



FRANCE

## DESCRIPTION DE POSTE

### Webmaster et Web marketing

**Où** : PARIS (République). Télétravail partiel possible. Déplacements occasionnels à Berlin et Amsterdam.

**Quand** : à partir de mai 2021

**Contrat** : Contrat à durée indéterminée (CDI), entre 27K€ et 32K€ annuel brut, selon expérience

**Comment postuler** : envoyer un CV et une lettre de motivation à [recrutement@foodwatch.fr](mailto:recrutement@foodwatch.fr), au plus tard le 18 avril 2021

---

## QUI EST FOODWATCH

*foodwatch* est une association indépendante qui milite pour défendre les droits des citoyennes et citoyens à plus de **transparence** dans le secteur alimentaire et à l'accès à une alimentation saine.

A travers ses **actions de lanceur d'alerte et de mobilisation**, *foodwatch* joue le rôle de **contre-pouvoir citoyen face aux lobbies** de l'industrie agroalimentaire, pour que les pratiques des entreprises changent et que les autorités fassent véritablement respecter nos droits.

Créée à Paris en 2013, [foodwatch France](#) et son équipe sont en plein développement. *foodwatch* est également présente à Berlin depuis 2002, Amsterdam depuis 2009, Bruxelles et Vienne depuis 2020.

---

## LE POSTE

*foodwatch* recherche sa ou son expert.e technique du Web pour son site internet, web marketing, interface et support avec la base de données.

Si vous adhérez à nos valeurs, vous reconnaissez dans ce profil polyvalent et voulez contribuer au développement de *foodwatch* et de ses campagnes en France, envoyez vite votre candidature !

## MISSIONS

**En étroite collaboration avec le/la digital campaigner et la personne chargée de la base de données et de la relation donateur.trices, vous développez et assurez le bon fonctionnement des outils numériques qui permettent à foodwatch de mener ses missions à bien.**

### > Le site internet

*Vous êtes responsable de son bon fonctionnement.*

- Architecture & technique : en lien avec vos pairs à l'international et le prestataire allemand, vous assurez la correction des bugs et le développement de nouvelles fonctionnalités ou programmes en fonction des projets et campagnes.
- Publication et mise à jour : vous montez les contenus produits sur le site (CMS : Typo3) et assurez leur mise à jour régulière
- Contenu : vous êtes force de proposition et de conseil sur les différents formats à publier, leur fréquence et leur structure dans une logique de conversion et de référencement (SEO).

### > La base de données

*Vous participez à la qualité et la mise à jour des données collectées par foodwatch dans le respect des règles en vigueur (RGPD).*

- Data : vous êtes en charge de la gestion des interfaces et flux de données entre le site internet et la base de données (exports/imports des nouveaux abonné.es à la Newsletter et nouveaux signataires de pétition, etc.)
- Don en ligne : vous assurez la publication des pages de dons depuis le back-office (iRaiser) et intervenez en support sur les liens et intégration en base de données.
- Vous participez au bon fonctionnement et à la bonne gestion de la base de données, en soutien permanent à la chargée de la base de données (suivi et développement technique avec le CRM, mise à jour des données, montage et envoi de newsletters, etc.)

### > Les outils de marketing digital

*Vous jouez un rôle-clé dans l'acquisition de nouveaux contacts dans le cadre de l'indépendance financière de foodwatch.*

- Facebook : vous définissez et mettez en œuvre les campagnes de publicités à formulaire (LeadGen)
- Google : vous développez et optimisez le système d'annonces (programme Google Grants), avec le soutien de bénévoles experts en SEA.
- Vous êtes force de proposition sur d'autres formats publicitaires lorsque cela est pertinent.

### > Les missions ponctuelles et transversales :

- Vous assurez la mesure, le partage et le suivi des indicateurs-clés liés à vos missions
- Cybersécurité : vous assurez le rôle de référent dans l'équipe sur les questions de sécurité de l'information (ordinateurs, messageries, mesures de précaution etc.).
- Réseaux sociaux : selon votre profil, vous pourrez participer aux actions de community management (création de visuels, réponses aux messages...) en support du digital campaigning
- Outils de travail et de communication de l'équipe : vous êtes force de proposition sur les outils les plus adaptés dans le cadre des actions de foodwatch (développer l'usage de logiciels libres, etc)
- Vous participez à l'esprit d'équipe positif de l'équipe et à la vie de l'association

---

### PROFIL

- Minimum 2 ans d'expérience à un poste similaire, de préférence en milieu associatif
- Expert technique du WEB, maîtrise CRM/CMS/SEO/SEA/SMO/SMA, outils de veille et mesure d'audience
- Expérience en gestion de campagnes webmarketing (Facebook, Google) réussie
- Compétences réseaux sociaux et nouveaux médias
- La connaissance et la maîtrise d'outils graphiques (images, vidéo) est un plus
- Rigueur, organisation, esprit d'équipe et ouverture d'esprit
- Bonnes capacités rédactionnelles – orthographe française impeccable exigée
- Anglais obligatoire (écrit, lu, parlé)

---

**foodwatch alimente le débat.** Suivez-nous sur :

internet : [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

Instagram : [https://www.instagram.com/foodwatch\\_fr/](https://www.instagram.com/foodwatch_fr/)

facebook : [www.facebook.com/foodwatchFR](http://www.facebook.com/foodwatchFR)

twitter : [twitter.com/foodwatch\\_fr](https://twitter.com/foodwatch_fr)

youtube : <https://www.youtube.com/user/foodwatchFR>

