

SUPERMARKT RANKING: PESTIZIDEINSATZ BEI ALDI, REWE & CO



MIGROS Migros Schweiz

Unter den bewerteten Supermärkten sticht der Schweizer Einzelhändler Migros als einziger hervor, der über eine umfassende Strategie zur Reduzierung des Pestizideinsatzes im Getreideanbau verfügt.

tegut...

Tegut Deutschland

Tegut bietet bereits 43% der Backwaren in Bio-Qualität an. Der Supermarkt verwendet in seinen eigenen Backstationen ausschließlich Bio-Weizen. Das Brot der Eigenmarke „Herzberger“ ist 100% biologisch.



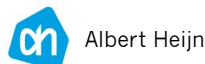
Aldi Niederlande

Obwohl ALDI in Deutschland einer der größten Anbieter von Bio-Produkten ist, hat ALDI in den Niederlanden nur ein sehr begrenztes Angebot. ALDI Niederlande bietet, wie mehrere andere niederländische Supermärkte auch, Obst und Gemüse mit dem Label „On the Way to PlanetProof“ an. Bei Produkten mit diesem Siegel ist der Einsatz von Pestiziden in der Primärproduktion allerdings weiterhin erlaubt.

SPAR Spar Niederlande

Spar hat keine Strategie zur Reduzierung des Pestizideinsatzes, auch nicht beim Anbau von Obst und Gemüse. Der Supermarkt bietet zudem kein Obst und Gemüse in Bio-Qualität an. Es werden zwar einige Produkte mit dem Label „On the Way to PlanetProof“ angeboten, das bedeutet jedoch weder, dass die Produkte frei von Pestiziden sind, noch liegen uns genaue Daten über die Menge der bei der Produktion verwendeten Pestizide vor.

BESONDERE ERWÄHNUNG



















Albert Heijn
















Den meisten Supermärkten fehlen Daten über die Menge der auf den Feldern eingesetzten Pestizide. Der niederländische Einzelhändler Albert Heijn nutzt jedoch ein Online-Tool, um den Pestizidverbrauch seiner Landwirte in den Niederlanden zu verfolgen. Derzeit haben bereits 95 Prozent der niederländischen

Lieferanten des Supermärktes ihren Pestizideinsatz über dieses Tool registriert. Anhand dieser Daten kann der Supermarkt die Umweltauswirkungen des Pestizideinsatzes berechnen. Der Ansatz von Albert Heijn könnte Einzelhändlern in ganz Europa als Beispiel für die Senkung des Pestizideinsatzes dienen. Der Nachteil besteht jedoch darin, dass Albert Heijn nicht bereit ist, diese Daten der breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.




UNTERNEHMEN	 Strategie zur Reduzierung des Pestizideinsatzes bei Obst und Gemüse	 Angebot an ökologisch hergestelltem oder pestizidfreiem Obst und Gemüse	 Strategie zur Reduzierung des Pestizideinsatzes bei Getreide	 Angebot von ökologisch hergestellten oder pestizidfreien Getreideprodukten	 Das Unternehmen verfügt über Daten zum Einsatz von Pestiziden in der Primärproduktion
 Schweiz	●	●	●	●	●
 Deutschland	●	●	●	●	●
 Niederlande	●	●	●	●	●
 Niederlande	●	●	●	●	●
 Frankreich	●	●	●	●	●
 Frankreich	●	●	●	●	●
 Deutschland	●	●	●	●	●
 Deutschland	●	●	●	●	●
 Deutschland	●	●	●	●	●
 Deutschland	●	●	●	●	●
 Niederlande	●	●	●	●	●




UNTERNEHMEN	 Strategie zur Reduzierung des Pestizideinsatzes bei Obst und Gemüse	 Angebot an ökologisch hergestelltem oder pestizidfreiem Obst und Gemüse	 Strategie zur Reduzierung des Pestizideinsatzes bei Getreide	 Angebot von ökologisch hergestellten oder pestizidfreien Getreideprodukten	 Das Unternehmen verfügt über Daten zum Einsatz von Pestiziden in der Primärproduktion
 Frankreich	●	●	●	●	●
 Niederlande	●	●	●	●	●
 Frankreich	●	●	●	●	●
 Frankreich	●	●	●	●	●
 Frankreich	●	●	●	●	●
 Niederlande	●	●	●	●	●
 Niederlande	●	●	●	●	●
 Niederlande	●	●	●	●	●
 Niederlande	●	●	●	●	●
 Niederlande	●	●	●	●	●



DEFINITION DER KATEGORIEN:

 **Strategie zur Reduzierung des Pestizideinsatz bei Obst und Gemüse**

- Supermarkt hat nicht geantwortet.
- Supermarkt hat keine spezifische Strategie.
- Supermarkt verfolgt einige Maßnahmen, um den Einsatz von Pestiziden bei Obst und Gemüse zu reduzieren.
- Supermarkt verfolgt eine ehrgeizige Strategie:
 - Explizite Beschaffungspolitik zur Steigerung des Angebots an pestizidfreien Produkten,
 - 50% oder mehr des Obst und Gemüseangebots sind biologisch oder pestizidfrei,
 - Übergangsprogramme für Landwirte: Unterstützung und faire Preise.

 **Angebot an ökologisch hergestelltem oder pestizidfreiem Obst und Gemüse**

- Supermarkt hat nicht geantwortet.
- Supermarkt bietet kein ökologisch hergestelltes oder pestizidfreies Obst oder Gemüse an.
- Supermarkt bietet verschiedene Obst und Gemüsesorten an, die entweder pestizidfrei oder ökologisch hergestellt sind.
- Supermarkt bietet eine große Auswahl an pestizidfreiem oder ökologisch hergestelltem Obst und Gemüse.

 **Strategie zur Reduzierung des Pestizideinsatzes bei Getreide**

- Supermarkt hat nicht geantwortet.
- Supermarkt hat keine spezifische Strategie.
- Supermarkt verfolgt einige Maßnahmen zur Reduzierung des Pestizideinsatzes bei Getreide.
- Supermarkt verfolgt eine ehrgeizige Strategie:
 - Explizite Beschaffungspolitik zur Steigerung des Angebots an pestizidfreien Produkten,
 - Angebot pestizidfreier Produkte in jeder Getreidekategorie (Nudeln, Brot, Mehl, Cerealien),
 - Übergangsprogramme für Landwirte: Unterstützung und faire Preise.

 **Angebot von ökologisch hergestellten oder pestizidfreien Getreideprodukten**

- Supermarkt hat nicht geantwortet.
- Supermarkt bietet kein pestizidfreies oder ökologisch hergestelltes Obst oder Gemüse an.
- Supermarkt bietet mehrere Getreideprodukte an, die entweder pestizidfrei oder ökologisch hergestellt sind.
- Supermarkt bietet eine große Auswahl an pestizidfreien oder ökologisch hergestellten Getreideprodukten an.

 **Das Unternehmen verfügt über Daten zum Einsatz von Pestiziden in der Primärproduktion**

- Supermarkt hat nicht geantwortet.
- Der Supermarkt gab ausdrücklich an, dass ihm keine Daten vorliegen.
- Der Supermarkt gab an, über einige Daten zu verfügen.
- Supermarkt gab an, über vollständige und umfassende Daten zu verfügen.