diplôme BAC+2 à Bac+4, type BTS, Licence professionnelle, Bachelor.
- Vous maîtrisez des outils de PAO : Photoshop, Illustrator, Canva
- Vous avez déjà utilisé des outils de montage vidéo : Adobe Premiere, Adobe Rush, Cap Cut
- Vous savez utiliser les outils bureautiques : Word, Excel
- Vous maîtrisez parfaitement le français (bon niveau de grammaire et d'orthographe)
- Vous êtes une personne organisée, rigoureuse, fiable et autonome.
- Vous avez l'esprit d'équipe de l'aisance relationnelle et avez envie de vous engager pour une cause associative
- Vous êtes doté-e d'une bonne capacité d'adaptation et êtes polyvalent-e

Envoyez-nous votre lettre de motivation accompagnée d'un CV à :
recrutement@foodwatch.fr avant le lundi 23 janvier 2023.



foodwatch alimente le débat.

Suivez-nous sur :

internet : foodwatch.fr

facebook : facebook.com/foodwatchFR

instagram : instagram.com/foodwatchfr

twitter : twitter.com/foodwatchfr