



FRANCE

DESCRIPTION DE POSTE

Campaigner Digital et responsable engagement

Où : PARIS (République). Télétravail partiel possible. Déplacements occasionnels, notamment à Berlin et Amsterdam.

Quand : à partir de mai 2021

Contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI), entre 38 et 42 K€ annuel brut, selon expérience

Comment postuler : envoyer un CV et une lettre de motivation à recrutement@foodwatch.fr, au plus tard le 18 avril 2021

QUI EST FOODWATCH

foodwatch est une association indépendante qui milite pour défendre les droits des citoyens à plus de **transparence** dans le secteur alimentaire et à l'accès à une alimentation saine.

A travers ses **actions de lanceur d'alerte et de mobilisation**, *foodwatch* joue le rôle de **contre-pouvoir citoyen face aux lobbies** de l'industrie agroalimentaire, pour que les pratiques des entreprises et que les autorités publiques fassent véritablement respecter nos droits.

Créée à Paris en 2013, *foodwatch* et son équipe sont en plein développement. *foodwatch* est également présente à Berlin depuis 2002, Amsterdam depuis 2009, Bruxelles et Vienne depuis 2020.

LE POSTE

foodwatch recherche sa ou son expert.e en campagnes et mobilisation digitale pour contribuer directement à la construction des campagnes et à la communication de *foodwatch* sur tous les supports en ligne, ainsi que pour coordonner la stratégie d'engagement de la communauté de *foodwatchers* en France.

Si vous adhérez à nos valeurs, vous reconnaissez dans ce profil et voulez contribuer au développement de *foodwatch* et de ses campagnes, envoyez vite votre candidature ! Vous travaillerez en relation directe avec les autres postes de la petite équipe de *foodwatch* France.

MISSIONS

Vous concevez et mettez en œuvre la stratégie numérique des campagnes de foodwatch et participez ainsi activement à la co-construction des stratégies et plans de campagnes, en étroite collaboration avec le responsable de campagnes et la directrice de l'information. Vous êtes moteur.rice de la stratégie de contenus et outils numériques qui répondent aux objectifs de campagnes et de développement de l'association via les canaux digitaux.

Vous êtes également responsable de la stratégie et du parcours d'engagement de la communauté des foodwatchers, en étroite collaboration avec tous les membres de l'équipe, afin de développer et de renforcer cette communauté, pivot de notre rôle de contre-pouvoir citoyen.

> Stratégie numérique des campagnes

- Grâce à son expertise et sa vision globale de la stratégie numérique, participe régulièrement aux discussions stratégiques de campagnes avec la directrice générale, le responsable des campagnes et la directrice de l'information.
- Contribue à la co-construction des campagnes et élabore et met en œuvre la stratégie numérique - communication et mobilisation/engagement, en lien étroit avec le responsable des campagnes qui les coordonne.
- Coordonne la production des contenus et des outils de communication numériques (éditorial, visuels, vidéos...) et contribue à leur réalisation. Développe un réseau de partenaires et de prestataires ;
- Coordonne et anime les réseaux sociaux – Facebook, Instagram, Twitter, YouTube et LinkedIn
- Assure une veille en ligne sur les thèmes de campagnes, outils de plaidoyer en ligne, communication et est force de proposition pour s'adapter à des changements de situation ou de nouvelles opportunités stratégiques ;

> Stratégie et parcours d'engagement

- Coordonne l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie et du parcours d'engagement de la communauté de foodwatch, avec l'ensemble des membres de l'équipe (campagnes, medias, fundraising, etc.)
- Élabore et met en œuvre la stratégie et le plan de communication digitale de l'association, au-delà des campagnes, en lien étroit avec la directrice de l'information

> Suivi et développement

- Communication régulière avec les collègues européens
- Définition d'indicateurs en fonction des objectifs, suivi et adaptation réactive
- Évaluation des actions menées en ligne dans le cadre des campagnes et projets et force de proposition
- Participe à la vie et au développement de l'association.

En lien avec le ou la Webmaster :

- Suivi et renforcement du positionnement de foodwatch en SEO sur thématiques campagne
 - Webmarketing : force de proposition et participation aux actions de Webmarketing liées aux campagnes
 - Force de proposition et participation aux projets d'évolution du site liés aux campagnes et de développement d'outils de mobilisation
 - Back up sur la gestion du site web (bon fonctionnement et mise à jour)
-

PROFIL

- Minimum 2 ans d'expérience à un poste similaire, de préférence en milieu associatif
 - Expérience de mobilisation et actions non-violentes est un plus
 - Compétences en communication visuelle et éditoriale, maîtrise des réseaux sociaux et nouveaux médias
 - Maîtrise des outils de conception graphique et vidéo (Photoshop, Adobe Première ou équivalent)
 - Connaissance de CMS, outils de veille et de mesure d'audience sont un plus
 - Vision stratégique et force de propositions – créativité et sens de l'humour !
 - Esprit d'équipe et ouverture d'esprit, combinés à une bonne dose de rigueur et de sens de l'organisation
 - Bonnes capacités rédactionnelles – orthographe française impeccable exigée
 - Anglais obligatoire (écrit, lu, parlé)
-

foodwatch alimente le débat. Suivez-nous sur :

internet : www.foodwatch.fr

instagram : https://www.instagram.com/foodwatch_fr/

facebook : www.facebook.com/foodwatchFR

twitter : twitter.com/foodwatch_fr

youtube : <https://www.youtube.com/user/foodwatchFR>

