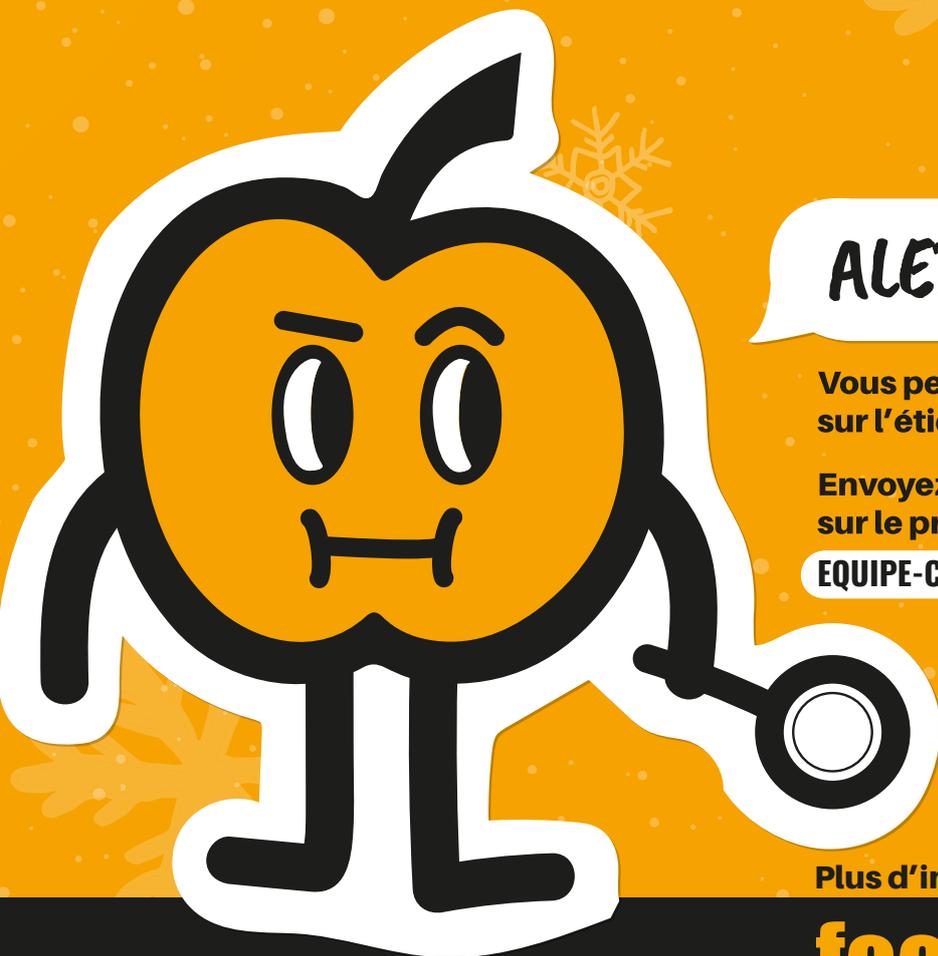


Le Guide d'enquête des arnaques de Noël



DÉBUSQUEZ LES ARNAQUES SUR L'ÉTIQUETTE DANS LES RAYONS DES FÊTES

A Noël, les allées des supermarchés se parent de leurs plus belles décorations. Pourtant, parmi les produits stars des rayons, se cachent parfois des arnaques : avec ce guide conçu par foodwatch, menez l'enquête pour les éviter ! Et parce qu'on trouve des arnaques en rayon de janvier à décembre, utilisez ce guide toute l'année !



ALERTE SUSPECT!



Vous pensez avoir démasqué une arnaque sur l'étiquette ?

Envoyez-nous des photos et les infos sur le produit par mail à

EQUIPE-CAMPAGNES@FOODWATCH.FR

Plus d'infos et d'astuces sur foodwatch.fr

foodwatch

SUIVEZ-NOUS :
@FOODWATCHFR



Les ingrédients masqués



À quoi les reconnaît-on ?

Des emballages qui vantent des produits «sans» conservateur, colorant, arôme artificiel ou bien des produits «tradition», des recettes «façon grand-mère» ou «d'antan», laissant entendre que «c'était mieux avant» car notre alimentation ne contenait pas de substances industrielles. Dans les rayons, les industriels font souvent appel à ces techniques marketing bien rodées pour masquer des ingrédients qu'on n'a pas franchement envie de retrouver dans son assiette...

Comment démasquer les suspects ?

Une seule solution (très simple !) pour identifier les coupables : ne pas croire les emballages sur parole et les retourner pour lire la liste des ingrédients.

Dénichez-y par exemple : de l'huile de palme, mauvaise pour l'environnement, les droits humains et la santé, des additifs controversés et dangereux pour la santé, repérables à leurs sigles comme les nitrites (E250), nitrates (E252), le diphosphate (E450) ou le glutamate (E621).

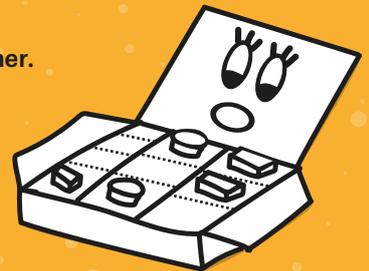
L'emballage surdimensionné

À quoi le reconnaît-on ?

Un grand emballage et... l'impression que celui-ci contient bien peu de produit, ou bien cette «fenêtre» sur l'emballage qui permet d'entrevoir le produit «en toute transparence». Centrée sur la partie pleine du produit, elle peut donner un sentiment de plein alors que le produit est à moitié vide. Ces techniques marketing induisent en erreur sur la quantité réelle de produit contenue dans l'emballage et vont à l'encontre du bon sens environnemental.

Comment démasquer le suspect ?

Retournez le produit et identifiez le vide sans l'abimer.



VOUS PENSEZ AVOIR DÉMASQUÉ
UNE ARNAQUE SUR L'ÉTIQUETTE ?

ENVOYEZ-NOUS DES PHOTOS ET LES INFOS
SUR LE PRODUIT PAR MAIL À

EQUIPE-CAMPAGNES@FOODWATCH.FR

L'emballage qui sort le grand jeu



À quoi le reconnaît-on ?

Sur les emballages, cherchez les mentions des ingrédients alléchants ou chers, accompagnées de belles et grosses photos de produits frais et savoureux : cela peut masquer le fait que ceux-ci sont peu, voire pas du tout présents dans le produit. De même, la mise en avant d'un ingrédient d'origine française ou d'un symbole bleu-blanc-rouge peut masquer des origines très variées des ingrédients composant le produit.

Comment démasquer le suspect ?

La liste des ingrédients est votre meilleure alliée : vous y trouverez les quantités réelles des ingrédients, (parfois) leur origine, etc. C'est une bonne façon de vérifier si le marketing des produits est raccord avec la recette.

L'arnaque au prix

À quoi la reconnaît-on ?

Souvent au format ! Les industriels savent jouer avec les prix et les formats : prix à l'unité, prix au kilo ou au litre, lorsqu'un produit change de taille, il change d'emballage et peut masquer une arnaque !

Comment démasquer le suspect ?

- 1 Identifiez les mentions en gros, en gras, en rouge, sur fond jaune et en majuscules sur les emballages «Format maxi» ou «Format familial» : ils peuvent cacher une belle arnaque sur l'étiquette quand leur version standard est moins chère au kilo ou au litre. A vous de comparer !
- 2 Repérez les produits placés dans les magasins pile-poil au bon endroit, à côté du produit avec lequel ils pourraient bien se marier (petit exemple : le jus de citron près du poisson). Ne seraient-ils pas moins chers quelques rayons plus loin ?
- 3 Prêtez attention aux nouvelles recettes ou aux nouveaux emballages, ils peuvent masquer une réduction de format et une augmentation du prix au kilo ou au litre en catimini. Cette pratique s'appelle l'inflation masquée et on peut la démasquer en comparant l'évolution des prix au kilo et au litre des produits !