



Lesieur
A l'attention de Marie Saglio
Directrice générale
29 Quai Aulagnier
92600 Asnières-sur-Seine

Paris, le 02 octobre 2019

Objet : Réponse à votre courrier concernant le Bouillon Knorr aux herbes et avec de l'huile d'olive¹

Madame Saglio,

Nous avons bien reçu le courrier du service communication de Puget du 1^{er} octobre 2019, suite à notre lettre du 25 septembre (ci-joint). Nous restons néanmoins très circonspects quant à votre réponse à propos du « Bouillon aux Herbes et avec de l'huile d'olive » Puget.

En effet, vous vous abritez derrière Unilever concernant la recette de ce produit et cherchez à rassurer quant au « respect de la réglementation en vigueur ». Mais cela ne répond pas du tout à nos questions, car ce que foodwatch dénonce avec ce produit, c'est le manque de transparence.

Nous avons en effet pointé du doigt pas moins de cinq éléments sur l'emballage de ce produit qui sont de nature à induire en erreur les consommateurs, dont, et cela n'est pas des moindres, la **présence visuelle disproportionnée de votre marque et de la bouteille d'huile d'olive Puget**. Rappelons que cette huile d'olive ne représente que 2% de la recette et que la présence d'huile de palme, beaucoup plus considérable, est passée sous silence sur la face avant de l'emballage.

Quelle est la position de Puget quant à ce manque de transparence ? Cautionnez-vous les pratiques marketing de Knorr sur ce produit auquel la marque Puget est étroitement associée ? Plus de 11 000 personnes ont déjà signé la pétition pour demander à Knorr de changer soit son packaging soit sa recette, afin de ne plus induire les consommateurs en erreur. Ils attendent également la réaction de votre marque.

Veuillez noter que, par souci de transparence, foodwatch se réserve le droit de rendre publiques notre lettre de ce jour ainsi que les réponses que vous voudrez bien y apporter.

Dans l'attente de votre réponse,

Cordialement.

M. Camille DORIOZ,
Responsable des campagnes, foodwatch France
Tél : 01 42 77 64 27

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "DORIOZ", with a stylized flourish underneath.

¹ <https://www.foodwatch.org/fr/sinformer/nos-campagnes/transparence-et-scandales/arnaques-sur-etiquette/petition-bouillon-knorr-puget-stop-aux-arnaques>



FOODWATCH France
M. Camille DORIOZ
Responsable de campagnes

Asnières-Sur-Seine, le 1^{er} octobre 2019

Monsieur Dorioz,

Nous faisons suite à votre courrier du 25 septembre dernier pour lequel vous souhaitez avoir des renseignements complémentaires concernant l'implication de Puget sur le produit « *Bouillon aux herbes et à l'huile d'olive PUGET* ».

Nous vous invitons à vous rapprocher d'Unilever si vous avez des questions précises concernant l'élaboration et la fabrication de ce produit.

Un cahier des Charges a bien été établi et signé entre notre société et Unilever. Celui-ci a vocation à imposer à Unilever le respect des règles d'hygiène, de sécurité, de qualité des aliments, de traçabilité et bien évidemment de la réglementation applicable en France. Toutefois, nous tenons à vous rappeler que la recette de ce produit est élaborée sans l'implication de la marque PUGET et sous la responsabilité d'Unilever.

La qualité des produits PUGET est au centre des préoccupations de la marque depuis sa création en 1857, c'est pourquoi la marque PUGET s'assure du respect de la réglementation en vigueur pour ses produits.

Nous espérons avoir répondu à vos interrogations et restons à votre disposition pour toutes demandes concernant la marque PUGET.

Veillez agréer, Monsieur, nos sincères salutations.

Service Communication PUGET

Lesieur
A l'attention de Marie Saglio
Directrice générale
29 Quai Aulagnier
92600 Asnières-sur-Seine

Paris, le 25 septembre 2019

Objet : Lancement d'une pétition ciblant le bouillon Knorr à l'huile d'olive Puget²

Madame Saglio,

Comme vous le savez, foodwatch est une organisation indépendante de défense des consommateurs présente en France, en Allemagne et aux Pays-Bas, qui milite pour plus de transparence dans le secteur alimentaire et l'accès de tous et toutes à une alimentation saine.

Nous avons découvert lors de nos enquêtes dans le cadre de notre campagne *Arnaques sur l'étiquette* que le produit « Bouillon aux herbes et à l'huile d'olive » de Knorr tel que vendu en magasin induit en erreur sur les cinq points suivants :

- Alors qu'une bouteille d'huile d'olive Puget est mise en avant sur l'emballage de façon proéminente, ainsi que le logo Puget, l'huile d'olive n'est présente qu'à hauteur de seulement 2% ;
- L'huile de palme est très majoritairement présente dans ce produit, et non l'huile d'olive ;
- La représentation graphique d'olives noires et de basilic induit en erreur puisque ces ingrédients ne sont aucunement présents dans la liste des ingrédients des cubes ;
- L'allégation « sans conservateur » laisse penser qu'il n'y a pas de question à se poser concernant les additifs dans ce produit, mais on relève en regardant la liste d'ingrédients la présence d'un additif controversé, le glutamate ;
- La présence de sucre ajouté pose question dans un produit traditionnellement salé.

Ce produit met en avant votre marque en utilisant votre logo et une représentation graphique de votre bouteille d'huile d'olive sur l'avant de l'emballage. Auriez-vous l'amabilité de nous expliquer l'implication de Puget sur ce produit qui induit en erreur les consommateurs de 5 manières différentes ?

Veuillez noter que, par souci de transparence, foodwatch se réserve le droit de rendre publiques notre lettre de ce jour ainsi que les réponses que vous voudrez bien y apporter.

Nous vous prions de croire, Madame Saglio, en l'expression de nos salutations respectueuses.

M. Camille DORIOZ,
Responsable des campagnes, foodwatch France
Tél : 01 42 77 64 27



² <https://www.foodwatch.org/fr/sinformer/nos-campagnes/transparence-et-scandales/arnaques-sur-etiquette/petition-bouillon-knorr-puget-stop-aux-arnaques>